

## "Новая фразеология" в медиадискурсе

*Дей Захар Дмитриевич*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

*E-mail: dej.zahar@yandex.ru*

Одним из самых быстроразвивающихся разделов языкознания, безусловно, является фразеология, всегда остро «реагирующая» на те процессы, которые происходят в обществе. Так, довольно справедливо было возникновение понятия «новой фразеологии», представляющей собой выделение фразеологических единиц, появившихся в недавнее время и тесно связанных с экстралингвистическими факторами: социальными (группы повышенного риска), политическими (установление конституционного порядка), культурными изменениями.

«Новая фразеология» - неизученная область в лингвистическом дискурсе, так как фиксация новых устойчивых выражений, их классификация с точки зрения классической фразеологии далеко не всегда представляется возможной. К тому же, в языке много устойчивых сочетаний, которые иногда сложно определять как фразеологические (исходя из академической трактовки Г. А. Мартинович, Т. В. Викториной, Н. С. Старовоицовой о том, что «понятие устойчивости оказывается шире понятия фразеологичности и связывается прежде всего с воспроизводимостью (несоздаваемостью в потоке речи), а также целостностью и непроницаемостью словосочетаний»).

В работе тем не менее делается упор на основополагающих принципах классификации фразеологических единиц по В.В. Виноградову, сочетаются методы анализа традиционной фразеологии и принципиально новые методы, необходимые для оценки действительно современных языковых процессов. К ним относятся:

- классификация «новой фразеологии» по В.В. Виноградову, деление на фразеологические сращения, фразеологические единства и фразеологические сочетания с акцентом на единствах и сочетаниях, которых значительно больше в «новой фразеологии»;

- анализ предпосылок возникновения новых фразеологических единиц: экстралингвистические факторы, обращение к известным прецедентам, стихийный и мотивированный характер источника появления;

- анализ частотности использования новых фразеологизмов по сферам употребления: бытовой (друзья познаются в еде), научной (синдром. . .), деловой (компетентные органы), художественной (видеть вас - одно удовольствие, а не видеть - другое) и др.;

- акцент на специфичности «новой фразеологии» как явления по сравнению с традиционной фразеологией: просторечная направленность, тесная связь с социальными институтами, трудность различения устойчивых выражений и фразеологических единиц, схожая грамматическая структура образования;

- определение типов «новых фразеологизмов» по частеречной природе главного компонента (глагольный, субстантивный, адъективный, междометный и др.).

Перед нами изначально стояла сложная задача в виде подбора материала для научного исследования, так как в публичном дискурсе много «новой фразеологии», однако она буквально разбросана по разным источникам. Часто медийные персоны (политики, шоумены, блогеры) становятся «производителями» устойчивых сочетаний. Так, лингвистами были даже введены такие термины, как «путинизмы» и «бушизмы» - как не трудно догадаться, фразеологизмы, появившиеся после публичных высказываний лидеров государств.

В связи с широкой распространенностью «новой фразеологии», нами был выбран метод сплошной выборки фразеологизмов из средств массовой информации. Будут рассмотрены как публичные выступления политиков, ставшие прецедентной основой для появления фразеологизмов, так и язык средств массовой информации, телеграм-каналов: анализ интервью, публицистического материала. Мы обратимся к тем СМИ, для которых наиболее характерна образность: «Коммерсантъ», «Новая газета», «Ведомости». В качестве телеграм-каналов могут быть выбраны каналы Дмитрия Медведева, Ксении Собчак, Маргариты Симоньян.

Ведущая цель работы - демонстрация уникальности «новой фразеологии» в лингвистике, её распространённость, попытка анализа объективных языковых тенденций на основе принципиально новой сферы для изучения, чутко реагирующей на процессы, происходящие в обществе.

### Источники и литература

- 1) Жукова М.Е. Словарь современной русской фразеологии – М. : АСТ-Пресс, 2016
- 2) Чернова О.Е., Осипова А.А., Букинская Д.С. Научная статья «Новая фразеология в современном коммуникативном пространстве», 18.05. 2020 URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novaya-frazeologiya-v-sovremennom-kommunikativnom-prostranstve-k-voprosu-o-popolnenii-korpusa-ustoychivyh-ovorotov-frazeologizmami-s>
- 3) Чурилина Л.Н. Научная статья «Интернет-дискурс как среда формирования новой фразеологии» , 2020 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-diskurs-kak-sreda-formirovaniya-novoy-frazeologii>
- 4) Шанский Н.М. "Фразеология современного русского языка" – М. : Высшая школа, 1963