

## Блоги и социальные сети как инструмент ювенильных медиа

*Тюрина Дарья Олеговна*

*Студент (бакалавр)*

Пермский государственный национальный исследовательский университет,

Филологический факультет, Пермь, Россия

*E-mail: darsha.turina@yandex.ru*

Важным элементом системы массовых коммуникаций в 21 веке является ювенильная журналистика. Рассмотрим эту сферу с точки зрения блогов и социальных сетей как инструментов молодежных медиа.

Объектом исследования являются ювенильные медиа на площадках социальных сетей. Целью - проведение комплексного исследования молодежных медиа Пермского края, выявление их особенностей и сравнение с блогом, изучение соцсетей и блогов как инструментов ювенильных медиа. Территориальные рамки: Пермский край.

В ходе работы было произведено сравнение ювенильных медиа Пермского края в социальных сетях. Для исследования были взяты как студии для юных журналистов/школьные медиacentры, так и зарегистрированные молодежные СМИ. Рассматриваемые медиа: творческое объединение «Арт-Журналистика», ИА «Юнпресс-Пермь», молодежная медиастудия «В теме!», медицентр «PostScriptum», краевая школьная газета/информационное проектное агентство «Перемена-Пермь». У каждого издания/журналистского объединения есть группа ВКонтакте, так что сравнение осуществлялось конкретно по этой социальной сети. Сообщества сравнивались по параметрам: количество материалов за месяц, наличие спама/рекламы, форматы, тематика материалов, активность аудитории, визуальная составляющая. Периодичность выхода контента: в ТО «Арт-Журналистика» (г. Пермь) в январе 2023 года было выпущено 32 материала, среди которых 4 записи-репоста и 15 ссылок (с сопроводительным текстом) на творческие видеоролики на YouTube-канал организации, также можно заметить, что до создания канала про журналистику («СМИшной канал» создан 4 января 2023 года) публикации выходили гораздо реже, например, в декабре вышло всего 4 поста. В «Юнпресс-Пермь» за январь 2023 года было опубликовано 93 материала, можно сделать вывод, что публикации выходят регулярно (ежедневно). Очевидно, это связано с тем, что по большей части публикуются новости, которые могут быть интересны молодежи Перми и Пермского края. В молодежной медиастудии «В теме!» (г. Чусовой), как и в медицентре «PostScriptum» (г. Пермь) вышло 15 постов в январе 2023 года. В группе «В теме!» за январь было сделано 2 репоста записей из других ресурсов. Каждый материал связан с ребятами, занимающимися в этой медиастудии. В паблике медицентра «PostScriptum» сделано 3 репоста из других групп за январь. В основном выкладываются новости учебного заведения (МАОУ «Гимназия №5»). В «Перемене-Пермь» за январь 2023 года опубликовано 53 материала ВКонтакте. Публикации есть и о членах редакции, и о реализуемых проектах, и о талантливых юных журналистах, и о школах Пермского края. Посты выходят часто. Во всех исследуемых сообществах нет спам-постов. Форматы: в группе «Арт-Журналистики» многие посты - короткие тексты (часто с игровыми/интригующими заголовками или использованием сленга, например, «Почему журналист не любит воду?», «Зачем прямиться? Я же не сутулюсь!», «Субботний вайб») с фотографиями или небольшими видеороликами. В «Юнпресс-Пермь» - публикации самых разных форматов, от видеороликов до лонгридов. Широко используется формат карточек к текстовым материалам. Медиастудия «В теме!» выпускает видео (работы ребят), тексты и фото с занятий. В медицентре «PostScriptum»

