

Музыкальные метафоры в текстах СМИ

Симонова-Зеленкова Елена Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: lena5832786@yandex.ru

На сегодняшний день в текстах СМИ активно используются тропы, которые основаны на переносе значений по сходству. Несмотря на наличие работ, в которых музыкальные метафоры рассматриваются как инструмент журналистских и художественных текстов, виды и функции подобных метафор остаются недостаточно изученными, притом что такие языковые средства часто используются журналистами не только в текстах, освещающих события культурной сферы, но и в материалах общественно-политической направленности.

Объектом моего исследования стали музыкальные метафоры из текстов интернет-СМИ, освещающих разные сферы жизни (экономика, политика, спорт и музыкальное искусство). Предмет исследования - виды и функции музыкальных метафор в текстах СМИ. В качестве гипотезы было выдвинуто предположение о том, что музыкальные метафоры можно разделить на несколько видов с учётом того, какие предметы и процессы из области музыки находятся в основе метафорического переноса. Кроме того, можно предположить, что музыкальные метафоры используются журналистами для усиления выразительности текста, привлечения внимания аудитории и более детального определения свойств и характера описываемого явления или процесса. Для проверки этого утверждения была поставлена цель научного исследования - изучить характер музыкальных метафор и на основе этого выделить их основные виды и роль в текстах СМИ. Для достижения поставленной цели были обозначены следующие задачи: 1. Обозначить, что следует понимать под термином «музыкальная метафора»; 2. Найти примеры использования метафор из семантической сферы «музыка» в разных журналистских текстах; 3. Выделить основные виды музыкальных метафоры и на их основе создать целостную классификацию; 4. Проанализировать области использования музыкальных метафор и выделить принцип их функционирования в дискурсе СМИ; 5. Проанализировать, какие виды музыкальных метафор чаще всего используются в текстах СМИ; 6. Проследить, как музыкальные метафоры отражают настроения в обществе и передают события, происходящие в мире. В качестве эмпирического материала были выбраны статьи, размещённые на сайте информационного агентства ИТАР-ТАСС, материалы интернет-портала о хип-хопе и популярной музыке «Studio 21» и региональных интернет-СМИ, среди которых - «Пятый канал» и «Полит74».

Первоначально при анализе эмпирического материала и литературы было выделено определение музыкальных метафор, которое в дальнейшем позволило чётко обозначать, какие языковые средства следует относить к этому понятию. Учитывая, что музыкальные метафоры используются в СМИ для освещения разных сфер жизни, мы предлагаем следующее определение: «Музыкальные метафоры - это выражения, которые образуются путём метафорического переноса на основе переосмысления музыкальных терминов и в дальнейшем используются в других сферах жизни, а также тропы, которые применяются для характеристики музыкальных явлений и предметов, но не всегда имеют в основе переноса термины, относящиеся непосредственно к музыке» [Рахманова: 26].

На основе полученного определения музыкальных метафор было учтено, что при разделении музыкальных метафор на разные виды стоит учитывать обширность данного по-

нения. Предложенная классификация упорядочивает метафоры, используемые для освещения сфер жизни, отличных от музыки. Главным критерием для выделения разных видов метафор стали те музыкальные предметы, явления и процессы, которые лежат в основе метафорического переноса: 1. Музыкальные инструменты: «вторая скрипка», «политический барабан»; 2. Музыкальные произведения: «политическая панихида»; 3. Музыкальные жанры: «политический рок-н-ролл»; 4. Музыкальные лады: «торговаться в миноре» и др.

В ходе исследования на основе анализа эмпирического материала были установлены функции музыкальных метафор в СМИ. Так, музыкальные метафоры для освещения разных сферах жизни дают точную характеристику предметов, привлекают внимание аудитории, выполняют стилистическую и эмоционально-оценочную функции. При определении функций метафор, использующихся «музыкальными» журналистами, учитывалось, что главной целью музыкальной журналистики является «поиск истины» в различных областях музыкальной индустрии[n1]. Среди основных функций подобных метафор также были выделены точная характеристика предмета/процесса из музыкальной сферы, эмоционально-оценочная и стилистическая функции.

Кроме того, при анализе эмпирических материалов объясняется востребованность музыкальных метафор в текстах СМИ и устанавливается их значение. Музыкальные метафоры отражают состояние общества, менталитет народа: авторы статей, метафорически переосмысляя элементы из сферы музыки, создают определённый образ, который схож с описываемыми в материалах личностями, предметами и событиями.

Итак, по результатам работы были составлено определение музыкальных метафор, дана их классификация, выявлены основные функции, объяснена востребованность элементов, относящихся к музыкальной семантической сфере, при создании образных выражений в СМИ и выделены принципы отражения настроений в обществе и происходящих в мире событий.

Источники и литература

- 1) Курьшева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика. – М: Владос-Пресс, 2007.
- 2) Рахманова Л.И., Суздальцева В.Н. Современный русский язык: Лексика. Фразеология. Морфология: Учебник для студентов вузов. – М: Аспект-Пресс, 2011.