

«Наивные» рисунки как тенденция в иллюстрировании современных лайфстайл-изданий (на примере журнала «Seasons of life»)

Казакова Полина Станиславовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: kazakovapolina28@gmail.com

Сегодня в визуальном оформлении современных лайфстайл-изданий все чаще встречаются графические иллюстрации, имитирующие детские рисунки. Особый интерес представляют примеры, которые включают элементы наивного искусства. Цель нашего исследования - определить, является ли стремление к упрощению иллюстрации и имитация «детских» или «наивных» рисунков трендом в оформлении изданий, посвященных стилю жизни.

Наивным искусством в широком смысле называют изобразительное искусство, для которого свойственны упрощенность, ясность и формальная простота изобразительно-выразительного языка [1]. Все это помогает художнику выразить особое видение мира, далекое от принятых в обществе и профессиональном кругу условностей. Это искреннее искусство, стремящееся в том числе к деэстетизации [5] и уходу от общепринятых канонов «прекрасного» [3].

Искусствовед А.В.Лебедев, говоря о наивном искусстве, также отмечает стремление художника к формам детского творчества - к контурным линиям, уплощению пространства и декоративности изображения [2].

Для того, чтобы рассмотреть, как особенности «наивного» стиля проявляются в графических иллюстрациях журналов и доказать популярность графики, имитирующей детскую, в современных лайфстайл-изданиях, мы проведем исследование, связанное с визуальным контентом журнала «Seasons of life».

Первая часть исследования - анализ контента издания. Его объектом являются графические иллюстрации на обложках и внутренних полосах выпусков журнала «Seasons of life», вышедших в период с 2014 по 2023 год. При анализе в первую очередь будут рассмотрены композиция, цветовая палитра, стилевые особенности графических иллюстраций, а также техника, в которой они выполнены. После мы сопоставим выявленные характерные черты графических иллюстраций издания с особенностями «детской» или «наивной» иллюстраций. Проведенный анализ позволит определить, насколько часто «детский» стиль встречается в оформлении журнала «Seasons of life» и рассмотреть, какие особенности графической иллюстрации издания позволяют отнести их к «детскому» стилю.

Вторая часть исследования - опрос, который позволит узнать эстетические предпочтения современных читателей, их отношение к «детской» стилистике в графической иллюстрации, а также определить, на самом ли деле имитация детской и наивной графики - это актуальная тенденция для лайфстайл-изданий.

Планируется, что опрос будет проводиться среди 100 респондентов от 20 до 45 лет - именно эта аудитория, по данным издания «Seasons of life» на 2021 год [4], составляет 74,1% читателей журнала. Им будут предложены открытые и закрытые вопросы, связанные с графическими иллюстрациями исследуемого нами издания. Респондентам также предстоит выбрать наиболее и наименее привлекательные для них графические иллюстрации, которые мы отберем из современных лайфстайл-изданий («Seasons of life», «Vogue», «GQ», «Esquire», «Правила жизни»). Опрос покажет, насколько имитация детского рисунка в графической иллюстрации интересна современному читателю.

На основе собранных данных уже можно сделать выводы о том, что на обложках большинства рассмотренных выпусков «Seasons of life» (68%) присутствует графическая иллюстрация, при этом большая часть из них (78%) - это иллюстрации, которые можно отнести к «детскому» стилю. Кроме того, среди графических иллюстраций распространены коллажи.

К особенностям «детского» стиля графической иллюстрации, встречающиеся в исследуемом журнале, можно отнести антропоморфизм и анимизм, использование чистых хроматических цветов и контурных линий, контрастность, нарушение законов перспективы, а также технику выполнения работ - часто иллюстраций в журнале выполняются в ручной или компьютерной графике, имитирующей акварельную, пастельную и карандашные технику.

Так, уже сейчас можно сказать, что художники исследуемого нами лайфстайл-издания склонны имитировать детские рисунки в своих работах, а также создавать графические иллюстрации, стилизованные под наивное искусство. Дальнейший анализ издания и опрос помогут собрать дополнительные данные по теме исследования и определить, можно ли говорить о «детском» стиле как о тренде в графической иллюстрации современных лайфстайл-изданий.

Источники и литература

- 1) Лексикон нонклассики. Художественно-эстетическая культура XX века / под ред. В.В. Бычкова. М., 2021.
- 2) Наивное искусство. URL: <https://postnauka.ru/faq/64565> (дата обращения: 09.02.2023).
- 3) Никольский, Е. В. Гламур в системе эстетических категорий. Часть II. Гламур в контексте «низких» категорий эстетики: органическое единство // Studia Humanitatis. 2017. № 2. – URL: <http://st-hum.ru/content/nikolskiy-ev-glamur-v-sisteme-esteticheskikh-kategoriy-chast-ii-glamur-v-kontekste-nizkih> (дата обращения: 09.02.2023).
- 4) Первый лайфстайл проект в России. URL: <https://seasons-project.ru/wp-content/uploads/2021/07/Seasons-Project-2021.pdf> (дата обращения: 09.02.2023).
- 5) Шкепу М.А. Эстетика безобразного Карла Розенкранца. Киев, 2010.