

Медиацентры в образовательных учреждениях. Вопросы медиакультуры и медиаобразования

Научный руководитель – Вакурова Наталья Владимировна

Костюков Евгений Алексеевич

Студент (магистр)

Институт современного искусства, Факультет дизайна журналистики и менеджмента,
Москва, Россия

E-mail: jake.kostyukov@yandex.ru

В наше время всё больше образовательных учреждений переходят на новую коммуникацию в виде создания медиацентров. Появление интернета способствовало тому, что люди могли в любой момент с минимальными затратами познавать мир, учиться чему-то новому в сфере создания медиа, а также обогащать контентом социальные сети. Например, вести школьные блоги, создавать школьную стенгазету, учиться создавать интересные тексты и видео.

Для чего это нужно ученикам? В современном мире очень сложно говорить о том, чему бы хотелось посвятить свою жизнь, ведь жизненные реалии постоянно меняются. Старые отрасли исчезают, новые возникают, и как быть в такой ситуации, непонятно. Поэтому важнейшей задачей, которую нужно решить уже в школе, является разработка плана дальнейших действий и выбор профессии, с которой можно начать. Многие задумываются о профессиональной деятельности, связанной с медиа-пространством: журналистика, редактирование, SMM, реклама и так далее. Таким образом, медиацентр даёт ученикам опыт и более глубокое понимание ремесла, после чего они будут понимать, подходит им это или нет.

Зачем это нужно учителям? Двадцать первый век стал будущим, о котором никто не мог даже мечтать ещё лет тридцать назад, цифровое пространство практически слилось с реальным, и в таком мире нужно учиться жить заново. Очень важно самому правильно излагать мысли, и создание школьного медиацентра помогает преподавателю включиться в работу над медиа и объяснить обучающимся методы работы на практике.

На новый этап профессионального развития школьники переходят, когда становятся студентами. В вузах медиацентры работают на более высоком уровне, особенно если вектор учреждения направлен на медиа.

Рассмотрим этот уровень на примере Института кино и телевидения (ГИТР) и Института современного искусства. В первом случае большой акцент сделан на корреспондентской работе и его продакшене, студенты снимают видеосюжеты, интервью, ток-шоу, создают познавательные проекты [6]. Во втором случае немалый акцент сделан на мультимедийности, но основным источником информации Медиацентра ИСИ является новостная рубрика [7]. В обоих случаях проводится колоссальная практическая журналистская работа. В ГИТРе хорошо развита проектная деятельность, при подготовке к которой студенты ведут глубокое изучение источников информации и жанровых особенностей материалов, в том числе интервью и репортажей. В ИСИ журналистская подготовка базируется на освещении мероприятий, в которых институт и его студенты принимают участие.

Раньше, приходя в вуз, молодые люди зачастую не понимали, куда они пришли и как работает медиа-сфера, не говоря уже о школьниках. Для устранения таких нюансов раньше, как и сейчас, высшие образовательные учреждения приглашали профессионалов для проведения мастер-классов или познавательных лекций. Однако с появлением интернета появилась и мультимедийность, которая позволила быстрее и качественнее проводить

обучение, а также организовывать группы со студентами, которые стремятся стать профессионалами. Эти группы мы сейчас и называем медиацентрами, благодаря которым студенты получают возможность профессионально работать. Медиацентры в этом плане позволили получать обширный теоретический и практический опыт, но самое главное, что обучающиеся получают полноценную профессиональную подготовку еще на этапе обучения в вузе.

Источники и литература

- 1) Лукина, М.М. СМИ в пространстве интернета: учеб. пособие / М.М. Лукина, И.Д. Фомичева. — М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2011. — 87 с.
- 2) Уразова, С.Л. Конвергентная журналистика в цифровой медиа-среде: метод. пособие / С.Л. Уразова. — М.: ФГОУ ДПО «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания», 2010. — 26 с.
- 3) Медиацентры в вузах: зачем студенты создают СМИ <https://ria.ru/20200818/1575901770.html>
- 4) Студенческий медиацентр - МГМСУ <https://www.msmsu.ru/university/studencheskaya-zhizn/studencheskiy-mediatsentr/>
- 5) Социальные сети от А до Я: официальный сайт путеводителя — URL: <http://www.social-networking.ru/article/social-networking/>
- 6) YouTube-канал Института кино и телевидения: https://youtube.com/@gitr_institute
- 7) Сайт Медиацентра ИСИ: <https://isimedia.ru>