

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

Организация работы по созданию мультимедийных проектов в ювенильном СМИ на примере редакции газеты «САМИ»

Зидлер Диана Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Алтайский государственный университет, Факультет массовых коммуникаций,
филологии и политологии, Барнаул, Россия
E-mail: dianazidler2001212198@gmail.com

В современном мире большую популярность и значимость обретает мультимедийная журналистика. Современный читатель требует от журналиста оперативной и интересной информации, поданной в небанальном формате. С появлением и развитием интернета такой информации стало намного больше, а ее авторами стали выступать не только профессиональные журналисты, но и все желающие. Эта тенденция увеличивает конкуренцию в этой сфере. В таких условиях журналисту необходимо осваивать современные мультимедийные форматы.

Для понимания проблемы необходимо уточнить определение мультимедийной журналистики. Оксана Силантьева отмечает, что мультимедийная журналистика - это определенный способ представления журналистского материала. Это медиапродукт, который посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов - фото, видео, текст, инфографика, интерактив. Комбинации форматов могут быть разные, но у этого материала всегда есть общий смысл, цель, тема, идея, проблема. [1]

Мультимедийный проект - один из самых распространенных форматов подачи больших журналистских материалов. Такой формат предполагает рассказ одной истории с помощью разных форм подачи информации через один канал коммуникации с читателем. Команда журналистов планирует, создает и вследствие этого продвигает некую журналистскую историю. Мультимедийные проекты могут существовать только в интернете и благодаря возможностям всемирной паутины могут быть представлены читателю в самых разных формах и транслироваться через общедоступные каналы.

Сегодня детско-юношеская газета «Сами» - это СМИ, зарегистрированное в соответствии с законодательством РФ, распространяемое по подписке на территории Алтайского края. Редакция полностью состоит из школьников. Педагоги объединения ставят перед собой задачу не только научить юных корреспондентов основам профессии, но и подготовить конкурентоспособного журналиста. Для реализации этих целей необходимо наряду с традиционными формами журналистики (пресса, телевидение и радио) развивать навыки работы с мультимедиа.

В 2017 году сайт газеты «Сами» (<mailto:sami@gazetasami.ru>) был модернизирован и обрел инструменты, позволяющие юным корреспондентам создавать собственные мультимедийные проекты.

Газета «Сами» работает по принципу конвергентной редакции. Конвергентная редакция - это производственно-творческая структура, производящая медиапродукт для нескольких видов СМИ, часто входящих в состав одного медиаобъединения, в котором осуществляется обмен информацией, анонсами, ссылками на материалы, рекламными площадями. [2]

В газете «Сами» существует несколько отделов, участники которых отвечают за определенные аспекты работы редакции. Например, SMM-отдел работает в социальных сетях издания. Часть редакции отвечает за работу YouTube-канала, другая группа журналистов создает контент на сайт СМИ, существует команда, которая работает над текстами непосредственно в газету. У каждого отдела существует руководитель, который контролирует

деятельность журналистов и взаимодействует с другими руководителями, педагогами и главным редактором.

По такому же принципу осуществляется работа по созданию мультимедийного проекта. Создание любого мультимедийного проекта в редакции газеты «Сами» начинается с поиска идеи и планирования. В команде распределяются роли, в соответствии с задачами, которые ставятся перед каждым журналистом. Традиционно выделяются следующие роли:

- автор идеи и продюсер проекта
- руководитель проекта
- автор текста
- фотограф
- видеограф
- специалист по созданию интерактивных элементов (интерактивной карты или фотографии, теста, опроса и т.п.)
- специалист по сборке готового проекта на платформе (сайт, конструктор сайтов Tilda, конструктор сайтов Redymag и т.п.)
- корректор

Планирование, обсуждение и непосредственно создание проекта проходит в смешанном формате. Несколько раз в неделю журналисты собираются в редакции, планируют задачи на ближайшую неделю, а в течение недели работают как в оффлайн, так и в онлайн режиме.

Для более продуктивной и организованной работы руководитель проекта планирует деятельность на электронных носителях с функцией общего доступа (облачное хранилище, платформа Migo и т.п.). В процессе создания проекта каждый журналист может добавить свои материалы на эти носители и обсудить результат выполнения своих задач с другими участниками группы, с продюсером и руководителем. После сбора и обработки материала журналист или несколько журналистов приступают к сборке готового мультимедийного проекта. После согласования со всеми членами команды и работы корректора проект публикуется на сайте издания. Далее руководитель команды сообщает об этом руководителю smm-отдела, который, в свою очередь, начинает процесс продвижения проекта в социальных сетях. После успешной публикации проекта редакция анализирует полученные результаты.

Таким образом, данная форма работы редакции решает сразу несколько проблем. Конвергентная редакция работает по принципу разделения труда, что повышает эффективность работы и качество итогового продукта. Кроме того, журналисты оттачивают разные навыки, становясь универсальными специалистами, которые сегодня востребованы в медиасреде.

Рязанов М.И. отмечает: «Важно не забывать, что технологии и методы постоянно совершенствуются, поэтому основной задачей является не выполнение поставленных задач по производству мультимедийных продуктов, а формирование творческих навыков и готовности к постоянному самосовершенствованию, к непрерывному овладению новыми мультимедийными средствами». [3]

Процесс создания мультимедийных проектов учит юных журналистов работать в команде, уметь решать конкретные задачи, специализироваться на конкретных целях. Журналист в редакции газеты «Сами» может создать несколько проектов в год, выполняя разные функции. В одном проекте он является автором текста, в другом - отвечает за сборку проекта. Эти навыки востребованы в любом современном СМИ и позволяют журналистам, окончившим обучение в редакции «САМИ», выйти в профессию конкурентоспособными и многозадачными профессионалами.

Источники и литература

- 1) <https://sila.media>
- 2) Молчанова, О.И. Конвергентная редакция как новый тип организации редакционной структуры СМИ / О.И. Молчанова // Знание. Понимание. Умение. – 2018. №1. – С. 158.
- 3) Рязанов, М.И. Организация образовательной деятельности по освоению школьниками новых мультимедийных форматов в редакции ювильного СМИ на примере детско-юношеской газеты «Сами» / М.И. Рязанов // Конференция «Ломоносов 2018». – 2018. – Секция «Ювильная журналистика в эпоху новых медиа». – С. 2.