

Универбация в журналистике: семантическое сжатие как выразительность языка.

Научный руководитель – Кара-Мурза Елена Станиславовна

Гусева Полина Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра стилистики русского языка, Москва, Россия

E-mail: raguseva@yandex.ru

Универбация как способ словообразования активизировалась в русском языке в советское время и часто используется в начале XXI века. Журналисты используют эту модель в статьях, в том числе в заголовках, для усиления воздействия на читателя, потому что универбаты стилистически маркированы, имеют разговорную окраску. Об этом свидетельствуют стилистические пометы в словарях: напр., в толковом словаре С.И. Ожегова, "иномарка - и, ж. (разг.), легковой автомобиль иностранного производства".) Цель данного исследования - выявить, как универбация функционирует в современной медиаречи, в том числе - как она помогает создавать яркие заголовки статей. В работе были поставлены такие задачи: изучить теорию по данному разделу языкознания, собрать материал (заголовки СМИ с универбатами) и проанализировать приемы использования этого словообразовательного типа. Тема моего выступления актуальна, так как показывает, что с помощью нормативного словообразования (а именно - такого словообразовательного типа, как универбация) можно сделать заголовок броским, текст - запоминающимся и тем самым привлечь читателя, продвинуть свой контент и сделать его экономически прибыльным. Универбаты - это словообразовательный тип, при котором проявляется закон языковой экономии, выражающегося в упрощении или уменьшении формального компонента при сохранении информативности сообщения. Чаще всего они образуются от словосочетаний (прил. + сущ. или страд. прич. + сущ.). Универбацию как способ словообразования исследовали такие ученые, как Е.А. Земская, Д.В. Дроздова, а Л.В. Рацибурская, М.С. Ястребов-Пестрицкий - как экспрессивный прием в медиатекстах. По мнению этих авторов, современное использование универбации в СМИ связано с влиянием устной речи на письменную. Так, Е.А. Земская отмечает, что универбаты «придают газетным заголовкам особую весомость и экспрессивность». Кроме того, исследовательница считает, что "универбаты соответствовали потребности населения, были понятны большинству носителей языка и поэтому быстро распространялись» в СМИ. Л. В. Рацибурская видит «наличие экспрессивного фона у новообразований - абстрактных существительных, универбов и др.», поэтому считает, что они эмоционально воздействуют на читателя. И действительно, с помощью универбатов с их разговорностью и оценочностью, часто - негативной, люди выражают свое отношение в сложном социальном явлениям. Так, в ковидные годы неоднозначно воспринятое дистанционное обучение получило неофициальное обозначение через универбат «дистанционка» - его обсуждали на сайте Яндекс.Кью: «дистанционка - это крах образовательной системы и замена этой системы убогим суррогатом, имитирующим обучение». Почитав комментарии, я поняла, что не только к этому явлению, но и к этому слову у людей сложилось негативное отношение. Будучи стилистически маркированным средством, универбаты часто используются в заголовках газетных журналистских публикаций. 1 «В лучшей кадетке России заплетают косы» (кадетка - кадетное училище). Универбат образован от основы только одного из членов словосочетания, т. е «кадет», и суффикса -ка. Источник: Комсомольская правда 2 «Всеядная снайперка» (снайперка -

снайперская винтовка, основа «снайпер» + суффикс -ка) Источник: Комсомольская правда 3. «Не «варенка» и не «сгущеночка». Как правильно выбирать молочную сладость?» (варенка - варёная сгущенка, основа «варён» + суффикс -ка) Источник: Аргументы и факт 4. «В Екатеринбурге Элтона Джона встретят живыми пальмами и фикусами в гримерке» (гримёрка - гримерная комната, основа «гримёр» + суффикс -ка) Источник: ТАСС 5. «Путин расширил понятие анонимки» (анонимка - анонимное письмо, основа «аноним» + суффикс -ка) Источник: Право.ру Носители языка ощущают выразительность универбатов и обсуждают их в интернет-коммуникации. Так, на платформе онлайн-курсов «100по100» встал вопрос о слове «личка». Автор поста с этим словом объяснил, что что означает это название, и охарактеризовал его как «сленговое, интернет-жаргонное выражение».

На основании данного исследования мы можем сказать, что универбаты формируют определённое отношение людей к различным явлениям и терминам. На основе этого СМИ могут использовать универбаты в заголовках для создания определенного эмоционального фона.