

## О специфике регулирования сетевых медиакоммуникаций

Научный руководитель – Крюкова Евгения Сергеевна

*Волкова Ксения Олеговна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
*E-mail: Volchocksks9078@yandex.by*

В условиях цифровизации и высокой скорости современного коммуникационного развития законодательство не успевает регулировать возникающие медиаотношения. Особо остро ситуация сложилась в отношении распространения массовой информации через социальные сети, формирования норм дозволенного и недозволенного сетевого контента.

При постановке и исследовании вопросов о правовом регулировании социальных сетей возникают проблемы, связанные с отсутствием специального (отдельного) законодательства, регламентирующего интернет-правоотношения. Ряд положений относительно правового регулирования информации в интернете содержится в различных, зачастую обобщенных и разрозненных, нормативно-правовых актах. В то же время интернет-коммуникация требует особых подходов и методов правового регулирования, подобно тем, что существуют в офлайн-пространстве.

Регулирование сетевого пространства в России находится в фазе активного законотворчества. Ключевыми законодательными актами в данной области являются Федеральный закон от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи», Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон от 01.07.2021 г. № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации» и т.д., а также ряд уточняющих правил работы информационно-телекоммуникационной сети. Законодательство Республики Беларусь, к примеру, также насчитывает около 10 специальных актов. Знаковым событием стало введение ст. 10.6 ФЗ № 149, посвященной особенностям распространения информации в социальных сетях (введена 30.12.2020 г. N 530-ФЗ). Вместе с тем, отсутствие нормативных правовых актов, подробно и однозначно регулирующих непосредственно отношения в сети интернет, как и возможность их эффективного применения, оказывает негативное влияние на развитие общественных отношений (например, в области авторских и смежных прав, персональных данных, интернет-торговли, информационной безопасности) [1]. В силу этого правоприменители вынуждены обращаться к частным правилам пользования социальными сетями, т.е. характер таких правовых норм является бланкетным (не содержит определённого правила поведения, позволяя специальным субъектам устанавливать правила поведения, запреты и т.д.). Однако в связи с отсутствием норм, регулирующих действия пользователей, организаций и других субъектов в социальных сетях, в массовом сознании возникает и прочно закрепляется двойной стандарт: законы необходимо соблюдать, но в социальных сетях такая необходимость отсутствует. Это приводит к анонимности пользователей, и, соответственно, ощущению полной безнаказанности, особенно с учетом отсутствия территориальных границ распространения информации в социальных сетях.

Представляется, что действующих норм и принципов недостаточно для регулирования деятельности социальных сетей. Ни в одной стране нет полного законодательства по

регулированию социальных медиа, нет и международных актов, регулирующих социальные сети, блогинг, интернет - журналистику. Среди требующих внимания законодателей проблем в сети интернет, можно выделить: защита прав интеллектуальной собственности; правовое регулирование исключительных прав на сетевой адрес (доменное имя); клевета, оскорбление и stalking; регулирование электронной торговли; границы юрисдикции сети; статус чат - ботов и иных технологий, представляющих, распространяющих и потребляющих информацию в социальных сетях.

См.: Закон Республики Беларусь от 10.05.2007 г. № 225-З «О рекламе», Закон Республики Беларусь от 17.07.2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации», Закон Республики Беларусь от 10.11.2008 г. № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации», Указ Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», Закон Республики Беларусь от 17.05.2011 года № 262-З «Об авторском праве и смежных правах», Закон Республики Беларусь от 07.05.2021 г. № 99-З «О защите персональных данных» и др.

#### **Источники и литература**

- 1) Микаева А.С. Проблемы правового регулирования в сети интернет и их причины // Актуальные проблемы российского права. – 2016. – № 9 (70). – С. 67–75.