

**К дискуссии о новых тенденциях медиарегулирования**

**Научный руководитель – Крюкова Евгения Сергеевна**

***Вторушина Таисия Сергеевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра истории и правового регулирования отечественных СМИ, Москва, Россия  
*E-mail: vtor\_tas@mail.ru*

Современные медиа и их регулирование меняются вместе развитием технологий и чередой значимых глобальных событий и изменений. Среди тенденций, оказавших влияние на изменение медиасистемы, можно выделить следующие:

*Тенденция информатизации* привела к масштабному переходу большинства средств массовой информации в электронный формат: стали появляться аккаунты в социальных сетях, отдельные платформы и сайты, которые значительно облегчают доступ к материалам и большому объему ресурсов. Это находит отклик у аудитории, т.к. немаловажным фактором в формировании и поддержании тенденции информатизации является и формат жизни нового поколения: клиповое мышление, стремление к более упрощенным форматам и способам получения информации.

В качестве второй тенденции последних лет можно выделить значительное влияние глобальных мировых событий и процессов на формирование информационной повестки и генезис правового регулирования СМИ и «новых медиа». Это, безусловно, *влияние пандемии коронавирусной инфекции* на развитие цифровых технологий и частоту использования Online-пространства в различных сферах и *влияние санкционного режима* на количество работающих СМИ, качество предоставляемой информации и ответственность за распространение ложных сведений.

По нашему мнению, в настоящее время происходит активная модернизация сферы регулирования медиа, при которой государству необходимо учитывать формат взаимодействия «медиа» с другими общественными составляющими, что, например, проявляется в принятии изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» (ФЗ от 14.07.2022 N 270-ФЗ) и развитии так называемых «госабликов» на различных платформах.

На протяжении последних тридцати лет происходит активное внедрение новых нормативных правовых актов, нацеленных на наиболее полный контроль и регулирование сферы новых медиа. Среди наиболее важных актов последних лет можно выделить Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (и последующих изменений к нему, внедряющие, к примеру, реестр новостных агрегаторов, социальных сетей, аудиовизуальных сервисов и др.), Федерального закона от 01.07.2021 г. № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации», Федерального закона от 14.07.2022 г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» и др.

Вместе с тем, вне законодательного толкования и правового регулирования остаются такие распространенные в современном цифровом пространстве понятия, как «аккаунт»,

«социальная сеть», «медиаплатформа», «трафик», «контент» и др., а также появление новых направлений и сфер профессиональной деятельности, которые законодательная база пока не охватывает: мультимедийные проекты, контент-менеджмент, копирайтинг, SMM, визуальная (аудиовизуальная) коммуникация, исследование трафика, видеогарфия. Отчасти такое медиарегулирование происходит за счет юридически обязательных соглашений между пользователем информационного ресурса и его администрацией[1].

Одним из отрицательных последствий тенденции цифровизации является возникновение цифрового неравенства, драйверами которого, мне мнению Й. Трапшеля, становятся эксплуатация, дистанциализация, эксклюзия, иерархизация[2]. Современным проявлением такого неравенства становится, к примеру, блокировка некоторых социальных сетей и возможность подключения к ним части населения за счет VPN (с правовой точки зрения спорной технологии). Мы считаем необходимым внедрение правового регулирования и контроля медиа для нейтрализации цифрового неравенства, доступа к результатам медиапроизводства, ограничения концентрации медиасобственности и т.д. Ключевым принципом медиарегулирования должен стать баланс частных и публичных интересов, цифровой безопасности и свободы массовой информации.

[1] См. в качестве примера правила пользования сайтом Вконтакте [</span>">https://vk.com/terms?ysclid=<span style="></span>](https://vk.com/terms?ysclid=<span style=) (дата обращения 28.02.2023 г.)

[2] Трапшель Й. Как цифровая коммуникация трансформирует социальное равенство и создает новое неравенство // Журнал факультета журналистики МГУ «МедиаТренды». 2019. № 8. С. 5.

#### Источники и литература

- 1) Макаров Д.В. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации. Коммуникология: научный журнал. 2018 №2 (3).
- 2) Федотов М. Великая хартия вольностей // Независимая газета. 2000. 10 июня.
- 3) Трапшель Й. Как цифровая коммуникация трансформирует социальное равенство и создает новое неравенство // Журнал факультета журналистики МГУ «МедиаТренды». 2019. № 8. С. 5.