

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

## Сравнительный анализ отечественного детского телевидения и региональных медиастудий

Научный руководитель – Карпова Татьяна Георгиевна

*Перевозчиков Сергей Сергеевич*

*Выпускник (бакалавр)*

Российский государственный социальный университет, Факультет коммуникативного менеджмента, Москва, Россия

*E-mail: perevozchikov-sergey@mail.ru*

Объектом исследования является практика реализации принципов медиаобразования детей федеральными телеканалами и медиастудиями.

Предметом исследования являются тематические федеральные детские телеканалы «Карусель» и «Солнце», а также региональные медиастудии ДТО Ракурс (г. Москва), Медиагруппа «Центр притяжения» (г. Тольятти), РОО ДТО «Юнпресс» (г. Москва).

Целью работы являлось провести сравнительный анализ между выбранными телеканалами и региональными студиями, отметить их роль в медиаобразовании.

Был использован эмпирический метод сравнения и глубинные интервью.

Актуальность исследования заключается в том, что телевидение остается сильным механизмом влияния на детей. Проведение сравнительного подхода в сфере отечественной детской тележурналистики необходимо, чтобы рассмотреть разные методы взаимодействия с детской аудиторией от телевидения и от медиастудий. Сравнительный анализ позволил погрузиться в проблематику, отметить отличия и сходства, оценить их влияние на детей.

Развитие современных цифровых технологий повлияло на массовое распространение информатизации в общественном пространстве. Информацию о событии человек получает сразу через несколько каналов коммуникационного воздействия СМИ (телевидение, интернет сайты, социальные сети и т.д.). Особенно беззащитны в такой обстановке дети. Современные поколения уже родились в такой среде и с самых первых дней своей жизни они подвергаются воздействию, влиянию от СМИ. Они ещё не способны противостоять давлению от множества информационных каналов, осознать получаемую информацию[1].

В работе была рассмотрена роль телевидения в жизни подрастающего поколения. Научная база позволила сделать выводы не только о разных механизмах негативного влияния на детей (привыкание к просмотру, внушение стереотипов) [2], но и отметить положительные возможности для развития подрастающей личности, помощи в социализации[3]. В последнем случае, родители могут стать определёнными модераторами информации для ребенка, помогать ему не только в фильтрации, но и помощь в толковании того, что может быть показано по телевизору. Тем самым родители вводят ребёнка в положительное безопасное пространство, влияя и на развитие личности, проводя на практике элементы медиаобразования. В ходе взаимодействия с телевизором, ребенок конструирует собственную реальность смыслов, значений, ролевых моделей, способов построения коммуникации [4]. Поэтому при пассивном просмотре телевизора, ребенок лишается главного – активной коммуникации и социального взаимодействия. Это касается и детских тематических каналов. На них наблюдается в основном развлекательный контент, уменьшение количества собственных телепередач. Но если «Карусель» имеет в сетке вещания собственный журналистский контент (телепередачи, адаптированные под детский возраст), «Солнце» - не имеет. В целом необходимо взаимодействовать, проводить работу с детьми, чтобы выработать критический подход к восприятию информации из СМИ[5]. Данный вопрос тесно

связан с темой о необходимости медиаобразования, рационализма, в ходе которого детям помогут адаптироваться к новой цифровой реальности и возросшему потоку образов, к формированию умения ориентироваться в нем, способность отделять вымысел от реальности.

Противопоставлению взрослой телевизионной журналистике, являются региональные детские медиастудии. В них дети перенимают практический опыт (например, тележурналистики) от профессионалов медиапедагогов. Работа в студиях является частью интерактивной модели медиаобразования, которая направлена на развитие личности детей, которые участвуют в создании совместных медиапроектов. Дети участвуют на всероссийских фестивалях, самостоятельно создают журналистский контент в формате «дети-детям», который пользуется бОльшим доверием у детей [6]. Обмен опытом со своими сверстниками, социализация и поиск себя становятся частью экологического медиапространства для детей, которое создают медиапедагоги. Когда ребенок начинает пробовать профессиональные элементы на практике, участвует в создании контента для своих сверстников на разные фестивали, видит результат на перспективу, это положительно подкрепляет уверенность его в своем профессиональном выборе и личностном развитии. Для развития детской телевизионной журналистики на региональном и федеральном уровне создаются площадки для развития профессионального мастерства, фестивали, образовательные форумы, вводится обучение профессии медиапедагога. Модель повышения медиаграмотности у подрастающего поколения стоит в основе концепции медиаобразования, что только и подтверждает его актуальность и перспективность реализации в медиастудиях.

Практическое исследование доказало, что для безопасности подрастающего поколения необходимо повышение развития медиаграмотности и критического мышления. Соответственно свобода творчества и профессиональное образование должно аккумулировать в создании не только качественного контента, но и в возможности критически подходить к своей работе и к происходящему в информационном поле. Поэтому важность гармоничного информационно-психологического развития пространства определяется отведённой ролью в нём детей. Они способны через творчество в медиастудиях и социализацию обратить внимание общества на многие социальные проблемы, разрешить межпоколенческие противоречия [7].

### Источники и литература

- 1) Жукова Д. А. Современная детская журналистика как фактор формирования индивидуального и группового сознания детей: проблемы и перспективы. // Вестник краснодарского университета МВД России . - 2011. - №4. - С. 57-61.
- 2) Довженко Ю. А., Гомозова Е. А. Влияние массовой информации на психику ребенка // Вопросы студенческой науки. - 2019. - №5. - С. 61.
- 3) Dore R. A., Logan J., Lin T. J., Purtell K. M., Justice L Characteristics of Children's Media Use and Gains in Language and Literacy Skills // Front Psychol. - 2020. - №11. - P. 2224.
- 4) Соловьёв В. А. Влияние СМИ на политическую активность российской молодежи // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. - 2015. - №2. - С. 153-164.
- 5) Климов И. А. Телевидение: модальности существования // Социологические исследования. - 2005. - №10. - С. 93-99.
- 6) Васильева Н. В. Роль кино- и медиафестивалей в социализации детей и подростков, увлеченных экранным творчеством // Научные труды Московского Гуманитарного Университета. - 2022. - №2. - С. 15-24.

- 7) Цымбаленко С.Б. Акмеологические основания развития подрастающего поколения в системе информационно-коммуникативных взаимодействий // Акмеология. - 2011. - №3