

О некоторых языковых особенностях современной политической Telegram повестки (на примере популярных российских Telegram каналов)

Францева Татьяна Мирзакуловна

Студент (магистр)

Казахстанский филиал МГУ имени М.В.Ломоносова, Кафедра филологии, Нур-Султан,
Казахстан

E-mail: frantsevatm@mail.ru

Растущая популярность Telegram и его экспансия в сторону политического дискурса стали возможными благодаря высокому потенциалу применения в мессенджере приемов политической пропаганды и пиара, хорошо освоенных традиционными медиа.

Согласно актуальным данным, сегодня «Telegram» - один из наиболее перспективных мессенджеров формата «one to many», чья аудитория превышает 700 миллионов пользователей. Активное вовлечение политического сообщества способствовало созданию целой экосистемы экспертных редакций, регулярно анализирующих, интерпретирующих и рефлексизирующих на тему современной политической реальности. Авторы используют широкую палитру приемов манипулятивного воздействия, представляя новостной контент с заведомо расставленным акцентом. Среди основных стратегий медиадискурсивной деятельности исследователи выделяют стратегию манипуляции, стратегию десакрализации, стратегию гедонизма, стратегию «культурного шока» и катастрофы [1].

Опираясь на работы И.И. Волковой, Я.В. Солдаткиной, О. Вестлунда, С. Стинсен, мы предприняли попытку выявить основные коммуникативные тактики и языковые механизмы взаимодействия с аудиторией, реализуемые популярными российскими политическими Telegram каналами.

Существуют различные подходы к классификации речевых тактик и приемов, реализующих манипулятивную коммуникативную стратегию, поэтому в рамках нашего исследования мы будем ориентироваться на классификацию, сформулированную группой исследователей. В частности, О.С. Иссерс основные тактики и приемы манипуляции разделены на уровни: семантический или когнитивный, прагматический, риторический и диалоговый [3].

В качестве базы исследования были отобраны материалы политических Telegram каналов, стабильно занимающих верхние строчки рейтингов и имеющих более 100 тысяч подписчиков («Анатолий Несмиян», «НЕЗЫГАРЬ», «Кремлевская прачка», «Пивоваров (Редакция)»). Проанализирован массив медиатекстов, опубликованных за период с 30 ноября 2022 по 31 января 2023 года, общий объем которого составил 150 публикаций.

В качестве наиболее частотных нами были выявлены такие синтаксические средства как: неполные контекстуальные предложения, парцелляция и иные синтаксические структуры, характерные для разговорной речи. Наблюдаются подчеркивающая эмоциональность вещания градация, восклицательные предложения и параллельные конструкции, повторы, вводные слова, безличные предложения с модальным значением, что продиктовано схожестью Telegram каналов с блогингом в части выражения авторской политической и идейной позиции. Данные синтаксические особенности обусловлены, в том числе, характерным форматом подачи материала (максимально простые для восприятия тексты, предложения которых не превышают 7-9 слов). Как отмечает Л.Р. Дускаева, в формате интернет-коммуникации произошли значительные изменения в аспекте оформления медиатекстов, а именно «в усилении диалогичности, повышении оперативности, устремленности к лаконизму изложения, распространении стилистики завлекательности» [2].

В целях привлечения и удержания внимания аудитории значительна роль в Telegram различных проявлений лингвокреативности. В синтаксическом аспекте это проявляется в использовании конструкций, усиливающих экспрессивность высказывания, сформированных зачастую с отклонением от нормы (инверсия, транспозиция, повторы, пропуск логически необходимых элементов, вставные конструкции как нарушение замкнутости предложений).

Приведем наиболее яркие примеры:

*«Нет не только хороших **решений**, нет **решений** вообще. И даже ничего не делать в сложившейся обстановке - это тоже **решение**, и тоже не имеющее никакой ценности».*

*«**Память**, наверное, не в ритуальных плясках вокруг тех или иных названий. **Память** - в том, чтобы люди, которые воевали за то, чтобы их страна никогда больше бы не воевала, погибли не зря».*

В реализации манипулятивных тактик продуктивными словообразовательными моделями являются, в первую очередь, окказиональные образования. Сатирический и комический эффект, оценочная характеристика реализуются за счет частотного употребления иноязычных суффиксов, префиксов, суффиксоидов и интернационализмов, построенных по словообразовательным моделям русского языка и пр. Например, *«У нас, правда, все это быстро выродилось в фарс и **пофигизм** с обеих сторон....». «..... выражаясь современными терминами, прожженный **фейкомет**.....».*

Широкий пласт лексико-семантических средств, используемый авторами рассматриваемых Telegram каналов, включает в себя метафоризацию, фразеологизмы и иные средства выражения сарказма и иронии, оценочную лексику, аффективы. Палитра лексических средств меняется от разговорно-бытовой лексики до специализированной лексики и генитивов, а также слов, «нагруженных» огромным спектром смысловых и эмоциональных коннотаций и пр. Высокая насыщенность материала лексическими средствами позволяет авторам успешно реализовывать тактики речевого упрощения и намеренного усложнения высказывания, эмоционально-настраивающую и риторическую тактику, тактику завуалированного высказывания. Например, *«Россия **выдержала шторм**, вызванный финансовыми санкциями. Есть некоторое замедление экономики, но это не «**взрыв**» и не «**сердечный приступ**.....».*

*«..... и **пробки в потолок**. А то, что город постепенно становится похож на военную кинохронику - то пустяки. Главное - **пыль в глаза и ветер в спину**».*

В качестве экстралингвистических средств, реализующих манипулятивный потенциал материалов рассматриваемых Telegram ресурсов, стоит отметить приемы графического оформления, использования визуальных компонентов, креолизованных текстов (преимущественно мемов), посредством которых автор управляет вниманием аудитории, расставляя акценты на конкретных частях текста и наполняя его необходимым завуалированным смыслом.

В качестве направления будущего исследования будет более глубокий анализ лингво-семиотических приемов стратегии манипуляции, используемых в рамках текущей политической Telegram повестки.

Источники и литература

- 1) Анненкова И. В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. М., 2011.
- 2) Дускаева Л. Р. Речевая структура новостных текстов сетевых изданий // Вестн. Пермск. ун-та. Российская и зарубежная филология. 2014. № 1 (25). С. 179–183.

- 3) Иссерс, О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс ; О. С. Иссерс. – Изд. 4-е, стер. – Москва: URSS, 2005. – 284 с