

Функционально-смысловые типы речи как средство создания образа героя в репортажах Дмитрия Соколова-Митрича

Гудченко Леонид Андреевич

Студент (бакалавр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,

Новосибирск, Россия

E-mail: l.goudchenko@gmail.com

Данное исследование посвящено проблеме создания образа героя в публицистическом тексте посредством функционально-смысловых типов речи. Материалом исследования стали репортажи известного российского журналиста Дмитрия Соколова-Митрича. Творчество этого автора привлекает исследователей (см. труды Н.С. Авдониной [1], Е.Ю. Пановой [6], Н.О. Верещагиной [2] и др.) Теоретическим базисом для проведения нашего исследования стали труды М.Н. Кожинной, А.В. Калинина, И.Б. Голуб, Г.Г. Хазагерова и др. В исследовании использовался теоретико-журналистский подход, включающий метод анализа источников и лингвостилистический анализ с опорой на раздел стилистики текста.

В ходе проведения исследования можно выделить три ключевых этапа. 1. Изучение 136-ти текстов Дм. Соколова-Митрича, размещённых на сайте медиаресурса «Эксперт» [7] на предмет наличия в тексте центрального образа героя. 2. Выявление всех элементов отобранных текстов, способствующих созданию образа героя. 3. Создание итоговой структуры классификации и описание приёмов создания образа героя реализованных посредством функционально-смысловых типов речи.

В результате первого этапа исследования, нами было отобрано 5 текстов, созданных на стыке очеркового и репортажного типа жанров: «Табор уходит в веру» («Русский репортер» [далее — «РР»], 2009), «Журналист не меняет профессию» («РР», 2011), «Душа фээсбэшника» («РР», 2013), «Мужик работает» («РР», 2013) и «Лёша из лавры» («РР», 2015). На втором этапе исследования все приёмы создания образа героя были выделены из тестов и описаны по внешним признакам.

Далее, мы обратились к разделу стилистика текста, которому В.В. Одинцов [5] даёт следующее определение: стилистика текста «изучает структурно стилистические возможности речевых произведений (включая литературно художественные), композиционно стилистические типы и формы, конструктивные приемы и функционирование в речи языковых средств». Опираясь на уровни стилистики текста, третьим этапом нашей работы, мы определили следующую структуру для вторичной классификации: дискурсивные средства, куда входят композиционно-стилистические приёмы, а так же приёмы, реализованные посредством функционально-смысловых типов речи; и вербальные средства, куда входят тропы и фигуры речи, фразеологизмы, лексика. Речевой портрет героя в репортажах Дм. Соколова-Митрича был нами исследован ранее [3, Гудченко, 2022, - С. 89-90]. В рамках данного исследования мы проанализировали и систематизировали приёмы создания образа героя, основанные на функционально-смысловых типах речи.

Примеры дискурсивных приёмов, реализованных посредством функционально-смысловых типов речи, многообразны, поэтому мы разработали следующие критерии для их характеристики. 1. С точки зрения источника высказывания, выделяются: авторское повествование/описание/рассуждение [далее — повествование] о герое, самостоятельное повествование героя о себе; повествование о герое третьим лицом. 2. Примеры характеризуются по критерию времени и относятся к настоящему, недавнему прошлому, или далёкому прошлому — предыстории героя. 3. По степени присутствия героя в повествовании выделяются: события происходящие с героем, события с участием героя и события, в которых

герой не участвует, но метафорично характеризуется. (Для типа речи описание критерии характеристики в пункте «3» следующие: описание личностных качеств героя, описание внешности героя и описание пространства или социальной, иногда языковой, реальности вокруг героя). 4. Кроме этого, мы классифицируем примеры по характеру авторской оценки: прямая или непрямая (реализована благодаря непрямой коммуникации). 5. И обозначаем объём повествования.

Тип речи повествование наиболее широко используется Дм. Соколовым-Митричем как средство создания образа героя. Здесь хочется вспомнить идею из сочинения Готхольд Эфраим Лессинг [4] «Лаокоон или о границах живописи и поэзии». Немецкий теоретик говорит о том, что для создания сильного образа персонажа в литературе, необходимо возбудить воображение читателя: этой цели невозможно добиться через прямое описание, необходимо изложить событие, которое «нарисует» образ героя перед читателем. Тем не менее, Соколов-Митрич полностью не отказывается от типа речи описание как приёма создания образа героя. Избегая прямого описания внешности, он описывает пространство вокруг героя, прибегает к приёму детали, использует метафоры. Среди материалов выборки, нам удалось обнаружить несколько примеров использования типа речи рассуждение, направленных на характеристику героя. В частности, данный приём сводится к предположению автора, о чём думает герой в момент беседы.

Данное исследование является очередным шагом на пути создания полной классификации приёмов создания образа героя в репортажах Дм. Соколова-Митрича. Продолжением нашей научной работы станет описание дискурсивных композиционно-стилистических и всех вербальных приёмов создания образа героя. На основе созданной классификации планируется составить сборник практических рекомендаций для пишущих журналистов, который поможет грамотно сконструировать образ героя в публицистическом тексте.

Источники и литература

- 1) Авдони́на Н.С. Особенности формата "человеческий документ" в публицистике Дмитрия Соколова-Митрича / Н.С. Авдони́на, А.М. Малахова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2019. – № 1. – С. 89-93.
- 2) Верещагина Н.О. Языковые средства непрямой коммуникации в медиатекстах Дм. Соколова-Митрича / Н.О. Верещагина, Э.В. Булатова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2014. – Т. 132. – № 4. – с. 19-28.
- 3) Гудченко Л.А. Речевой портрет героя в журналистских текстах Дмитрия Соколова-Митрича // Язык и личность в полидисциплинарной перспективе. – М.: ООО «Агентство социально-гуманитарных технологий», 2022. – С. 89-90.
- 4) Лессинг Лаокоонъ или о границах живописи и поэзии. – М.: Типография Александра Семена, 1859. – С. 145-147.
- 5) Одинцов В.В. Стилистика текста / АН СССР, Ин-т рус. яз – М.: Наука, 1980. – 263 с.
- 6) Панова Е.Ю. Коммуникативная стратегия парадокса как средство медиатизации (на материале медиатекстов Дм. Соколова-Митрича) // Челябинский гуманитарий. – 2016. – № 2(35). – с. 77-84.
- 7) Дмитрий Соколов-Митрич // Эксперт URL: https://expert.ru/avtory/dmitriy_sokolov-mitrich/ (дата обращения: 14.02.2023).