

Освещение половых преступлений в социальных интернет-изданиях

Научный руководитель – Платонова Диана Валериевна

Соломатина Елизавета Алексеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра социологии массовых коммуникаций, Москва, Россия

E-mail: solomatina325@gmail.com

По данным ООН за 2021 год, во всем мире каждая третья женщина и девочка подвергается гендерному насилию и каждая десятая девочка становится жертвой изнасилования. В 2012 году New York Times опубликовали данные, что каждый двадцать первый мужчина испытывал принуждение к сексу или действиям сексуального характера — при этом исследователи уточняют, что на самом деле количество пострадавших намного выше.

Цель данного исследования — выяснить, как «Такие Дела» освещают проблему сексуализированного насилия и насколько выбранный подход эффективен с точки зрения внимания аудитории.

По результатам исследования были выявлены следующие проблемы:

1. Недостаточное привлечение героев к освещению проблемы.
2. Дисбаланс мнений: в материалах за указанный период никак не представлена точка зрения подозреваемых или осужденных, а также нет комментариев в их защиту от экспертов.
3. Концентрация на событиях, а не на проблеме: в большинстве публикаций за указанный период основой материала становится факт случившегося сексуализированного насилия, а не проблема или явление в целом.
4. Однотипность контента: большинство материалов за указанный период написаны в одном жанре.
5. Нехватка аудиовизуального контента по теме: за указанный период не было выпущено материалов, использующих видео, аудио и интерактивные вставки, фото и иллюстрации также мало представлены.

Исследование показало, что все эти проблемы решают журналисты других изданий в своих материалах.

На основании полученных данных и сопоставления их с существующими исследованиями можно высказать следующие пожелания к работе корреспондентов «Таких Дел»:

- Больше привлекать экспертов к подготовке материалов.
- Обратить внимание на визуальное сопровождение материалов.
- Уделять больше внимания «журналистике решений»: информировать аудиторию о мерах предосторожности, работе НКО, работающих с пострадавшими от сексуализированного насилия, предлагать конкретные алгоритмы действий в ситуациях, связанных с этой проблемой.
- Сконцентрироваться на социокультурном контексте, существующем вокруг проблемы сексуализированного насилия: психологических последствиях, влиянии гендерной социализации на сексуализированное насилие, особенностях половых преступлений в отдельных социальных группах и т.д.