

**Нарратив как способ конструирования социальных проблем в публикациях
«Бюро журналистских расследований Великобритании» в 2021-2022 гг.**

Научный руководитель – Шевцов Никита Всеволодович

Кунова Светлана Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный институт международных отношений, Факультет
международной журналистики, Москва, Россия

E-mail: kunova.svetlana@mail.ru

СМИ и общество - неразрывно связанные между собой составляющие любого государства. В Великобритании, где активно развиваются некоммерческие журналистские организации, показательна высокая эффективность аналитических материалов в жанре журналистского расследования на социальные темы [3]. В этой связи нами предлагается к рассмотрению творческий способ конструирования социальной проблемы в публицистических текстах одной из самых известных некоммерческих организаций британского медиапространства - «Бюро журналистских расследований Великобритании» (далее - Бюро).

Конструирование социальной проблемы в СМИ - сложный творческий процесс, предполагающий набор убедительных аргументов в пользу важности освещения, анализа и решения той или иной общественной проблемы. По мнению некоторых исследователей, в социальной журналистике существует несколько способов конструирования проблемы, оказывающих на аудиторию эмоциональное воздействие, вызывающих эмпатию к определенному человеку/социальной группе или побуждающих к действиям (филантропии, волонтерству и т.д.). Среди основных способов выделяют нарратив, контрриторическую стратегию, авторский дискурс, интердискурсивность и т.д. [1].

Журналисты Бюро при конструировании проблемы в расследованиях на социальные темы используют, главным образом, нарратив (повествование), который обладает следующими обязательными компонентами: цепью взаимосвязанных событий в определенных временных рамках (сюжет и хронотоп), героем (или героями), драматургической структурой [2]. Однако особенностью нарратива в аналитических материалах Бюро является отсутствие финала (развязки). Рассмотрим использование данного способа и его компонентов на следующих примерах.

В расследованиях Бюро в 2021 году главной темой стали социальные проблемы, вызванные пандемией COVID-19. Так, например, были изучены резко увеличившиеся в 2020-2021 гг. показатели смертности среди тяжелобольных, получавших паллиативную помощь на дому в разных частях Британии. Журналистское расследование с заголовком «Пандемия стала причиной тысячи летальных исходов среди больных, получавших помощь на дому» показало, что учреждения социальной помощи сокращали медперсонал и экономили на средствах индивидуальной защиты сотрудников во время пандемии. Опубликованное в мае 2021 года расследование начинается с нарратива: парализованная 54-летняя женщина по имени Ники (*героиня нарратива*) «в течение многих лет 4 раза в день получала паллиативную помощь от социальных служб» [4]. С начала пандемии визиты медперсонала сократились, а сотрудники соцслужб не использовали средства индивидуальной защиты, подвергая, тем самым, её жизнь опасности (*цепочка последовательных событий, конфликт без развязки*).

Другой материал, датированный апрелем 2022 года и посвященный изучению причин нехватки гос.финансирования для адаптации жилых помещений под нужды людей с

ОВЗ, также начинается нарративом. Близнецы Рианна и Лорен Кэмпбелл-Томпсон (*героини нарратива*) «когда-то жили в одной комнате и спали на двухъярусной кровати». Однако теперь 28-летние сёстры живут в разных комнатах и «из-за неприспособленности помещений дома для передвижения на инвалидном кресле, страдающая от церебрального паралича Рианна не была в комнате сестры с 2003 года» [5]. Единственным выходом является «переустройство жилого помещения под нужды человека с ОВЗ, но сёстры уже много лет не могут получить для этого материальную помощь от государства» (*снова наблюдается цепочка последовательных событий и конфликт без его разрешения*).

В середине декабря 2022 года было опубликовано расследование, в котором поднималась проблема повышенных тарифов на энергию и невозможности оплаты увеличенных счетов за энергию нетрудоспособными британцами. Материал начинается нарративом, причём стилистически окрашенным: читателю предлагают представить «настолько сильную боль, что кажется, будто при каждом малейшем движении ломаются кости». Ведь «именно так уже много лет живёт Джемма Картер» [6] (*героиня нарратива*), которой, «как и тысячам других британцев, живущих на пособие по инвалидности, после повышения тарифов приходится выбирать между газом и электричеством» [6] (*последовательная цепь событий и «открытый финал»*).

Таким образом, нарратив без развязки является эффективным способом конструирования социальной проблемы в аналитических материалах британского «Бюро журналистских расследований», поскольку раскрывает проблему иллюстративно и помогает избегать прямых громоздких формулировок и терминов, вызывая, тем самым, эмпатию к героям произведения и создавая основу для дальнейшей эффективной коммуникации.

Источники и литература

- 1) Баутина П.В. Способы конструирования социальных проблем в журналистике // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2014. No. 2. С.99-105
- 2) Лебедева И., Тишкова Д. Особенности нарратива в медиаконтенте: использование сторителлинга в сетевых медиа // Филологический журнал. 2019. No.23. С.95-99
- 3) Annual report of TBIJ: <https://s3.documentcloud.org/documents/23317837/annual-report-2021-finaldocx.pdf>
- 4) Gayle V. , Hamada R. , Boutaud C. Revealed: Thousands more deaths in home care during pandemic: <https://www.thebureauinvestigates.com/stories/2021-05-10/revealed-thousands-of-pandemic-deaths-in-home-care>
- 5) Gayle V. , Hamada R. , Boutaud C. Disabled people trapped waiting years for vital home adaptations: <https://www.thebureauinvestigates.com/stories/2022-04-05/disabled-people-trapped-waiting-years-for-vital-home-adaptations>
- 6) Gayle V. Thousands of vulnerable people cut off from gas and electricity for days at a time: <https://www.thebureauinvestigates.com/stories/2022-12-16/thousands-of-vulnerable-people-cut-off-from-gas-and-electricity-for-days-at-a-time>