

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

Особенности поиска инфоповодов в ювенильных медиа

Научный руководитель – Ерофеева Яня Владиславовна

Березнов Андрей Алексеевич

Студент (магистр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Москва, Россия

E-mail: andrey@bereznov.ru

Абстракт: работая с молодёжными медиа, мы обратили внимание, что методы поиска и отбора инфоповодов у них, как правило, схожи. Более того, в большинстве случаев наблюдается тенденция к поиску тем для контента среди далёких, не имеющих прямого отношения к направлению деятельности самой редакции, сфер. Также отмечается стремление к освещению негативных инфоповодов. Всё вместе это не только отдаляет редакцию от потенциальных локальных читателей, но и формирует негативный информационный фон. Мы решили исследовать, как именно происходит процесс отбора инфоповодов и проанализировать, какие механизмы медиапедагогики могут скорректировать негативные тенденции.

Цель: выявить особенности поиска и отбора инфоповодов в ювенильных медиа.

Актуальность: в настоящее время наблюдается тенденция выхода молодежных СМИ за пределы изучения одной дисциплины и их постепенный переход в область междисциплинарной практики. Ювенильные медиа все чаще становятся объектом интереса исследователей [4, 5, 6, 7, 8, 9]. Они отражают диапазон возможностей, с помощью которых молодые люди могут использовать и создавать разные типы медиа: традиционные (например, документальные фильмы, фотографии, печатные СМИ), социальные (ВКонтакте, Телеграм) и новые медиа (блоги и подкасты) — все это можно расценивать как средство развития молодежи, молодежного лидерства и растущих организационных и общественных изменений. Хотя мы видим свидетельства практики развития молодежных СМИ в сфере образования, и об этом свидетельствуют конференции (например, Allied Media), национальные и местные организации, веб-сайты, профессиональные журналы (например, Youth Media Reporter, ЮНПРЕСС), в литературе почти не изучались особенности поиска и отбора инфоповодов в ювенильных медиа, а также их влияние на общее медийное пространство, в котором существуют молодёжные медиа и их аудитория.

Метод: глубинные интервью, по итогам которых составлен и проведён социологический опрос.

Итог: нам изучены особенности поиска и отбора инфоповодов в ювенильных медиа, а также предложены проекты и решения, которые могут поспособствовать увеличению процента позитивных инфоповодов в открытом информационном пространстве ювенильных медиа.

Источники и литература

- 1) Косолапова Д. И. Ювенильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности : дис. канд. фил. наук. Пермь, 2014. С. 3.

- 2) Косолапова, Д. И. (2010). Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций. Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология, (6), 191-195.
- 3) Юмашева Наталья Владимировна (2017). Сетевое взаимодействие в медиаобразовательной деятельности ювенильного средства массовой информации. Знак: проблемное поле медиаобразования, (4 (26)), 277-285.
- 4) Chavez, V., & Soep, E. (2005). Youth radio and the pedagogy of collegiality. *Harvard Educational Review*, 75, 409-434.
- 5) Goodman, S. (2003). *Teaching youth media: A critical guide to literacy, video production, & social change*. New York: Teachers College Pre
- 6) Johnston-Goodstar, K., & Krebs, J. (2013). Critical media literacy in action: Critical media literacy as engaged space in urban, public schools. In R. VeLure Roholt, M. Baizerman, & R. W. Hildreth (Eds.), *Civic youth work: Cocreating democratic youth spaces* (pp. 21)
- 7) Kellner, D., & Share, J. (2005). Toward critical media literacy: Core concepts, debates, organizations, and policy. *Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education*, 26(3), 369-386.
- 8) Kellner, D., & Share, J. (2007). Critical media literacy is not an option. *Learning Inquiry*, 1(1), 59-69.
- 9) Richards-Schuster, K., & O'Doherty, R. (2012). Appalachian youth re-envisioning home, re-making identities, reconstruct community and take action. In S. Fisher & B. Smith (Eds.), *Transforming places: Lessons from Appalachia* (pp. 78-91).