

**Работа с фактическим материалом пиар-текстов (на примере пресс-службы
ГБУ «Автомобильные дороги»)**

Научный руководитель – Иншакова Наталия Григорьевна

Мухарметова Алина Рамильевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия
E-mail: alishamukharmetova@mail.ru

В условиях цифровой среды верификация фактических данных становится неотъемлемой частью деятельности всех, кто работает в сфере массовой коммуникации.

Важное место работа с фактическим материалом занимает и в системе связей с общественностью. Проверка достоверности фактов называется «фактчекингом», и многие исследователи отмечают, что это необходимое звено технологического процесса создания и публикации информации, что это компетенция медийно-информационной грамотности.

Важность фактчекинга осознается и в пресс-службе Государственного бюджетного управления (ГБУ) «Автомобильные дороги». Основные направления деятельности учреждения, а именно ремонт, уборка и благоустройство города Москвы, круглогодично получают информационное освещение. Его осуществляет пресс-служба организации и городские и федеральные СМИ. На основе того или иного информационного повода создаются материалы того жанра и читательской направленности, которые соответствуют статусу события

Перед публикацией текстов на официальном сайте ГБУ и отправкой в СМИ, с которыми сотрудничает организация, все включенные в пресс-релизы и другие материалы данные проходят тщательную проверку. В принципе в пресс-службе используются те же приемы оценки и проверки достоверности и точности фактов, что и в СМИ. Однако процесс верификации имеет некоторые особенности. Прежде всего это многоэтапная экспертиза данных.

Тексты о деятельности ГБУ «Автомобильные дороги» содержат множество цифр, названий объектов городского хозяйства и прочую информацию, которую предоставляют специалисты профильных подразделений. Так, управление по текущему ремонту дорог на протяжении дорожно-ремонтного сезона в режиме 24/7 взаимодействует с пресс-службой, оперативно информируя о проделанной работе.

На основе этих сведений управление по связям с общественностью подготавливает пресс-релиз. На первом этапе оценки текст согласуется с руководителем подразделения, предоставившего сведения. После возможной доработки и уточнения данных новая версия отправляется руководству учреждения. И в этом случае также возможна доработка. Иногда необходим еще один этап проверки - согласование с топ-менеджментом, отвечающим за стратегию продвижения ГБУ. Это происходит в том случае, когда новость может иметь значительный общественный резонанс.

Одной из проблем является быстрое обновление сведений, потеря актуальности информационного повода. Однако государственные учреждения являются авторитетным источником информации для СМИ, которые обращаются к их ресурсам для получения профильных сведений. Именно поэтому даже в ущерб оперативности фактчекинг проводится самым тщательным образом.

К примеру, в 2022 году при замене асфальтобетонного покрытия на Рублевском шоссе цифра, указывающая на количество квадратных километров уложенного асфальта, за ночь увеличилась в несколько раз, и к утру пресс-релиз содержал недостоверные данные. Специалист пресс-службы снова собирал сведения и подготавливал актуальный пресс-релиз для рассылки в СМИ.

Таким образом, при создании текстов, содержащих данные о работе организации, большое внимание уделяется проверке информации с точки зрения основных требований к ее качеству: актуальности, точности, полноты. Обязательным условием грамотного фактчекинга является в пресс-службах четкое взаимодействие с коллегами из управлений, осуществляющих контроль за профильной деятельностью, понимание специфики работы организации, знание редакторских и журналистских приемов обработки и проверки данных.

Источники и литература

- 1) Бердигулова Н.А. Фактчекинг – новый вид информационного пространства / Н. А. Бердигулова // – 2019. – № 3-4. – С. 25-28. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48642780> (дата обращения: 12.01.2023)
- 2) Горновая В.А. Как пресс-службы государственных структур формируют повестку дня //Медиасреда. – 2016. – №. 11. – С. 49-55. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-press-sluzhby-gosudarstvennyh-struktur-formiruyut-povestku-dnya> (дата обращения: 12.02.2023)
- 3) Иншакова Н.Г., Панкеев И.А. О фактчекинге сетевых научных публикаций // Научно-техническая информация. Серия Организация и методика информационной работы, 2022. - № 11. - С. 32-37.
- 4) Калинина Н.В. Фактчекинг в работе современного журналиста и СМИ / Н. В. Калинина // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2020. – № 88. – С. 122-124. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/faktcheking-v-rabote-sovremennogo-zhurnalista-i-smi> (дата обращения: 12.01.2023)
- 5) Марзак А.С. Фактчекинг как компетенция медийно-информационной грамотности современного журналиста / А. С. Марзак // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2017. – № 22. – С. 1-5. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41484894> (дата обращения: 12.02.2023)
- 6) Соколова Д.В. Фактчекинг и верификация информации в российских СМИ: результаты опроса //Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2018. – №. 4. – С. 3-25. URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2018/4/faktcheking-i-verifikatsiya-informatsii-v-rossiyskikh-smi-rezultaty-oprosal/> (дата обращения: 12.02.2023)
- 7) Явинская Ю.В. Модель анализа PR-текстов в аспекте категорий определенности и верифицируемости (на материале текстов официальных сайтов) // Известия Алтайского государственного университета. – 2013. – Т. 1. – №. 2 (78). – С. 157-161. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-analiza-pr-tekstov-v-aspekte-kategoriy-opredelennosti-i-verifitsiruemosti-na-materiale-tekstov-ofitsialnyh-saytov/pdf> (дата обращения: 12.02.2023)