

## Некоторые особенности фотокультуры современных московских школьников

Научный руководитель – Бакулин Олег Александрович

*Петушкина Екатерина Михайловна*

*Выпускник (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

*E-mail: k.petushkina@yandex.ru*

Современные школьники вовлечены в процессы, происходящие в цифровой медиасреде. В частности, школьники активно фотографируют и распространяют свои снимки, смотрят работы других авторов. Несмотря на то что исследователи медиа уделяют всё большее внимание юной аудитории, её фотографические практики пока ещё мало изучены.

С целью выявить некоторые закономерности и тенденции фотокультуры современных московских школьников было проведено анкетирование, в котором приняли участие 143 ученика московских школ в возрасте от девяти до восемнадцати лет. Респондентам было предложено ответить на 41 вопрос, среди которых были закрытые с возможностью выбрать один или несколько вариантов ответов или вписать свой в графу «Другое» и открытые, предполагающие подробный ответ. Вопросы касались организации и структуры фотографических практик современных подростков, их фотографических предпочтений, характера потребления фотоконтента, выбора его источников, традиций фотографирования и были разделены на блоки, представляющие собой «компоненты» фотокультуры: производство фотографий (подготовка, непосредственно создание, обработка, хранение/распространение), потребление фотографий и фотографическое образование.

Выяснилось, что в основном современные московские школьники делают снимки несколько раз в неделю: так, на вопрос о частоте фотографирования ответили 43,4% респондентов. 23,1% ответивших фотографируют один раз в неделю, 19,6% - каждый день. Чаще всего респонденты используют фотографию как инструмент, помогающий во время учёбы (например, чтобы сфотографировать страницы учебника или упражнения на доске). Фотографируют также семью и друзей, самих себя, путешествия, домашних животных - в таких случаях фотография становится способом ведения визуального дневника и творческого самовыражения. Интересно, что количество фотографирующих каждый день и один раз в неделю примерно одинаковое - вероятно, причиной тому разное понимание процесса: для кого-то фотографировать - это осознанно создавать снимки, претендующие на художественную ценность, а кто-то подразумевает просто техническое действие. Наиболее популярным устройством для съёмки у школьников является мобильный телефон.

Было интересно узнать, какой опыт имеют респонденты. Для примера им был задан вопрос о съёмке самых очевидных и доступных событий - школьных праздников, концертов, выпускных. Оказалось, что 42% ответивших хотя бы раз снимали школьные мероприятия, 38,5% не фотографировали, а 17,5% затруднились ответить. Те из респондентов, кто всё-таки имел опыт съёмки школьных мероприятий, уточнили, что фотографировали школьные концерты, репетиции и спектакли, спортивные турниры, дискотеки, экскурсии, репортажи с уроков, проводили фотосессии для альбомов, снимали бэкстейджи фотосессий и т.д. То, что практически половина респондентов имели опыт репортажной съёмки в школе, свидетельствует о «смещении ролей»: раньше школьники выступали преимущественно в качестве объектов фотографии, а теперь всё чаще являются субъектами, авторами, или объектами и субъектами одновременно.

Далее выяснилось, что школьников больше интересуют постановочные фотосессии с друзьями: 67,1% опрошенных хотя бы один раз устраивали фотосессии с друзьями, 18,9% не устраивали дружеские фотосессии ни разу, а 14% затруднились ответить. Респонденты уточнили, что устраивали фотосессии на переменах или во время прогулок, некоторые обсуждали стилистику съёмки заранее (например, делали фотографии в стиле героев популярного сериала), выбирали специальную одежду и макияж, приезжали в модное городское пространство или арендовали фотостудию. Возможно, репортажный метод съёмки представляется школьникам непростым или не слишком увлекательным, в то время как постановочные фотосессии могут быть способом весело провести время и получить фотографии для размещения в социальных сетях.

Получившиеся снимки большинство школьников обрабатывают: 58% респондентов чаще используют для этого телефон, 9,8% - чаще обрабатывают фотографии с помощью компьютера, 25,9% ответили, что не обрабатывают фотографии совсем, и ещё 2,8% - что обрабатывают иногда. Чаще всего респонденты кадрируют фотографию, выравнивают горизонт, корректируют яркость, контрастность и насыщенность, ретушируют кожу, удаляют лишние детали с фона, добавляют фильтры или пресеты, надписи или стикеры. Если исправление технических погрешностей - традиционная практика, то использование фильтров и стикеров - относительно недавняя мода, порождённая соцсетями и мессенджерами. Фотография сама по себе для школьников перестаёт быть конечным продуктом и предполагает дополнительные манипуляции, чтобы подогнать снимок под тренды, встроить в определённый контекст.

Примечательно, что в основном опрошенные школьники не учились фотографии в специальных школах или кружках: 41,3% респондентов ответили, что не учились и не собираются учиться фотографии, 30,1% опрошенных признались, что не учились, но хотели бы или собираются учиться, и только 26,6% учились когда-то или учатся фотографии в данный момент. При этом отсутствие хотя бы начального фотообразования не мешает современным школьникам становиться авторами: подростки формируют представление о том, какой должна быть фотография, постоянно имея дело с фото контентом в медиа.

Таким образом, можно выделить ряд характерных черт фотокультуры современных московских школьников: регулярное создание фотоснимков, преимущественно на камеру мобильного телефона, размытие границ между ролями фотографа и фотографируемого, интерес к постановочным фотосессиям, обработка снимков в соответствии с трендами, замещение фотообразования в классическом понимании этого слова насмотренностью.