

Инфографика в инструментарии цифровой журналистики

Научный руководитель – Кузнецова Елена Игоревна

Седова Виктория Александровна

Студент (бакалавр)

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова,
Нижний Новгород, Россия

E-mail: sedowa.viktoria2016@yandex.ru

Современное общество можно охарактеризовать как общество информационное, существующее в условиях всеобщей медиатизации. В начале третьего тысячелетия изучение медиатизации актуализируется в связи с развитием цифровых медиа, с одной стороны, и возрастанием визуальных форм представления информации - с другой [5]. Этими факторами обусловлена актуальность выбранной темы работы.

Одним из методов визуализации информации является инфографика, основными преимуществами которой являются краткость и емкость изложения, наполненность, а также образность представления информации. Предметом исследования выступают способы информационной графики как инструмента визуализации журналистских материалов в современной журналистике.

Основной проблемой для человека, живущего в современном обществе, является усложнение всех процессов, связанных с поиском, получением и обработкой информации. Важно отметить, что современный читатель и зритель привыкает получать информацию ёмкой, ненавязчивой, легкой для его восприятия. По этой причине аудитория сегодня обладает потребностью в получении необходимых сведений не только через слова и смыслы, но и через яркие образы и простейшие знаки[2]. В связи с чем, в настоящее время актуальной становится тенденция визуализации информации.

Тенденция визуализации в работе над журналистскими материалами становится уже медиатрендом современности и охватывает большинство видов графических символов, которые используются при работе с новостными или аналитическими сообщениями. Более того, в условиях цифровых технологий развитие направления визуализации информации способствует появлению новых форм журналистского контента.

Информационная графика позволяет преподнести то или иное сообщение, основываясь на визуальных образах, точных графических решениях, лаконичности, структурированности и отсутствии информационного шума.

Основной функцией инфографики является представление сложной для восприятия информации доступным, быстрым и понятным образом. Так, она используется для наиболее точного раскрытия темы, емкого представления результатов исследований и опросных данных, резюмирования объемного материала. Иными словами, использование инфографики помогает читателям и зрителям гораздо проще, быстрее получить и обработать информацию, что положительно отражается на взаимодействии СМИ с аудиторией. Таким образом, комбинирование текста с визуальными фрагментами позволяет достичь наивысшего уровня понимания между отправителем и получателем информационного сообщения. Более того, инфографика также позволяет дать как можно больше информации, но сделать это структурированно, в простой и менее навязчивой форме. Это говорит о востребованности инфографического представления журналистского контента и становление инфографики эффективным инструментом общения с аудиторией средств массовой информации.

Инфографика широко используется в разных жанрах журналистских материалов, таких как аналитические и информационные статьи, отчеты, рейтинги, обзоры, репортажи. Примером инфографики являются изображения карт местности и демонстрация передвижений по ней (маршруты, нахождение объектов инфраструктуры) [6], используемые в телевизионных программах о путешествиях по стране и миру. Примерами инфографики также являются привычные графики и диаграммы, которые позволяют совместить множество цифровых данных с текстом. Такая инфографика часто применяется для изображения статистических данных [7]. Следующим примером инфографики, наиболее часто используемым в работе журналистов, является так называемая «временная шкала» [8]. В ней информация представляется в хронологическом порядке и транслирует развитие и изменения определенной ситуации, объекта и пр..

В процессе создания продуктов информационной графики зачастую используются программы, имеющие набор специальных средств и символов. Такие программы обычно основывают свою деятельность на визуализации концепций, идей и решений. Они позволяют даже обывателю создавать простейшие инфографические продукты за недолгое время.

Работа с инфографикой имеет ряд преимуществ, благодаря которым и становится возможным рост ее эффективности как средства визуализации. Она является тем инструментом, использование которого помогает не только лучше усваивать информацию, но и устанавливать наиболее успешную коммуникацию между аудиторией и СМИ.

Важно отметить необходимость создания условий для укрепления и совершенствования метода инфографики в современной медиасфере, ведь данный способ визуализации оказывает содействие в достижении прогресса современных средств массовой коммуникации.

Источники и литература

- 1) Горяйнова Анастасия Викторовна, Симакова Светлана Ивановна Инфографика - современный подход к визуализации журналистских материалов // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2010. №2 (6).
 - 2) Симакова Светлана Ивановна Инструменты визуализации информации в СМИ: инфографика // Вестник ЧелГУ. 2017. №6 (402).
 - 3) Сулейманова С. Р. Тенденции визуализации информации в дизайне печатных медиа Узбекистана // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 22. Вып. 81.
 - 4) Шакиров, А. И. Трансформация журналистики в условиях «визуального поворота» / А. И. Шакиров, Г. Р. Сафиуллина // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2015. — № 5 (360). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. С. 425–431
 - 5) Kuznetsova E.I. media reality of the digital age: challenges of visibility // Freedom and Responsibility in Pivotal Times. Proceedings of International Forum «Freedom and responsibility in pivotal times» (FaR 2021). Future Academy, 2021. С. 555-562.
- Электронный ресурс // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20230301/metro-1853036307.html>
- Электронный ресурс // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20210811/pozhar-1745391266.html>

Электронный ресурс // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20210622/temperatura-1738127193.html>