

Роль медиа в патриотическом воспитании детей и молодёжи

Научный руководитель – Агапов Вадим Львович

Бертина Екатерина Александровна

Студент (бакалавр)

Дальневосточный федеральный университет, Школа гуманитарных наук, Кафедра журналистики и издательского бизнеса, Владивосток, Россия

E-mail: katya.bertina@mail.ru

Целью исследования стало раскрытие темы развития медиаволонтерства школьников и молодёжи для воспитания гражданственности и патриотизма.

Предмет исследования: патриотическое медиаволонтерство

Объекты исследования: школьники (1-11 класс), молодёжь

Задачи:

- синтезировать информацию о развитии медиаволонтерства
- провести фокус-групповое исследование методик по воспитанию гражданственности и патриотизма у детей и молодёжи
- проанализировать результаты, полученные по итогам исторических викторин на базах школ.

Для того чтобы раскрыть тему и достичь поставленные цели, в статье используются следующие **методы:** синтез информации о развитии медиаволонтерства, фокус-групповое исследование методик по воспитанию гражданственности и патриотизма у детей и молодёжи, анализ полученных результатов по итогам исторических викторин на базах школ.

Тезисы:

- Медиаволонтерство – современный подвид волонтерства, который позволяет расширить круг тем, освещённых в сети. Данный вид волонтерства позволяет всем рассказывать о происходящих событиях.
- Молодёжный ресурсный центр Приморского Регионального отделения Лиги юных журналистов (МРЦ ПРО ЛЮЖ) с 2016 года развивает программу по открытию новых медиаточек на базе школ и учреждений дополнительного образования, что развивает и медиаволонтерство.
- Команда МРЦ ПРО ЛЮЖ отправляется в экспедиции с целью открытия новых молодёжных медиаточек. По приезде на место запуска новой медиаточки проводят мастер-классы по основам журналистски и оперативной работе на мероприятиях.
- Село Анисимовка (медиа студия «Вектор А»), посёлок Штыково (медиацентр «15x25»), пгт Славянка (студия «Pix art»), г. Владивосток (школьная газета «Точка Зрения») – медиаточки открыты и успешно развиваются. Участники этих студий снимают видеоролики, пишут заметки, берут интервью и активно участвуют в региональных и Всероссийских конкурсах.
- Слово – составляющее медиа. Оно несёт истину, потому что способно провоцировать ситуацию и утверждать в реальности. Именно это является главным звеном воспитания патриотизма у детей, которое начинается с детства: во время просмотров фильмов о Родине, чтении книг и изучения контента в медиапространстве.

- Медиапространство предоставляет большой выбор контента, позволяющего наглядно показать то, что невозможно в полной мере описать словами. Сложно рассказать, какие ужасы войны прошли наши соотечественники, насколько сильно было их желание получить победу для страны ценой собственных жизней.
- В 2022 году прошли детские и молодёжные Всероссийские конкурсы от проекта «Без срока давности»: конкурсы сочинений и видеоконтента. Видеоработы, представленные участниками, рассказывают о судьбах мирных людей во время Великой Отечественной Войны (ВОВ), об их подвигах, не описанных в книгах. Значимым результатом для Приморского края стала победа сразу двух медиастудий во Всероссийском конкурсе детских видеоработ «Без срока давности: непокорённые».
- Все фильмы-победители вошли в Государственный архив кинофотодокументов, что мотивирует снимать на эту тему дальше, расширяя круг участников. С сентября 2022 года эти фильмы показываются в школах России на киноуроках на тему истории, тем самым, развитие медиаволонтерства и патриотизма выходит на Всероссийский уровень.
- У каждого есть возможность самому стать медиаволонтером, занимающимся патриотической деятельностью: поиском информации о пропавших родственниках во время войны, распространением информации о необходимых ресурсах для боевых действий (на примере СВО).

Источники и литература

- 1) Долгова, М. В. Роль СМИ в патриотическом воспитании / М. В. Долгова // Международный педагогический портал «Солнечный свет».
- 2) Доржиева, Л. Б. Формирование гражданственности школьников в процессе деятельности детской прессы: Автореферат на соискание кандидата педагогических наук / Л. Б. Доржиева; Бурятский государственный университет. — Улан-Удэ, 2006. — 24 с.
- 3) Загладина, Х. Т. Медиаволонтерство: путь из виртуальности в реальность / Х. Т. Загладина // Про ДОД. — 2021. - №4(34). — С. 23-33.
- 4) Конев, В. А. Медиа реальность и реальность медиа / В. А. Конев // Вестник Самарской Гуманитарной Академии. Серия Философия. Филология — 2009. — №2(6). — С. 3-10.
- 5) Немчинова, И.П. Влияние медиа на воспитание патриотических ценностей у молодежи / И. П. Немчинова // Молодой исследователь Дона. — 2017. — № 5(8). — С. 199—203.
- 6) Фурсова, А. С. Медиаобразование в патриотическом воспитании детей / А. С. Фурсова // Интерактивное образование – 2020. – №92.