

Феномен «присутствия» в структуре современной визуальной образности

Токарская Екатерина Богдановна

Студент (бакалавр)

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова,
Нижний Новгород, Россия
E-mail: k.tokars@yandex.ru

Современная эпоха остро поставила проблему подлинности визуального образа. Сегодня в медиакоммуникациях возрастает доля фотографической образности, в том числе увеличивается роль фотографии в журналистских материалах. В то же время цифровые технологии позволяют уходить от достоверности и создавать визуальные мифы при помощи фотографии. Необходимость исследования проблемы достоверности фотографического образа в условиях развития цифровых технологий обуславливает актуальность выбранной темы. Задача данной работы - провести сравнительный анализ подходов П. Бурдье и Р. Барта в понимании фотографического образа. Предмет исследования - коды визуальной образности фотографии.

Анализ современной литературы, посвященной визуальным коммуникациям и в том числе фотографии, показывает, что фотографическое изображение из предмета эстетики превратилось в средство массового потребления. Большинство исследователей утверждает, что технологии стали главной причиной тиражирования визуального и улучшения его статуса. [6, с.90] В связи с этим складывается новое направление исследований - цифровая фотожурналистика. [4, с.62] Современные исследователи обращаются к вопросам сосуществования параллельных моделей в символическом медиапространстве и проблеме формирования символических механизмов в медиареальности. [5, с.214] Сегодня вопрос о повествовательности и смысловом наполнении рассматривается многими исследователями фотографии. [3, с.12] Интерес исследователей к феномену фотографии свидетельствует о его возрастающей роли в структуре визуальной образности.

Французский социолог П. Бурдье в рамках своих теорий «габитуса» и «социальных полей» предположил, что фотографию нужно рассматривать не только механически, как изображение, которое фиксирует мир таким, какой он есть в данный момент, а гораздо шире. Фотография - это не простое запечатление определенных жизненных моментов, а некий социальный контекст, который требует общего анализа событий, происходящих прямо за фотографией. В контексте постструктуралистской теории визуальность более всего связана с темой «социального пространства». По мнению Бурдье, фотография является конвенциональной системой, которая выражает пространство в терминах законов перспектив и объемов. Она выступает в качестве инструмента объективного и реального отображения визуального мира, а язык ее общения - символическая коммуникация без синтаксиса. [2 с.31] В философии для постструктуралистского подхода важно выявление кодовых структур культуры, постановка принципов их структурирования и признание постоянности любой знаковой системы как социокультурного символического феномена.

В противовес теории Бурдье, французский философ, семиотик Р. Барт в своей работе «Camera lucida» характеризует фотографию как асимволический феномен, несводимый к кодам языка или культуры. Книга развивает два парных понятия — *studium* и *punctum*, где *studium* обозначает культурную, языковую и политическую интерпретацию фотографии, а *punctum* — укол, личная деталь, которая устанавливает прямую связь с объектом на фотографии. Именно *punctum* является тем «приключением» в фотографии, которое заставляет Барта сказать: «Перед лицом некоторых фотоснимков я хотел бы одичать,

отказаться от культуры». [1, с.4] В своей работе автор развивает понятие «сертификата присутствия» путем фиксирования события и свидетельства об изображенном: «это там было». «Сертификат присутствия» — это не образ и не реальность, это та реальность, до которой уже нельзя дотронуться. Это не что иное, как представленная материальная вещь, которая, как предполагается, существует прежде изображения и регистрируется в изображении, вполне прозрачном. Понятие «это было» давит на вещи «всегда невидимыми» образами и полностью пренебрегает фотографическими формами. [7, с. 34]

Современная фотография отличается от фотоснимка, появившегося в XX веке. Если изначально фотография являлась отпечатком действительности, перенесением реальности на пленку, как об этом говорили Бурдые и Барт, то сейчас ее функции изменились. С одной стороны, журналистский текст, подкрепленный фотографией, становится неким документом и выступает свидетельством правдивости и подлинности изложенного материала. С другой стороны, фотография претерпевает переход от образа, отражающего событийность, к образу события, мифа, переставая выполнять функцию «сертификата присутствия».

Таким образом, фотография является закодированным сообщением - текстом, который следует разгадать адресату - «созерцающему» ее. «Сертификат присутствия» до сих пор играет важную роль не только в журналистике, фотографии, но и коммуникации. В настоящее время бартовское «это там было» наполняет текст подлинностью, правдивостью, является неотъемлемой его частью. Изначальное понимание функции фотографии, как копирования реальности, эволюционировало до создания собственной мифической реальности. Уводит ли это фотографию из мира журналистики в мир художественный является предметом для дальнейших исследований.

Источники и литература

- 1) Барт Р. *Camera lucida. Комментарий к фотографии*. М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2011. - 272 с.
- 2) Бурдые П., Болтански Л, Кастель Р., Шамборедон Ж.-К. *Общедоступное искусство: опыт о социальном использовании фотографии*. М.: Издательская и консалтинговая группа «Праксис», 2014. - 456 с.
- 3) Васильева Е.В. Идея знака и принцип обмена в поле фотографии и системе языка // Вестник Санкт-Петербургского университета. Искусствоведение. 2016. №1, С. 4-33.
- 4) Гуртовая Е.А. Жанровые трансформации цифровой фотожурналистики // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. 2019. №1 (219). С.62-66
- 5) Кузнецова Е.И. Символические механизмы информационного обмена в структуре социального опыта постиндустриальной эпохи // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2016. Том 5 № 6А. С. 210-219.
- 6) Симакова С.И. Визуальный образ – основа формирования визуального языка коммуникации // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. №3 (37). С.89-94
- 7) Хорошилов А.А. Фотография и визуальное восприятие // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2015. №1 (156). С. 33-40.