

## Специфика работы фотожурналиста в редакциях федеральных СМИ России в XXI веке.

*Ивлева Виктория Андреевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра фотожурналистики и технологий СМИ, Москва, Россия

*E-mail: ievlevavictoriya@mail.ru*

Цифровизация средств массовой информации оказала двойственное влияние на профессиональные возможности фотожурналистов, упростив, с одной стороны, процесс выстраивания рабочей коммуникации с редакциями СМИ, и значительно увеличив, с другой стороны, конкуренцию в индустрии. Системная трансформация медиапроизводства и становление цифровой экономики актуализируют вопрос о том, как в современных условиях фотожурналист может реализовать свои профессиональные обязанности в редакциях федеральных СМИ России.

Цель нашего исследования - выявление основных характеристик работы фотожурналиста в штате редакции российского федерального СМИ в цифровую эпоху. Для достижения заявленной цели нами были поставлены такие вопросы как: начало профессионального пути фотожурналиста, карьерные перспективы, открывающиеся перед ним, формы сотрудничества, предлагаемые ему федеральными СМИ, обязанности штатного фотожурналиста и его отличия от фрилансера.

Эмпирической базой для нашего исследования послужили интервью с действующими и бывшими фотожурналистами российских федеральных СМИ, таких как газеты «Известия», «Коммерсантъ», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Ведомости», медиахолдинг «РБК» и информационные агентства «РИА Новости» и «ТАСС».

В результате исследования были выявлены следующие особенности работы штатного фотожурналиста в составе редакции российского федерального СМИ в современных условиях:

1. 1. Путь в фотожурналистику начинается с фриланса - фотограф должен научиться сотрудничать со СМИ разных типов и работать в различных жанрах фотографии, в результате чего повышается уровень владения теорией и практикой фотографии.

2. 2. У штатного фотожурналиста есть несколько вариантов развития профессиональной карьеры: он может оставаться на своей позиции, или продвигаться выше по карьерной лестнице, руководя фотослужбой или работая в более крупном СМИ, или уйти в фриланс. Творческая деятельность фотожурналиста вне работы в редакции не запрещена при условии, что она не препятствует выполнению им прямых обязанностей перед работодателем и не является работой с конкурентными СМИ.

3. 3. Как правило, штат фотожурналистов в российских федеральных СМИ полностью укомплектован и редко обновляется. Более того, в последние десятилетия сформировалась тенденция к сокращению числа сотрудников фотослужб изданий. В связи с этим широкое распространение получила внештатная форма сотрудничества фотожурналистов с редакциями, высоко ценятся профессионалы из регионов России.

4. 4. Между штатным фотожурналистом и фрилансером присутствует ряд отличий: степень вовлечённости в процесс организации съёмки и творческой свободы, уровень экономической стабильности и профессионализма, а также правообладание созданными фотографиями.

5. 5. Работу штатного фотожурналиста характеризует поступающий от редакции постоянный поток заданий, с каждым из которых он должен уметь справляться одинаково качественно и оперативно вне зависимости от жанра фотографии и условий съёмки.

6. 6. Количество штатных фотографов в редакции зависит от того, на какую аудиторию работает фотослужба издания. Если ей нужно обеспечить фотографиями только себя и свой фотоархив, как это происходит, например, в газетах «Известия» и «Ведомости», то может быть достаточно 3-5 человек. В случае с газетой «Коммерсантъ», информационными агентствами «ТАСС» и «РИА Новости», штат фотожурналистов значительно шире, потому что помимо работы на себя эти издания предлагают свои фотографии другим СМИ на основе подписки. Авторские фотографии в публикациях в любом случае ценятся выше и повышают престиж издания, формируя узнаваемый визуальный стиль.

7. 7. В редакциях фотожурналистам, как правило, выплачивается фиксированный оклад. За инициативу в работе или качественные съёмки событий мирового масштаба могут также начисляться экономические бонусы и премии, но основной доход штатного фотожурналиста это заработная плата.

Таким образом, влияние цифровизации на работу фотожурналиста в штате федеральных СМИ России нельзя назвать однозначным. С одной стороны, в современных условиях увеличилось количество способов осуществления профессиональной деятельности фотожурналистом. С другой - тенденция к сокращению числа штатных сотрудников фотослужб СМИ под влиянием цифровизации создаёт риски для стабильной работы фотожурналиста и значительно увеличивает конкуренцию в индустрии.