

**Телеуроки в период пандемии коронавирусной инфекции: к разработке кодификатора анализа**

**Научный руководитель – Вартанова Елена Леонидовна**

***Кленин Андрей Андреевич***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

*E-mail: andrew4351@yandex.ru*

В 2020 году все субъекты Российской Федерации были вынуждены соблюдать ряд ограничений в связи с мерами по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Не исключением оказались и общеобразовательные школы, предложившие дистанционные форматы обучения школьникам в условиях самоизоляции, в частности, в формате телеуроков (Самарцев, 1998). Из 89 субъектов РФ 28 регионов имели опыт реализации дистанционного формата обучения с использованием регионального телевидения.

Образовательные практики в условиях медиатизации и социальной неопределенности (Вартанова, 2021) стали предметом настоящего исследования. В эмпирическую выборку исследования вошли как видеоуроки, транслируемые с использованием телевизионного сигнала, так и те видеоуроки, которые сначала демонстрировались онлайн, а затем были показаны в эфире региональных телекомпаний. В обоих случаях в выборку включены только те видеоуроки, которые были размещены онлайн в открытом доступе на платформах социальных сетей или видеохостингов, образовательных или аффилированных с системой образования сайтах, а также сайтах телекомпаний, или были предоставлены телекомпаниями по запросу автора. В выборку не вошли частные случаи онлайн-консультаций, не предполагающие фиксации или распространения среди численно больших аудиторных групп в образовательных целях. Хронологические рамки исследования включают опыт трансляции школьных телеуроков в течение апреля 2020 года.

Разработанный на основе рекомендаций социологических подходов (Фомичева, 2005) кодификатор анализа видеоуроков в период пандемии включает следующие элементы: регион, количество видеоуроков, даты выпусков, платформа размещения, продолжительность, предмет, первый медиаканал трансляции (ТВ / онлайн), использование презентации, демонстрация практического аспекта (доска, опыт, наглядные примеры), наличие инфографики и дополнительных видео- и аудио инструментов.

В результате проведенного исследования было установлено, что наиболее распространенным контентом стали телеуроки, транслируемые в эфире регионального телевидения. В большинстве случаев формат видеоурока не предполагал широкого использования визуальных средств (инфографики, презентационного материала или слайдов), а основным средством демонстрации учебного материала была школьная доска. Первым медиаканалом трансляции стало телевидение, а платформой распространения - интернет-среда: сайт телекомпания, видеохостинг, социальная сеть.

Таким образом, телеурок стал востребованным форматом образовательного телевидения на региональном уровне в условиях сохраняющегося в России цифрового неравенства регионов и пользователей (Вартанова, Гладкова, 2021), а также общественных потрясений, к которым и относится пандемия коронавирусной инфекции и вызванная её распространением самоизоляция россиян весной 2020 года.

**Источники и литература**

- 1) Вартанова Е. Л. О важности медиаобразования: два урока пандемии // Меди@льманах. 2021. № 1 (102).
- 2) Вартанова Е. Л., Гладкова А.А. Цифровое неравенство, цифровой капитал, цифровая включенность: динамика теоретических подходов и политических решений // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2021. – № 1. – С. 3-29.
- 3) Самарцев О. Р. Телевидение, личность, образование: очерки теории образовательного телевидения: монография / О. Р. Самарцев. – Ульяновск: Ульян. Дом печати, 1998, – 222 с.
- 4) Фомичева И.Д. Социология интернет-СМИ. М.: Фак. журн. МГУ, 2005.