

**Проблема трудоустройства среди студентов факультета журналистики
Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова**

Научный руководитель – Толоконникова Анна Владимировна

Акчурина Злата Романовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия

E-mail: cool.akchurina@bk.ru

Вопрос трудоустройства актуален и очень значим как для только начинающих свой журналистский путь студентов, так и для опытных сотрудников. Результаты исследования рынка труда в сфере СМИ и медиа компании HeadHunter (hh.ru) и Союза журналистов России показывают, что на первом месте по доле резюме журналистов стоит именно МГУ имени М. В. Ломоносова (9,9%). В своей научной работе мы изучили, насколько успешно проходят собеседования у студентов нашего образовательного учреждения. Результаты исследования могут стать ценной и полезной информацией, которая поможет журналистам оценить трудоустройство на медиарынке и узнать о новых медиатенденциях. В ходе нашей научной работы мы выявим проблемы, связанные с рынком труда в сфере журналистики, а также предложим решения для стабилизации и улучшения сегодняшней ситуации.

Объектом нашего исследования стал опрос на платформе Google Forms среди студентов факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова о трудоустройстве в журналистике. Соответственно, предметом исследования являются сами респонденты, которые учатся в нашем образовательном учреждении. Цель нашей работы: выяснить, насколько сложно/легко учащимся МГУ имени М. В. Ломоносова устраиваться на работу журналистом. Для достижения данной цели мы поставили следующие задачи: провести опрос и затем проанализировать его результаты. В анкетировании приняли участие студенты старших курсов дневного отделения бакалавриата и магистратуры. Среди вопросов были и тестовые, и открытые. Мы просили респондентов указать, с какими сложностями они чаще всего сталкиваются при трудоустройстве, с какой регулярностью проходят собеседования, насколько удачно и быстро удаётся устроиться на работу, что помогает им повысить работоспособность и уверенность в себе и своих профессиональных навыках.

Результаты исследования, с одной стороны, оправдали наши ожидания, так как многие студенты старших курсов уже сделали первые шаги в поиске работы или даже приобрели определённый опыт. В то же время, согласно итогам опроса, подобная схема не является повсеместной, ведь часть студентов стабильно ограничиваются лишь прохождением обязательной летней практики.

Данное научное исследование также будет использоваться в дипломной работе и может подчеркнуть значимость и актуальность собственного подкаста о трудоустройстве «Журфак с тобой», запуск которого планируется как помощь студентам с решением их проблем на рынке труда журналистики.

Источники и литература

- 1) Анализ профессии «журналист» на российском рынке труда. // Союз журналистов России. 2019. URL: <https://ruj.ru/news/analiz-professii-zhurnalist-na-rossiiskom-rynke-truda-10337> (дата обращения: 13.02.2023).