

Приёмы создания иронической картины мира в текстах СМИ

Филькина Алёна Михайловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: alyonafi@bk.ru

Ироническое изображение реальности в текстах СМИ представляет собой отражение эмоций человека своего времени, общественных настроений, которые передаются с помощью лексических и грамматических средств языка.

Интерес к изучению иронического выражения критической оценки автора, по мнению Мюкке, связывается с преобразованием иронии в уникальный «способ мышления, незаметно возникший как общая тенденция нашей жизни» [Санников 2005: 19]. Названный сатирический приём обрёл целостное положение в будничной разговорной речи, художественной литературе, кинопроизводстве, рекламе и материалах СМИ. Ироническая картина мира, признанная характерной особенностью менталитета эпохи постмодернизма, стала свойственна широкому видовому разнообразию текстов.

Объектом представляемого исследования стали лексические и синтаксические средства формирования иронического характера высказывания, приемы реализации сатирического отношения к действительности (на примере информационного портала газеты «Известия»). Композиционное связывание элементов художественного текста на основе их сходства, смежности или контраста возникает при актуализации скрытых смыслов, символических образов и ценностной сущности иронии в языковом сознании и коммуникативном поведении реципиентов.

В работе сделана попытка выявления в журналистском материале языковых и речевых механизмов формирования интертекстуальных отношений между содержанием высказывания и действительностью. В теоретической части было уточнено содержание понятия иронии, рассмотрены основные аспекты двойственного значения. Кроме того, типы иронии были соотнесены с характерными приёмами их жанровой реализации. В практической части выделялись языковые и экстралингвистические средства создания сатирического содержания, а механизмы формирования иронического смысла были проанализированы на примере статей портала «Известия» (за декабрь 2022 года).

Проведённое исследование подтвердило, что ирония играет активную роль в организации содержательно-смыслового аспекта текста. В последние два десятилетия XX века она обрела статус основной стилиевой доминанты в художественном творчестве и публицистике, что связано и с преобразованиями в обществе на рубеже веков, и с распространением поэтики постмодернизма в мировой и отечественной культуре.

Источники и литература

- 1) Санников В.З. Об истории и современном состоянии языковой игры // Вопросы языкознания. 2005. № 4. С. 19.