

## Диалогичность мема как интернет-жанра

*Служаева Дарья Александровна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

*E-mail: darya.sluzhaeva.333@yandex.ru*

Интернет-мем сегодня является одним из самых виральных жанров в социальных сетях. Сложно найти публичное сообщество, в котором не представлены мемы. Существуют отдельные группы или каналы, контент которых полностью состоит из мемов. Мем становится способом выражения актуальных идей и проблем, как и любой информационный жанр, откликающийся на современные реалии.

В основе работы лежат представления российских исследователей Н.И. Клушиной и А.В. Николаевой. Мем — это интернет-жанр, базирующийся на идее, оформленной в виде запоминающегося и быстро распространяющегося в виртуальном пространстве образа. Согласно данному определению, мем - это не любое изображение, несущее смеховые эмоции. Важно наличие шаблона, который будет повторяться из раза в раз.

Также мы пользуемся теорией С.В. Лопухова, который рассмотрел мем как жанр и через призму обязательных и факультативных критериев. К числу обязательных признаков исследователь отнес: прецедентность, эмоциональность, смеховой потенциал, к числу факультативных - диалогичность и конфликтность. Также автор выделил четыре степени прецедентности: первая степень - мем не основывается ни на каком источнике, вторая - мем базируется на малоизвестном тексте, третья - предполагает в качестве основы широко тиражируемый прецедент, а четвертая степень представляет собой соединение нескольких культурных источников в меме.

Особое внимание мы уделили категории диалогичности. В работах она была представлена как диалог между героями мема. На наш взгляд, существуют еще две формы диалогичности. Во-первых, это коммуникация между текстом и аудиторией, так как каждый вкладывает в конкретный мем свой набор смыслов, как это понимает Ролан Барт. Следовательно, диалогичность уже не факультативна.

Во-вторых, мем 2-4 степеней прецедентности диалогичен внутри самого себя, так как текст создается на основе уже существующего культурного кода. О такой вертикальности взаимоотношений текстов внутри всеобщего контекста говорит Ю. Кристева, анализируя теорию диалогичности и интертекста М.М. Бахтина.

Основа творчества автора в меме - это выражение чего-то нового на базе хорошо известного. Прецедент-источник вступает в связь с описываемой актуальной реальией, порождая новые смыслы.

Соотношение «прецедент/обыгрываемая реальность» никогда не анализировалось в аспекте взаимодействия с источником. На наш взгляд, творческое начало и выражение собственной позиции в меме заключается в отрицании (конфликтности), подтверждении источника или его трансформации.

Возможно несколько вариантов коммуникации с нормой в тексте:

- позитивное применение нормы - автор мема солидарен с основным посылом прецедента-источника, поэтому герои мема относятся к новым реалиям так, как это было в прецеденте;

- отрицание прецедента в новой конструкции мема - автор с помощью наложения источников или стилистических средств снижает значимость первоисточника за счет смехового элемента;
- коренная трансформация посыла прецедента в меме за счет стилистических средств; основными способами изменения можно считать буквализацию, использование окказионализмов, параномазию.

Диалогичность как широко рассматриваемая категория предполагает рассмотрение фактора программирования мема. Прецедент может быть настолько авторитетен для общества, что не представляется возможным «сломать» или трансформировать посыл источника в меме. Также существуют тексты, в которых основная идея легко «перебивается» добавочным элементом.

Мы провели практическое исследование на материале из 6 популярных мемов (Алло, Галочка; Профессор Преображенский; Мальчик, водочки нам принеси; серия «Волчьих мемов»; замерзший Джек Николсон из фильма «Сияние»; Доктор Ливси) и проанализировали механизмы диалогичности прецедента и реалии внутри мема.

В заключение стоит написать о том, что материалы данного исследования могут быть использованы для конструкции мемов 2-4 степеней прецедентности при планировании их дальнейшей популярности. Знание принципов конструирования мемов необходимо журналистам для привлечения читателей при помощи популярного формата.

### Источники и литература

- 1) Арутюнова А.Ю. Диалогичность текста и категория связности: Монография. —Пятигорск: РИА-КМВ, 2009.
- 2) Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. - М., 1994 - С. 384-391
- 3) Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 2007. – 264 с.
- 4) Клушина Н.И., А.В. Николаева Введение в интернет-стилистику. Москва. «ФЛИНТА 2020
- 5) Кристева Ю. Бахтин, слово, диалог и роман. Вестн. Московского ун-та. Сер. 9. 1995. № 1.
- 6) С.В. Лопухов Прагматилистические особенности интернет-мемов// Актуальные проблемы стилистики М. 2021, с.140-152
- 7) Ralph Pordzik, Memetic Evolution and the Practices of Cultural Information Transfer: Towards a SemioticStructural Analysis of Internet Memes [Электронный ресурс] <https://www.StructuralAnalysisofInternetMemes>