

**«Новая искренность» и способы ее лингвистического выражения в медиатексте**

*Селькина Мария Дмитриевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
*E-mail: Marycool1045@mail.ru*

«Новая искренность» - очевидное решение, которого избегали десятилетиями. Эта эпоха, которая только развивается во многих аспектах социальной жизни, постепенно выводит откровенность и честность в общественном поле на более высокий уровень. Она пришла на смену постмодернизму с его иронизирующим отношением к прошлому, сокрытием чувств в настоящем и туманным будущим. «Новая искренность» стала именно тем ответом на вопросы: «Куда мы движемся? К чему мы придем, если продолжим таким образом относиться к действительности?».

Постмодернизм дал людям шанс взглянуть на вещи под новым углом, что открыло огромное пространство для творчества и юмора. Но искажение очевидного в прошлом не дает почву для произрастания нового. Создать с нуля уже ничего невозможно, а бесконечная ирония над ушедшей эпохой утомляет. Решение этой проблемы человек нашел в своем внутреннем мире, который оказался не до конца раскрыт в предыдущие эпохи. Модернизм был двигателем внешнего прогресса, постмодернизм заковал откровенность в рамки иронии. А что теперь? Теперь метамодернизм, теперь «новая искренность». Возможно, это как раз то, что призвано спасти общество от размывания норм морали и угасания откровенности в словах и чувствах.

В этом исследовании я хочу рассмотреть способы лингвистического выражения «новой искренности» в медиапространстве. Это необходимо сделать, потому что речь (как устная, так и письменная) является отражением способа мышления человека, отражением массового сознания. В случае с медиатекстом ситуация обстоит еще сложнее. СМИ оказывают непосредственное влияние на общественное мнение и отношение к действительности, поэтому проследить то, как именно сейчас проявляется набирающая популярность «новая искренность» в текстах информационного поля, важно.

Этот анализ необходим, потому что он дает представление о способах отражения эмоций в медиапространстве, и о том, как влияет смена эпох на восприятие и осмысление текущих событий, как снимаются традиционные рамки и ограничения.

Существует относительно немного материалов на тему «новой искренности», потому что это философское течение пока не находится на пике популярности, тем более в России, хотя существует давно. В связи с этим, анализ лингвистических проявлений этого движения в текстах СМИ еще совершенно не изучен. В качестве эмпирического материала взяты самые яркие медиатексты за последние 10 лет.

Гипотеза исследования: «новая искренность» в медиапространстве только набирает популярность, но уже находит свое выражение в постановке вопроса, речевых конструкциях и форме изложения.

Цель исследования: определить, как именно проявляется «новая искренность» в медиапространстве сейчас, как она видоизменялась, и сделать прогнозы на ее дальнейшее развитие.

### Источники и литература

- 1) [https://translate.yandex.ru/translate?lang=en-ru&url=https%3A%2F%2Fen.wikipedia.org%2Fwiki%2FNew\\_Sincerity&view=c](https://translate.yandex.ru/translate?lang=en-ru&url=https%3A%2F%2Fen.wikipedia.org%2Fwiki%2FNew_Sincerity&view=c)
- 2) <https://cyberleninka.ru/article/n/o-lingvisticheskikh-aspektakh-iskrennosti/viewer>
- 3) <https://cyberleninka.ru/article/n/grani-novoy-iskrennosti-v-sovremennoy-politicheskoy-kommunikatsii>
- 4) <https://style.rbc.ru/life/5b5997489a7947356f7d36f6>
- 5) <https://snob.ru/entry/240081/>
- 6) <https://vestnik.nsu.ru/historyphilology/files/dd58d6a1d66e073bbf84dfdb2a27356a.pdf>
- 7) <https://intersvyaz.media/sincerity>
- 8) Арутюнова, Н.Д. Язык и мир человека [Текст] / Н.Д. Арутюнова. – М.: Языки русской культуры, 1998.
- 9) Бахтин, М.М. Автор и герой: К философским основам гуманитарных наук [Текст] / М.М. Бахтин. – СПб.: Азбука, 2000.
- 10) Ивин, А.А. Современная философия науки [Текст]
- 11) Searle, J. R. Speech acts: An essay in the philosophy of language [Text] / J.R. Searle. – Cambridge: Cambridge University Press, 1969.