большая часть постов - тексты с фотографиями о прошедших мероприятиях школы или о тех, где ученики приняли участие. «Перемена-Пермь» - почти все материалы текстовые, с фотосопровождением, есть «вк-статьи». Наиболее популярные темы: в «Арт-Журналистике», как и в «В теме!» - это посты о занятиях объединений изнутри, полезные конкурсы и познавательные советы ребятам, новости, связанные со студиями и их учениками. «Юнпресс-Пермь» пишет об интересных событиях Пермского края, информацию о творческих соревнованиях, волонтерстве, грантах, музеях и выставках, лайфхаках в интернет-ресурсах и приложениях для молодых медийщиков. Медиацентр «PostScriptum» - мероприятия для школьников, олимпиады, конкурсы. «Перемена-Пермь» - занятия по журналистике, гранты, проекты, связанные с профориентационной деятельностью. Активность аудитории: на «Арт-Журналистику» ВКонтакте на момент февраля 2023 года подписано 950 человек, обычно каждый пост набирает от 10 до 30 лайков, около двух репостов и по одному комментарию. На группу «Юнпресс-Пермь» подписано почти 7 тысяч человек, каждый пост, в среднем, набирает по 30 лайков, 5-10 репостов и 1-2 комментария. На молодёжную медиастудию «В теме!» - 388 человек, каждый пост набирает (в среднем) по 30 лайков, 4 репоста и 1-2 комментария. На медиацентр «PostScriptum» подписано 3,5 тысячи человек, каждый пост набирает примерно по 30 лайков, 2-3 репоста, комментариев мало. «Перемена-Пермь» - 4,5 тысячи подписчиков, каждый пост набирает примерно от 5 до 30 лайков, 1-3 репоста, комментариев мало. Визуальная составляющая: в «Арт-Журналистике», «В теме!» и «PostScriptum» есть свои логотипы (на аватарке), но на фотографиях в самих материалах они не фигурируют, единого дизайна/фирменного стиля нет. В «Юнпресс-Пермь» есть собственный дизайн, материалы оформляются в едином стиле (использование конкретного шрифта, логотипа, цветовой гаммы для плашек). Посты оформляются с определенными хэштегами, как и в «Перемене-Пермь». Вероятно, строгие правила по оформлению публикаций в едином стиле связаны с тем, что «Юнпресс-Пермь» является молодежным СМИ, а не творческой студией или школьным медиацентром. В «Перемене-Пермь» на аватарке логотип, но единое оформление можно увидеть только в «товарах» группы или на сайте/в газете.

По итогу сравнения можно прийти к выводам: ювенильная журналистика в соцсетях остается актуальной и, более того, набирает популярность, а также приносит пользу начинающим журналистам, желающим развиваться, помогает подросткам выбрать будущую профессию, предоставив возможность практиковаться на различных медийных платформах под руководством опытных людей.

Кроме того, было проведено анкетирование среди юных журналистов Пермского края. Всего было получено 55 ответов. Средний возраст опрошиваемых - 16 лет. Так, на вопрос о наличии школьного/студенческого медиа только 4 человека ответило, что в их учебном заведении нет чего-либо, связанного с журналистикой. Важно добавить, что там, где молодежные медиа есть, они, в большинстве случаев, реализуются в онлайн-формате. Наиболее удачной площадкой ювенильного медиа большинство опрошенных считают группу ВКонтакте, чуть меньше (27%) - Telegram-канал, еще меньше отметили YouTube. Почти никто не выбрал газету. 69% респондентов предпочитают смешанный формат СМИ/блога (текст, аудио, музыка, видео, фото). Больше всего ребят отметили, что любят читать или смотреть материалы о фильмах и сериалах, о путешествиях, интервью и новости. Интересно, что примерно половина юных журналистов не ведет собственный блог (52,7%).

Проведенное исследование показало, что соцсети - удобные платформы для молодежных изданий, они являются неотъемлемой частью ювенильной журналистики в наше время. Молодые журналисты могут получать много новой информации об этой сфере деятельности через социальные сети.

## Источники и литература

- 1) Косолапова Д.И. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук [<https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/30123/1/urgu1436s.pdf>]
- 2) Кузьмина А.Д. Научно-исследовательская работа «Социальные сети — территория безопасности для молодёжи?» [<https://eee-science.ru/item-work/2018-484/>]
- 3) Никитина С., Подгайная С. Проектная работа «Блогер – хобби или профессия» [<http://muk.kiredu.ru/wp-content/uploads/2016/02/Blogger-proekt.pdf>]