

## Приемы языковой игры в газетных заголовках

**Чувашова Софья Сергеевна**

Студент (бакалавр)

Удмуртский государственный университет, Ижевск, Россия

E-mail: sofia.s-chuvashova@yandex.ru

Газетный заголовок имеет свои особенности, отражающие своеобразие газеты. А именно: оперативность, публицистичность, жанровая палитра. Заголовок несет в себе основную информацию о содержании текста и об авторской оценке. Можно считать, что он занимает стилистически сильную позицию.

Привлечь внимание аудитории к заголовку статьи помогает прием языковой игры. Исходя из классификации, предложенной С.И. Сметаниной, языковая игра подразделяется на нижеуказанные приемы [4]:

### 1. Графические приемы.

Этот прием заключается в образовании нового слова при помощи выделения шрифта, цвета, пунктуации. Например, «*ЗАТО там делают ракеты. Как живёт засекреченный город Заречный*» [3] - ЗАТО - это закрытые административно-территориальные образования, «*ОБАЛЛдеть! Кто из учащихся набрал на экзаменах 400 баллов из 400 возможных?*» [3] - об учениках, набравших максимальное количество баллов на ЕГЭ.

### 2. Фонетические приемы.

В основе данного приема лежит изменение фонетической формы слова.

К примеру, «*Девятых вал*» - о Девятых симфониях Шостаковича и Бетховена, которые исполнялись в Ижевске [2], «*Как в ВАДА опущенный. Кто пытается вычеркнуть Россию из мирового спорта*» [3] - статья о санкциях для российских спортсменов, которые были введены Всемирным Антидопинговым Агентством.

### 3. Морфологические приемы.

Основа данного приема - окказионализмы. «*Многоликий кулаковский марафон*» - статья о международном лыжном марафоне имени Галины Кулаковой [2].

### 4. Словообразовательные приемы.

Смысл приема в замещении одного слова другим с помощью суффиксов, префиксов, словосложения. Например, «*Трусихи не играют в хоккей*» - статья о юных хоккеистах Удмуртии. К слову «трус» добавляется суффикс -их- [2].

### 5. Лексические приемы.

- Нарушение лексической сочетаемости. К примеру, «*Не платите за бесплатное*» - о появлении сайтов, которые продают бесплатную информацию о недвижимости [2].

- Игра на основе многозначности слов. «*Клевое место*» - статья о рыбалке [1].

- Аллюзия - одна из форм иносказания. «*Через тернии к правде*» (переделанная крылатая фраза «через тернии к звездам») [1].

### 6. Синтаксические приемы.

- Умолчание. «*Деньги любят... счётчики*» [2].

- Парцелляция. «*Лечить. Спасать. Сажать*» - о празднике работников леса [2].

- Восклицание. «*Снег идёт!*» [2].

- Однородные члены. «*Снег, мафия, матрёшки*» [3].

- Бессоюзные предложения. «*Путешествие в Рождество»: как продлить себе праздники и повеселиться*» [3].

### 7. Цитатные приемы.

«Вилли Токарев: «Моё дело писать песни, а не вникать в дебри политики» [3].

8. Сложные случаи. К таким случаям относятся заголовки, которые нельзя точно отнести ни к одному из перечисленных видов.

Например, обыгрывание иноязычных слов: «Возьми с собой часть *history!*» [2], «*Made in Russia*. Чем может торговать РФ кроме сырья, зерна, водки и оружия?» [3].

Или же соединение двух приемов. К примеру, лексический прием + синтаксический прием: «*В нашем доме поселился...*» [1].

Таким образом, изученные приемы языковой игры являются важным и неотъемлемым явлением. Вышеуказанные примеры иллюстрируют успешное применение языковой игры не только в федеральных изданиях, но и в региональных. Это привлекает читателя к прочтению представленного материала и способствует повышению спроса к печатным изданиям.

### Источники и литература

- 1) 1. Официальная Республиканская общественно-политическая газета «Удмуртская правда» [Электронный ресурс] URL: <http://udmpravda.ru>
- 2) 2. Республиканская общественно-политическая газета «Известия Удмуртской Республики» [Электронный ресурс] URL: <https://izvestiaur.ru/>
- 3) 3. Российская газета «Аргументы и факты» [Электронный ресурс] URL: <https://aif.ru/>
- 4) 4. Сметанина С. И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX век а). СПб., 200 2. 359с. [Электронный ресурс] URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002315982>