

Развитие отраслевой периодики в Российской империи, СССР и России

Пузиков Тихон Витальевич

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Москва, Россия

E-mail: tvpuzikov@gmail.com

Редактор первого русского журнала «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие» (1755) Г. Миллер считал своей главной задачей привлечение внимания к журналу как можно большего числа читателей. В своем журнале он стремился соблюсти баланс «пользы и увеселения» и включал в него и научные, и литературные материалы, не отдавая предпочтения какому-то одному определенному направлению.

Первые отраслевые журналы появляются в России чуть позже, в последней четверти 18го века. Разделение еще не четкое, но уже вполне наметившееся: начинают выходить театральные, литературно-критические, исторические, медицинские, детские и дамские журналы [3]. В 1791-1792 годах В.В. Новиков издавал первый журнал юридической направленности, а в начале XIX века появляются первые военные периодические издания.

На протяжении всего 19 века можно наблюдать бурное развитие специализированной отраслевой периодики. Например, в 1823 г. в Москве вышел первый номер «Еженедельника для охотников до лошадей». Это был один из самых первых спортивных журналов в России. В 1858 г. в Москве начал издаваться журнал для охотников. В 1859 г. в Петербурге появился первый «Шахматный листок». Всего в России до Октябрьской революции в разное время издавалось около 80 спортивных и полуспортивных журналов и более 15 газет. Показательны также цифры о специализированных, «педагогических» СМИ. Первый научный педагогический журнал был основан Е. Гугелем, П. Гурьевым и А. Ободовским в 1833 году. За следующие годы, до 1917 г. появляется более 300 педагогических журналов в 50 городах [6].

После Революции в России закрывается множество периодических изданий, в том числе отраслевых. По мере укрепления советской власти появляется множество новых. В отсутствие частной периодики издателями газет и журналов выступали органы власти, центральные и местные комитеты КПСС и комсомола, общественные организации, научные учреждения, а также администрации предприятий. Роль отраслевой периодики стали играть издания профессиональных союзов, такие как «Гудок» (газета ЦК профсоюза работников железнодорожного транспорта), «Учительская газета» (орган ЦК профсоюза работников просвещения), или, например, газета «Пищевик» (орган ЦК профсоюза работников пищевой промышленности) [2].

Согласно данным Всесоюзной книжной палаты, в 1988 г. в СССР издавалось 1 578 журналов, в том числе научных — 415, научно-практических и производственных — 325. Если посмотреть по тематическим разделам, то естественно-научных журналов выходило 264 наименования, технических — 268, сельскохозяйственных — 121, медицинских — 113 [1].

По данным Российской книжной палаты следует, что больше всего журналов в нашей стране за всю ее историю было выпущено в 1990 году - 2 687 109,0 тыс. экз [5].

Распад социалистической системы и переход на коммерческую модель стал испытанием для рынка отраслевой периодики. За период с 1990 по 2020 год он переживает приватизацию, капитализацию и монополизацию. При этом, несмотря на рост числа наименований журналов к 2015 году более чем в 2 раза (с 3681 до 8847), их тиражи неуклонно сокращались. В 2020 году они снизились до 666 491,4 тыс. экз., а общее число наименований журналов в стране уменьшилось более чем на полторы тысячи и составляет менее 7 тысяч [5]. Сейчас отраслевые СМИ переживают непростые времена из-за следующих тенденций: - Развития блогерства. Сегодня в мире зарегистрировано более 600 млн блогов. Количество блогов ежегодно растет. Согласно отчету международной консалтинговой компании NapoleonCat, только в сети Instagram насчитывается 47 млн российских пользователей [4]. Они пишут на самые разные темы: спорт, питание, автомобили, забирая часть аудитории у отраслевых СМИ. - Перехода к цифровым технологиям. Современная аудитория предпочитает электронные носители информации, в то время как у многих отраслевых СМИ печатная версия считается основным инструментом донесения информации до своей аудитории.

За десятилетие с 2010 по 2020 год число газет и журналов в России сократилось на 40%. По данным Роскомнадзора на январь 2020 года в реестре зарегистрированных СМИ сохранилось 42 тыс. 861 периодических печатных изданий, в то время как в 2009 году количество зарегистрированных периодических печатных изданий составляло 72 тыс. 498, то в 2018 году, по данным Роскомнадзора, их осталось 47 тыс. 883 [7]. С 2020 года давление на отрасль только усилилось из-за резкого ухудшения ситуации в экономике, вызванное обвалом цен на нефть и газ, пандемией коронавируса, девальвацией рубля, снижением покупательной способности населения, а также ростом цен на типографские виды отечественной бумаги, необходимые для производства печатной продукции [8]. Все это только ускорило сокращение числа субъектов на рынке.

Сможет ли отрасль отраслевой периодики преодолеть негативные тенденции и найти свое место в новой экономической реальности - тема для новых исследований.

Источники и литература

- 1) Акопов А.И. Система научной периодики в СССР // Научная периодика: проблемы и решения, 2021 №1-2, URL: <https://nppir.ru/03NP121.html>
- 2) Источниковедение : учеб. пособие / И.Н. Данилевский, Д.А. Добровольский, Р.Б. Казаков, С.И. Маловичко, М.Ф. Румянцева, О.И. Хоруженко, Е.Н. Швейковская ; отв. ред. М.Ф. Румянцева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом. Высшей школы экономики, 2015. – 685 с.
- 3) Календарова В.В. Ведомственная и отраслевая периодика в общественной жизни начала XIX века // Вестник Удмуртского университета, 2021. – № 4. – С. 710-720.
- 4) Минеев А.Н., Милосердова Е.Е. Исследование и анализ рынка печатных СМИ // Теория и практика общественного развития. 2022. №3. С.74-79. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-i-analiz-rynka-pechatnyh-smi/viewer> (дата обращения: 15.02.2023).
- 5) Отраслевой доклад «Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития», 2021 URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/periodic-2021.pdf> (дата обращения: 16.02.2023)

- 6) Charming Russia [Электронный ресурс]. URL: https://www.charmingrussia.ru/2013/11/blog-post_22.html (дата обращения: 15.02.2023).
- 7) Interfax [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/russia/691033> (дата обращения: 15.02.2023).
- 8) Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области [Электронный ресурс]. URL: <https://spbsj.ru/isledovaniya/chislo-diestvuiushchikh-pi> (дата обращения: 16.02.2023)