

Прием паузирования в современной медиасреде

Научный руководитель – Гурова Евгения Константиновна

Паргунькин Александр Викторович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: alex.parg@mail.ru

Вплоть до начала XX века пауза рассматривалась лингвистами исключительно с фонетической точки зрения как «знак молчания, остановка» [2], однако поэтический бум 1900-х годов показал, что паузирование, наравне с цезурой в стихосложении, является полноценным художественно-выразительным приемом. Советская школа языковедов проанализировала паузу с учетом синтаксических особенностей: в качестве фигуры, разрывающей «поток речи» [1: 303], выполняющей функции сопоставления, соединения, предупреждения. . . [7]

Позднее современные филологи обозначили паузу как элемент «смыслового подчеркивания» [3: 256], и целью нашего исследования стало нахождение доказательной базы о том, что пауза - это не только временная остановка, но и полноценный семантически значимый компонент текста на примере медиаконтента.

Согласно классификации Г.Н. Ивановой-Лукьяновой [4], паузы делятся на пять типов: грамматические (синтаксические), дикторские, физиологические, психологические и паузы хезитации (колебания). Все они проявляют себя в первую очередь в аудиовизуальном формате: в радиоэфире, подкасте или речи телеведущего, так как пауза - составная часть звучащего текста, рассчитанного на устное исполнение.

Грамматические паузы возникают естественным путем при членении текста на синтагмы, дикторские паузы - при стремлении автора к четкости и ясности произнесения терминов, заимствованной лексики, имен собственных. Психологические паузы делаются перед словом, несущим логическое ударение, паузы хезитации присутствуют на стыке с другими паузами и являются менее привлекательными для слушателя, так как сопровождаются звуками «э-э», «м-м», словами «значит», «в общем», «вот» . . .

По справедливому утверждению Ю. Е. Коченковой, использование психологической паузы на границе синтагматического членения, то есть совмещение ее с реальной грамматической паузой, позволяет говорящему подчеркнуть значимость предыдущей фразы, а слушателю — воспринять логику мысли и намерения говорящего [6], чем активно пользуются современные телеведущие и блогеры.

При анализе пауз в качестве инструмента воздействия на аудиторию СМИ стоит учитывать индивидуальные речевые особенности журналиста. Например, больной или пожилой журналист может допускать частые физиологические паузы в непредсказуемых местах, мешающие слушателю воспринимать информацию. Обилие физиологических пауз создает эффект импровизированной, заранее не подготовленной речи; психологические паузы, напротив, делают речевой поток более плавным, ровным и правильным.

Физиологические паузы, в отличие от психологических, видны при графическом оформлении текста: в частности, используя многоточия, журналист может имитировать затрудненную, прерывистую речь интервьюируемого или его волнение («И тот случай, о котором вы говорите, конечно, для нас это стало такой. . . неожиданностью». Коммерсантъ, 26.12.2022).

А.В. Колесниченко, анализируя тактику ведения интервью, выделил полноценный журналистский прием под названием «беременная пауза» [5: 114-115]: когда собеседник заканчивает ответ, интервьюер не задает следующий вопрос, а делает долгую паузу, чтобы человек продолжил свою мысль и сказал то, чего говорить не планировал. В этом случае пауза приравнивается к приему давления и становится уже не лингвистическим, а психологическим средством воздействия.

Умелое владение приемом паузирования - один из главных критериев для создания качественного контента. Неверное расставление логических ударений, нарушение синтагматических границ приводит к смысловой двусмысленности и, как следствие, к постепенному уходу аудитории в другое СМИ. Например, в июне 2020 года был создан психологический подкаст «Это нормально», набравший за 2,5 года аудиторию лишь в 400 человек. На наш взгляд, низкая популярность этого медиа обусловлена неверным грамматическим строем текстов, отсутствием пауз там, где они ожидаются, и частыми гезитациями.

Выразительность материала напрямую зависит от видов пауз, места их расположения, длительности и количества. Достичь убедительности и отчетливости звучания журналисту помогают непродолжительные дикторские паузы («сильный пожар в районе порта | Искендерун | удалось потушить», Первый канал, 9.02.2023, 12:00), силу и глубину эмоционального напряжения создают растянутые психологические - самые эффективные - паузы. С помощью них радио- или телеведущий может удерживать внимание аудитории и активизировать подтекст. Например, в выпуске «Бангкок. Жизнь других» про Таиланд Жанна Бадоева выделила слово «гадость» психологическими паузами и тем самым высмеяла традиционную точку зрения о вреде фастфуда (Первый канал, 12.02.2023).

Современную медиасреду невозможно представить без приема паузирования, технически нормативного, стилистически значимого или экспрессивного. Посредством деления текста на микротемы паузы придают материалу четкость и ясность. Отсутствие обязательных пауз в текстах приводит к несоответствию ритмико-интонационного и семантического членения, что негативно сказывается на оценке материала аудиторией.

Высокая конкуренция на современном медиарынке заставляет СМИ учитывать малейшие детали, и даже такой незаметный, на первый взгляд, прием, как паузирование, может либо возвысить материал журналиста над работами конкурентов, либо значительно снизить его шансы на успех.

Источники и литература

- 1) Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – М. : Советская энциклопедия, 1966.
- 2) Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. URL: <https://slovarda.lja.net/word.php?wordid=24479>
- 3) Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. Издание 5-е. – Назрань : Пилигрим, 2010.
- 4) Иванова-Лукьянова Г.Н. Культура устной речи. Интонация, паузирование, логическое ударение, темп, ритм. – М. : ФЛИНТА, 2018.
- 5) Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – М. : Юрайт, 2021.
- 6) Коченкова Ю.Е. Цена паузы. Мир русского слова № 2, 2010. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsena-pauzy>
- 7) Розенталь Д.Э. Словарь лингвистических терминов. URL: https://classes.ru/grammar/114.Rosental/15-p-1/html/unnamed_34.html