

Секция «Современный медиаменеджмент (подсекция Белорусского государственного университета)»

Формирование профессиональной мотивации у будущих журналистов

Денисенко Маргарита Михайловна

Студент (бакалавр)

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

E-mail: mrgt11@mail.ru

Профессиональная мотивация - востребованное направление научных исследований, связанных с изучением студенческого сообщества. Ключевую роль в них играет определение степени вовлеченности в образовательный процесс, ориентации на профессиональный успех современных студентов, выявление специфических характеристик, свойственных студентам различных специальностей. Особого внимания в контексте данной проблематики требует журналистика, так как эта профессия в последние годы претерпевает существенные трансформации не только в части подготовки / публикации материалов и взаимодействия с аудиторией, но также при выборе и получении журналистского образования.

Вопросу формирования и развития профессиональной мотивации у журналистов, а также характеристике профессиональных и личностных качеств специалистов посвящены фундаментальные исследования С. М. Пасти, Л. Г. Свитич, А. А. Реана и других. Например, С. М. Пасти при характеристике ситуации, которая сложилась в советском медиапространстве в 1990-е годы, предположила, что «многие пришли в журналистику больше для извлечения личной выгоды (денег, связей), нежели для гражданского служения» [1]. Л. Г. Свитич, изучая мотивы выбора профессии и отношение к ней, заключила: «Если прагматическая, индивидуалистическая, нетворческая мотивация закрепится у молодых журналистов, и они будут использовать журналистику в корыстных целях, то их творческий и личностный крах неизбежен» [2].

Однако эти исследования отражают положение дел, которое было характерно для журналистики прошлых лет. Современное информационное пространство требует новых навыков, компетенций, способностей у специалистов медиасферы, а также устойчивой и осознанной мотивации, которая поможет сохранить интерес и высокую эффективность в работе.

Поэтому мы считаем важным изучение мотивации и первичных представлений о журналистике у студентов, которые учатся на факультете, чтобы зафиксировать динамику изменений последних лет.

В мае 2012 года участники студенческой научно-исследовательской лаборатории «Медиапсихолог» изучили мотивацию обучения в ВУЗе выпускников Института журналистики (по методике Т. И. Ильиной). Проведенное исследование позволило определить мотивацию студентов по трем шкалам: «Приобретение знаний» (стремление к приобретению знаний, любознательность); «Овладение профессией» (желание овладеть знаниями и сформировать профессионально важные качества); «Получение диплома» (возможность приобрести диплом при формальном усвоении знаний, поиск обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов).

Полученные результаты организаторы исследования интерпретировали как общую неудовлетворенность выпускников профессией, которую они выбрали: «Приоритет мотивов, связанных с получением знаний и диплома журналиста, над стремлением овладеть профессией говорит о том, что большинство опрошенных ориентированы скорее на то, чтобы называться журналистом, чем на то, чтобы действительно журналистом быть» [3].

Для фиксации динамики изменений мотивации и представлений о профессии и ее миссии в ходе проведения нового исследования студентам будут предложены следующие методики: 1. Методика изучения мотивации обучения в вузе (Т. И. Ильина); 2. Методика «Изучение мотивов учебной деятельности студентов» (А. А. Реан, В. А. Якунин). 3. Авторский опросник для студентов 1 и 4 курсов специальности «Журналистика» (содержит вопросы о причинах, которые мотивировали поступать на факультет, причинах, по которым нравится / не нравится работа журналиста и значимых функциях профессии в представлениях студентов).

Интерпретация и анализ результатов исследования позволят выявить профессиональную мотивацию будущих журналистов, уточнить их представления и ожидания о профессии, обнаружить их возможные противоречия / несогласованность с теми требованиями, которые предъявляет сегодня к специалистам медиасреда.

Источники и литература

- 1) Пасти С.М. Российский журналист в контексте перемен. Медиа Санкт-Петербурга. Университет Тампере, 2004.
- 2) Свитич Л.Г. Профессия: журналист. Аспект Пресс, 2011.
- 3) Федотова Н.А., Кузьминова А.Ю. Исследование мотивации и первичных представлений о профессии у будущих журналистов // Веснік БДУ, Сер. 4. 2013. No. 1. С. 68-71.