

Возможности проектной деятельности в обучении журналистике

Научный руководитель – Кондратская Виктория Леонидовна

Денисова Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Россия

E-mail: vip.asyamaster@mail.ru

Пользователи сети Интернет наблюдают необратимый процесс полной или частичной медиатизации жизни человека. Новые медиа становятся основой образования, развлечения, коммуникации и решения бытовых проблем. Человечество столкнулось не только с доступностью информации, но и возросшим количеством фейков, манипуляций. Сейчас недостаточно быстро находить нужные материалы: необходимо критично оценивать информацию [3], отделять факт от домыслов и понимать, где «общее мнение» может оказаться искусственно выведенным путем астротруфинга. Медиаграмотность, как основа образования в 21 веке, требует от нас принятия новых вызовов по подготовке будущих и нынешних поколений к экологичному использованию современных технологий [1]. Необходимо сконцентрировать внимание на взаимодействиях «человек-человек» и «человек-машина», которые осуществляются с помощью различных медиа [2]. Актуальность нашей работы заключена в рассмотрении способов успешной подачи медиаобразовательного контента на наиболее требовательную аудиторию – молодежь.

В настоящий момент у подростков и студентов сформировались четыре основных требования к образовательным программам:

- Ограниченное пространство и запланированность;
- у образовательного курса или встречи всегда есть организаторы;
- интерактивность;
- свобода.

Идеальным форматом образовательного контента, соответствующим всем перечисленным требованиям, может стать подборка коротких видео на базе таких социальных сетей как ВКонтакте и Ютуб. Короткие ролики позволяют аудитории быстро взаимодействовать с контентом, получать визуализацию информации. А сам способ подачи роликов создает своеобразную игру в исследователей: каждый зритель самостоятельно определяет степень своего погружения в тему. Желаящие узнать интересные факты могут ограничиться просмотром одного ролика, в то время как искренне заинтересованные в теме имеют возможность подписаться на группу-источник, написать в личные сообщения сообщества дополнительные вопросы, либо начать дискуссию в комментариях.

Мы провели опрос среди молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет. На основе отобранных данных, можно сделать вывод об основных интересах молодежи в медиаобразовании. Актуальными темами становятся:

- Уроки по работе в программах;
- способы разоблачения фейков;
- способы разоблачения манипуляций.

Сейчас молодежь не хочет слушать наставления о запретах, подростки и студенты желают знать инструменты самостоятельной борьбы с уловками новых медиа, способы создания нового контента через использование современных программ. И именно такие уроки медиаграмотности могут стать толчком к развитию медиаобразования среди молодых людей.

Согласно нашему опросу, самым успешным визуалом коротких видео станет спикер или ведущий, сопровождающий свои реплики субтитрами и иллюстративными материалами: роликами, фото, инфографикой. В нашем опросе более 60% респондентов отдали предпочтение именно такому оформлению ролика. Молодежь заинтересована в том, чтобы видеть при просмотре конкретную личность, выступающую в роли наставника или же авторитетного источника. При создании образовательных видео мы будем разрабатывать контент с упором не только на полезность, но и на презентабельность, т.к. молодые люди уделяют особое внимание внешнему виду как спикера и канала.

Именно такая серия роликов находится в разработке: нами выбраны основные темы для видео, а также создан образ спикера. Главным лицом роликов станет девушка, говорящая с ЦА простым языком, иллюстрирующая свои тезисы фото-, видеоматериалами. Каждый урок также будет дублироваться субтитрами для простоты восприятия.

Источники и литература

- 1) Дзялошинский И. М. Медиаобразование: работа с текстами или умение ориентироваться в медиaprостранстве? / И. М. Дзялошинский. – Текст : электронный // Медиаобразование 2013. Сборник трудов Международного форума конференций. – РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, Москва. – 2013. – URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/y9zixwvsfu/direct/100111166> (дата обращения 28.01.2023)
- 2) Жилавская И.В. Опыт научного прогнозирования на основе единства теории медиаобразования // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. №4 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-nauchnogo-prognozirovaniya-na-osnove-edinstva-teorii-mediaobrazovaniya> (дата обращения: 28.01.2023).
- 3) Исакова Т.Б. Освещение проблем медиаобразования в научных трудах и профессиональных изданиях на современном этапе: дис. студ. жур. наук: 42.03.02. - Тольятти, 2018