

Продвижение контента телепрограммы «Белая студия» в формате коротких видео

Петрусёва Елизавета Александровна

Студент (специалист)

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

E-mail: elpetruseva@yandex.by

В наше время для журналистов стало необходимостью продвигать собственный контент. Гораздо важнее стало то, насколько эффективно это делают авторы, какие методы и способы привлечения аудитории используют. Ввиду того, что в последнее время аудитория предпочитает смотреть, а не читать, то приоритетной является «визуальная составляющая в структуре журналистского мультимедийного проекта» [Кузнецова 2022: 1]. В связи с этим журналистам необходимо уделять повышенное внимание визуальному аспекту коммуникации в медиaprостранстве. «Визуальность как универсальная характеристика современной повседневной жизни стала существенным фактором конструирования социальной практики и стилей жизни» [Дроздова 2014: 30].

Целью нашего исследования было рассмотреть, как авторская программа российской журналистки Дарьи Златопольской «Белая студия» использует для продвижения своего контента короткие видео во ВКонтакте (клипы) и Instagram* (Reels).

В рамках исследования были использованы такие методы, как системный и сравнительный анализ, контент-анализ с целью сравнения двух аккаунтов и выявления методов привлечения аудитории.

Аккаунт @belaya.studia в Instagtam. Количество подписчиков 116.000 говорит о востребованности «Белой студии». Она специализируется на культурном контенте. И их короткие видео - это фрагменты целого интервью с приглашенным деятелем культуры. Что примечательно, это намеренно только мужчины. Кроме того, видео могут содержать отрывки какой-либо кинокартины, концерта, фестиваля и любого мероприятия, которое имеет связь с культурой.

Однако, при такой многочисленной аудитории, которая составляет 116.000 человек, комментарии варьируются от 25 до 277. Это обусловлено тем, что не каждая затрагиваемая тема или приглашенный гость волнуют зрителя/читателя. Например, видео, где актриса Инна Чурикова читает стихи, набрало 277 комментариев и 8.815 лайков. А отрывок интервью с режиссёром Вадимом Абдрашитовым - всего 25 комментариев и 1.369 лайков.

Продолжительность Reels не превышает 4 минут, что не входит в рамки стандартного времени коротких видео. Создатели не используют инфографику, анимацию, яркие картинки, закадровый голос. Здесь также отсутствуют яркость, простота и легкость восприятия, которые характерны для подавляющего большинства Reels, публикуемых ежедневно в соцсети. Видео сопровождаются либо лаконичными подписями-цитатами, поздравлениями, мыслями самой Дарьи Златопольской, либо длинными эссе-рассуждениями, отрывками из литературных произведений. Упомянутые факторы отрицательно влияли бы на вовлеченность аудитории, если бы это был контент для детей и подростков или иной стиль передачи. Стоит подчеркнуть, что контент, который предлагает «Белая студия», не для каждого человека. Здесь очень важна степень образованности и эрудированности аудитории, полагаем, что журналисты уже смогли сформировать свою аудиторию. Серьёзность темы обязывает авторов создавать строгие и классические видео, которые с трудом можно отнести к формату «Reels».

Профиль «Белой студии в социальной сети ВКонтакте. Аккаунт имеет одноименное название с самим проектом. В отличие от Instagram количество подписчиков здесь меньше и составляет 96.600. Также отличием является и то, что во ВКонтакте есть возможность публикации целого выпуска интервью с деятелем культуры. Нами были замечены такие форматы видео, как вопрос-ответ. Так, публиковалась отдельная часть интервью, сопровождаемая надписью, например: «Сердце или разум?», «Как распознать настоящую любовь?», «Разница между героем и обывателем?» И герой в течение минуты рассуждал на заданную тему. В целом, стиль аккаунта идентичен с предыдущим. Во ВКонтакте также дублируются публикации из Instagram. Количество комментариев к отдельным публикациям может составлять всего 7. При этом лайков гораздо больше - 667. Также отсутствует инфографика, яркие иллюстрации, веселая и популярная музыка.

Таким образом, визуальное оформление видео, публикуемых в раздел коротких видео соответствует общей стилистике и идее телевизионной программы «Белая студия». Видео, размещаемые в раздел Reels и клипов не соответствуют распространенным требованиям данного формата. Однако это не делает их менее качественными. Таким образом команда передачи якорит за собой индивидуальный стиль представления контента, что также помогает выделиться на общем фоне однотипного контента, тем более, учитывая тематику программы и особенности целевой аудитории.

*Принадлежит компании Meta Platforms, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ.

Источники и литература

Дроздова А.В. Визуальность как феномен современного медиаобщества. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnost-kak-fenomen-sovremennogo-mediaobschestva/viewer> (дата доступа: 13.02.2023)

Кузнецова О. И Визуальный контент в журналистских мультимедийных проектах. URL: /archive/Lomonosov_2022/data/25546/147046_uid248595_report.pdf (дата доступа: 13.02.2023)

Источники и литература

- 1) 1. Дроздова А.В. Визуальность как феномен современного медиаобщества. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vizualnost-kak-fenomen-sovremennogo-mediaobschestva/viewer> (дата доступа: 13.02.2023)
- 2) 2. Кузнецова О. И Визуальный контент в журналистских мультимедийных проектах. URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2022/data/25546/147046_uid248595_report.pdf (дата доступа: 13.02.2023)