

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ ЯЗЫКА СМИ О КУЛЬТУРЕ

Ткаченко Анастасия Игоревна

Студент (бакалавр)

Пермский государственный национальный исследовательский университет,

Филологический факультет, Пермь, Россия

E-mail: nastusha19999@mail.ru

Актуальность исследования связана с популярностью интертекстом в современной публицистике. Интертекстуальность как черта постмодерна зародилась в сфере искусства, в литературе, кино и театре, откуда быстро распространилась на близкие сферы культурного PR и арт-журналистики. Сегодня интертекстуальность - одна из нишеобразующих черт арт-журналистики и арт-критики.

Тему интертекстуальности языка СМИ исследовали многие российские ученые. Среди них отдельно можно выделить Махову А.А. и ее труды «Интертекстуальность как примета современного журналистского текста» и «Типы и функции интертекстом в журналистском тексте», а также Махтину Г.И. («Интертекстуальность как стилеобразующая черта современных СМИ») и труд Сидоренко К.П. «Интертекстовые связи Пушкинского слова».

Большинство исследователей обращает внимание на язык массовых СМИ. Мы же проведем анализ узкоспециализированных изданий о культуре - журнал о театре «Петербургский театральный журнал» и журнал о кино «Сеанс».

Цель исследования - выявление функций интертекстом в языке СМИ о культуре.

В рамках исследования выполнялись следующие **задачи**:

- Определить термин «интертекстуальность» языка СМИ.
- Выявить особенности интертекстуальности языка СМИ в узкоспециализированных изданиях о культуре.
- Описать функции интертекстом в языке СМИ о культуре

Материалом исследования послужили тексты журнала «Петербургский театральный журнал» на сайте <https://ptj.spb.ru/> и тексты журнала «Сеанс» на сайте <https://seance.ru/> за сентябрь и октябрь 2022 года.

Объектом исследования стали интертекстомы шести текстов СМИ о культуре.

Методология исследования: исходным является описательный метод (сбор и систематизация материала), позволяющий выделить основные типы интертекстом в СМИ; использованы также элементы количественно-качественного метода; лингвостилистического, коммуникативно-прагматического и контент-анализа.

Результаты исследования показали, что интертекстомы активно используются в аналитических текстах о культуре. Интертекстуальность помогает авторам вписать объект публицистического текста в культурное поле, провести необходимые для жанра рецензии параллели, проиллюстрировать мысли и произвести более точную оценку объекта текста через сравнения. Интертекстуальность также позволяет автору точно найти свою аудиторию, подбирая примеры, релевантные конкретным потребителям контента, а также воспитывать вкус. Таким образом, основными функциями интертекстом в СМИ о культуре можно назвать апеллятивную, иллюстративную, просветительскую и оценочную.

Результаты исследования мы видим в расширении проблемы использования интертекстом в СМИ. Это позволяет выявить актуальные для общества ценностные ориентации.

Источники и литература

- 1) Махова А.А. Интертекстуальность как примета современного журналистского текста // МНИЖ. 2019. №6-2 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intertekstualnost-kak-primeta-sovremennogo-zhurnalistskogo-teksta> (дата обращения: 10.10.2022).
- 2) Махова А. А. Типы и функции интертекстем в журналистском тексте // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2014. №20 (191). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/typy-i-funksii-intertekstem-v-zhurnalistskom-tekste> (дата обращения: 10.10.2022).
- 3) Махтина Г.И. Интертекстуальность как стилеобразующая черта современных СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intertekstualnost-kak-stileobrazuyuschaya-cherta-sovremennyh-smi> (дата обращения: 10.10.2022).
- 4) Сидоренко К. П. Интертекстовые связи Пушкинского слова. - СПб., 1999.