

**Языковые приемы для привлечения аудитории в текстах научно-популярных
СМИ (на примере текстов Г.Тарасевича, главного редактора журнала «Кот
Шредингера»)**

Научный руководитель – Ломыкина Наталья Юрьевна

Шальнева Полина Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: polinashall3@gmail.com

Популяризация науки подразумевает донесение сложной информации простым и общедоступным языком. Просветители и научные журналисты пишут тексты о тонкостях науки, рассчитывая заинтересовать широкую аудиторию, которая может не разбираться в происходящих процессах и не владеть научной терминологией. Григорий Тарасевич — российский журналист, популяризатор науки, основатель и главный редактор научно-популярного журнала «Кот Шредингера». Он пишет о последних изобретениях, открытиях, теориях и разработках, освещает эксперименты, рассказывая о собственном опыте. Это издание ориентировано как на детскую и неподготовленную, так и на взрослую и профессиональную аудиторию. Периодичность журнала — раз в месяц, тираж — 50 000 экземпляров, объем — 144 страницы. Тексты Тарасевича, опубликованные в журнале, показывают его умение успешно донести сложную научную информацию до разновозрастной аудитории с разным уровнем подготовки. Анализ текстов Г. Тарасевича, опубликованных в 2022 году, позволяет объяснить, что именно делает их универсальными и легкими для восприятия. Нами рассмотрены языковые особенности его материалов на лексическом и синтаксическом уровнях. На лексическом уровне автор использует **замену абстрактных книжных слов конкретной лексикой** («...*столь малую величину не замечаешь, когда двигаешь шкаф, вешаешь полку или расставляешь посуду на столе*»), **объяснение сложных понятий через сравнение их со знакомыми читателю** («*Но обратите внимание на слова «трёх осей». То есть берём шар и в одном направлении его растягиваем, в другом сжимаем, в третьем меняем как-то ещё. Получается что-то похожее скорее на кусок туалетного мыла, чем на планету*»), **дополнение родовых понятий видовыми** («*Воплощение рая на земле — утопии. Их было немало: коммунизм, социализм, анархизм и ещё десятки —измов*», «*важную когнитивную функцию - сомнение*»). В словаре Г. Тарасевича довольно часто встречается **эмоционально-оценочная лексика** («*Суровые рептилоиды, вступившие в сговор с мировым правительством*»), **разговорная лексика, фразеологизмы, метафоры** («*Старина Исаак как в воду глядел*», «*вернуть себе космический оптимизм*», «*...давайте попробуем сменить масштаб времени. Отмотаем сто лет и окажемся в 1922 году*»). На синтаксическом уровне в его текстах встречаются такие приемы, как **сокращение объема предложений, деление одного сложного предложения на несколько простых** («*Вообще же люди давно знают, что Земля круглая. Это выяснили ещё древние греки. А Эратосфен Киренский сумел даже вычислить радиус планеты*»), **отказ от причастных и деепричастных оборотов** (автор заменяет их придаточными предложениями) («*Мы совсем о другом — о степени приближенности, которая нужна для решения той или иной задачи*»), **использование для связности текста вводных слов логического характера** («*Получается,...*», «*итак*», «*ну, а теперь...*»), **приемы диалогизации, риторические вопросы и восклицания** («*Вам кто-то сказал, что Земля не плоская? Какая глупость!*

Посмотрите вокруг. Вы видите признаки того, что наша планета круглая, квадратная, конусовидная или какая-то ещё?»), **использование инверсии** («Собрались как-то на даче учителя физики. Приготовили пять килограммов шашлыка, рассказали три анекдота про расщепление нейтрино и придумали четырнадцать реформ образования. Наступил поздний вечер — самое время отдохнуть на террасе. И тут появился Карл Саган. Точнее, не сам астрофизик, а его книга «Мир, полный демонов. Наука — как свеча во тьме»). В научно-популярные тексты Тарасевич вставляет элементы межличностной коммуникации - диалоги и анекдоты, делит текст большого объема на блоки, визуально облегчая читателю восприятие материала, журналист иллюстрирует информацию с помощью фотографий и инфографики. Анализ стилистических особенностей текстов Г. Тарасевича показал, что использованные приемы создают эффект взаимодействия автора с аудиторией, и обеспечивают такую подачу информации, при которой сложные термины легко воспринимаются читателем любого уровня подготовки.