

Методы визуальной социологии в анализе журналистского фоторепортажа

Флегонтова Алина Вадимовна

Студент (бакалавр)

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова,
Нижний Новгород, Россия

E-mail: alinaflegontova48@mail.ru

Актуальность исследования обоснована возрастающим интересом к феномену фотографии как объекту социологической культуры. Предметом исследования выступает фоторепортаж в печатной журналистике как форма визуального текста.

Анализ современных исследований фотографии показывает многогранность научных подходов, где предметом является и традиционный фотообраз и его новые цифровые формы. Звучит тема знаковости фотографии, понимание утраты культурно-эстетической территории фотографии [1]; размышление о конвенциональной природе фотографии, связанной с парадоксальными взаимоотношениями документального и преображенного [2]. Современные исследования по визуальной социологии поднимают проблемы значимости фотографии в современном мире, переполненном визуальными образами, влияние фотографии на общество и общественные процессы [4].

Богатая традиция семиотического анализа фотографии представлена в трудах В. Беньямина, В. Флуссера, Р. Барта, У. Эко, Ю. Лотмана, где знаковая природа фотографического образа исследуется в философском и культурологическом аспектах. Вместе с тем не менее интересным для изучения и весьма важным для понимания общества, природы социального взаимодействия является социологический анализ, позволяющий фиксировать и рассматривать людей, их поведение, социальные события. Методологией исследования в данной работе будут некоторые принципы визуальной социологии, разработанные выдающимся современным социологом П. Штомпкой.

Принципиальным условием в рамках визуальной социологии, как указывает П. Штомпка, является следование методическим процедурам отбора и анализа визуальных данных и активное наблюдение, концентрация взгляда на происходящем [5].

Обратимся к анализу фоторепортажей на сайте медиахолдинга РБК и интернет-издания «Комсомольская правда». В фоторепортаже Е. Ламовой «Последствия землетрясения в Турции и Сирии» (РБК) представлена серия снимков, упорядоченных по времени, где каждое последующее изображение взаимодействует с предыдущим, усиливая зрительскую перцепцию события. Здесь применим принцип структурной интерпретации, где структура - система отношений между элементами. Фоторепортаж состоит из последовательной серии кадров, каждый из которых является образом-знаком в синтагматическом отношении, взаимодействующим с другими образами [6]. Образы фатальности, неизбежности и трагизма - только часть структуры анализируемого репортажа.

Общая композиция снимков подчеркивает их необратимую последовательность - в начале кадры с места крушения инфраструктуры, далее в композиции представлена коммуникация участников происшествия [7]. Это позволяет зрителям рассмотреть событие, сопоставить разные его стороны, почувствовать его атмосферу. Преданная статичным репортажем неразрывность события отражает не только полноту целостность образа события, но и создает его динамику, усиливает «эффект присутствия», в достижении которого заключается основная задача репортажа.

Фоторепортаж «Жгут костры ради тепла и умываются слезами», созданный журналистами интернет-издания «Комсомольская правда» С. Гончаровой и В. Веленгуриным,

запечатлел страшную трагедию людей. В центре события кадры работы спасательных бригад и разрушенных территорий стран [8]. Мы можем говорить о структурной модели из 18 визуальных образов-знаков. Одним из которых является образ безысходности в фотографии, где журналист запечатлел отчаявшихся людей, которые умываются слезами.

Можно говорить о том, что визуальные образы коррелируют с вербальной образностью. Исследователь В. Л. Круткин, который подчёркивает, что снимок — это не «речь» изображения, отмечает, что фотография является сообщением лишь в рамках подходящего дискурса [3]. Анализируемый фоторепортаж создает такого рода поликодовый дискурс.

«Эффекта присутствия» удастся достичь и журналистам информационного агентства «РИА Новости» в репортаже «Общая беда: спасательная операция в Турции и Сирии после землетрясения». В фоторепортаже корреспонденты используют серию из 14 снимков, которая по методологии П. Штомпки, упорядочена по времени: первые снимки фоторепортажа описывают отражения катастрофы на инфраструктуре стран; снимки 13 и 14 отражают человеческую трагедию - мемориал, посвященный погибшим в результате происшествия [9].

П. Штомпка замечает: если социолог анализирует не один снимок, а серию при семиотическом анализе используются дополнительные категории семиотики: синтагматические и парадигматические реляции знаков. По сути фоторепортажи представляют такого рода повествование, выраженное средствами разноплановой визуальности.

Подводя итог, зададим себе вопрос: возможно ли применить критерии социологического анализа жизни общества не только к структуре журналистского визуального текста, но и к журналистской задаче - запечатлеть необычное в обычном, с одной стороны, и типизировать ситуации, представить взгляду зрителей не только мгновенный эмоциональный посыл, а срез времени для социальной интерпретации современниками и будущими исследователями? Думается, что это возможно. Знание и семиотического, и структурного метода интерпретации могут быть использованы не только социологами, анализирующими фотографические образы для изучения жизни общества, но и журналистами, создающими эти образы и творящими историю нашего общества.

Источники и литература

- 1) Гук А.А. Знаковая структура фотографического изображения и его социокультурные границы // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2018. №44.
- 2) Кондратьев Е.А. Фотография в "объективе" философии // Художественная культура. 2018. №1 (23).
- 3) Круткин В.Л. Фотография в социологическом исследовании: деревенская свадьба на форуме в интернете // Вестник Удмуртского университета. Сер. Философия. Психология. Педагогика. — 2010. — Вып. 2. — С. 88—96.
- 4) Семёнов С.А. Фотография как метод визуальной социологии // Вестник ГУУ. 2015. №4.
- 5) Штомпка П. Введение в визуальную социологию. Теоретические дискурсы и дискуссии. М.: ВШЭ, 2006. — 210 с.
- 6) Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник. М.: Логос, 2007. — 168 с.
- 7) РБК: <https://www.rbc.ru/photoreport/06/02/2023/63e09be49a79471afc09a946>
- 8) Комсомольская правда: <https://www.kp.ru/daily/27464.5/4719895/>
- 9) РИА Новости: <https://ria.ru/20230207/zemletryasenie-1850233661.html>