

## Музейная экспозиция как часть медийного пространства в современном мире

Научный руководитель – Фольц Анастасия Олеговна

*Андреева Мария Олеговна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
*E-mail: mariandreeva3@mail.ru*

Сегодня новые медиа понимаются шире, чем электронные версии традиционных СМИ. Процесс конвергенции становится катализатором открытия новых форм искусства, которые стремительно завоевывают популярность. В связи с этим видится необходимым провести комплексный анализ использования новых медиа и их влияния на традиционные формы искусства.

Искусство 21 века обращается к стремительно развивающимся современным технологиям, которые на наших глазах претерпевают радикальные изменения. Принципиально меняется методология создания арт-объекта, форма презентации, способы и каналы коммуникации со зрителем. Расширяются сферы, на которые обращается художественная рефлексия артистов. Искусство всегда зависело от уровня технологического прогресса, апроприируя результаты научных и технических достижений, расширяя за счет этого арсенал своих выразительных средств. Так рождались новые виды искусства, например, фотография, кино, видео-арт, интернет-арт и другое.

Новые медиа в искусстве - это очень широкий термин, который инкапсулирует многие виды искусства. Некоторые из его определяющих художественных практик включают в себя:

1. Цифровые технологии: Новое медиа-искусство часто использует преимущества цифровых технологий, таких как компьютерная графика, искусственный интеллект или виртуальная реальность.
2. Мультимедиа: Общая тактика новых медиа-художников заключается в объединении различных типов медиа в одном художественном произведении.
3. Интерактивность: Цифровые медиаформы, такие как виртуальная реальность, социальные сети и видеоигры, позволяют зрителям напрямую взаимодействовать с произведением искусства.
4. Цифровая культура: Многие новые медиа-произведения взаимодействуют с цифровой культурой, задаваясь вопросом, как мы взаимодействуем в Интернете и как новые медиа все больше формируют нашу повседневную жизнь [2, с. 182].

Примером может служить Первая международная биеннале «Искусство будущего/Art for the future» 2021-2022, проходившая в Мультимедиа Арт Музее в г. Москва. На биеннале были представлены художественные проекты на основе новейших технологий Индустрии 4 (нейросети, робототехника, 3D-анимация, виртуальная и дополненная реальность), рефлексиирующие те изменения, которые технологии приносят в жизнь каждого человека и общества. А интерактивные инсталляции позволяли зрителям стать соучастниками творческого процесса. Также была запущена цифровая платформа [artforthefuture.art](http://artforthefuture.art) [6], на которой представлено российское и зарубежное цифровое искусство. [5]

Не меньший интерес для раскрытия понимания обозначенной темы доклада, представляет первая в России выставка одного из самых влиятельных ныне живущих видеохудожников - Билла Виолы «Путешествие Души» 2021 г., проходившая в г. Москва в ГМИИ им. А.С. Пушкина. Более четырех десятилетий Билл Виола создает инсталляции, фильмы,

видео, звуковые среды, а также медиарботы, сопровождающие масштабные концертные и оперные постановки. Творчество Билла Виолы – это ставший уже классическим пример переосмысления традиционной западной иконографии, религиозных образов и метафор через их преломление в современной повседневности средствами медиаискусства. Обращаясь к фундаментальным вопросам жизни – рождению, смерти, трансформации, – Виола создает сакральные пространства, в которых угадываются образы прошлого [1, с. 5].

Также хотелось бы обратить внимание на вышедший в 2021 году в прокат фильм «Слепок», объединивший в единое произведение изобразительное искусство, современный танец, музыку и кино. Пять новелл вдохновлены искусством Древней Греции, Древнего Рима, Средневековья и Ренессанса, а прима-балерина стала проводником между ними. «Слепок» дал молодым деятелям искусства возможность не только не останавливать работу и творческий поиск во время локдауна, но и объединиться, чтобы зафиксировать необычное, непростое время для всего человечества и культурной сферы, в частности, в этом проекте[7].

Новые медиа сегодня считаются эффективным инструментом маркетинга и рекламы для передачи объектов в сфере искусства, а также влияния на традиционные формы искусства. Благодаря развитию мультимедийных технологий стало возможным говорить о наступлении эпохи новых медиа в искусстве. Арсенал приемов и форматов значительно расширился. Данное исследование направлено на изучение того, насколько актуально влияние новых медиа на пространства музейной экспозиции.

### Источники и литература

- 1) Билл Виола. Путешествие души : [каталог выставки] / [авторы текстов: Рина Арья, Кира Перов и др.]. - Москва : Велкам принт, 2021. - 174 с.
- 2) Новые медиа в искусстве [Текст] / Майкл Раш ; [перевод с английского - Дарья Панайотти]. - Москва : Ад Маргинем Пресс, сор. 2018. - 255 с.
- 3) Рогалева О. С., Шкайдерова Т. В. Новые медиа: эволюция понятия (аналитический обзор) // Вестник ОмГУ. 2015. No1 (75). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-media-evolyutsiya-ponyatiyaanaliticheskiy-obzor> (дата обращения: 05.02.2023).
- 4) Шестеркина Л. П., Борченко И. Д. Основные характеристики новых социальных медиа // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение. – 2014. – No 2. – С. 107-111.
- 5) Сайт «Мультимедиа Арт музей». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mamm-mdf.ru/festivals/filter/artforthefuture/> (дата обращения: 05.02.2023)
- 6) Сайт «Мультимедиа Арт музей - Искусство будущего». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://artforthefuture.art/index.php/> (дата обращения: 05.02.2023)
- 7) Сайт «Слепок». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://film-slepok.ru/> (дата обращения: 05.02.2023)