

## **Визуальные коммуникации в современных интернет - ресурсах для детей**

**Научный руководитель – Белая Ольга Петровна**

*Войтенко Полина Сергеевна*

*Студент (магистр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра истории и теории журналистики, Ставрополь, Россия

*E-mail: polinvoitenko@yandex.ru*

Появление интернета и активное включение в интернет-пространство детей и подростков расширило границы познавательной среды за счет многообразия порталов, поисковых сайтов, интернет-библиотек и видеотек и т.д. Популярность подобных ресурсов среди детской аудитории, оказавшейся чрезвычайно восприимчивой к новым тенденциям, обусловлена возможностью совмещать получение новой информации и осваивать программные и пользовательские компьютерные навыки.

Особенности развития познавательной сферы в детском возрасте, в том числе, возрастная специфика восприятия, обусловили особые способы и виды построения контента интернет - ресурсов, ориентированных на эту аудиторию. Для более простого и удобного усвоения информации, в текстах визуализируется содержание в той мере, в какой восприятие позволяет эффективно поддерживать когнитивный процесс. В информационное пространство таких ресурсов встраивается визуальная коммуникация. Визуальная коммуникация - это «выражение идей и информации с помощью визуальных форм или вспомогательных средств». Это общение может включать карты, фотографии, диаграммы, графики для эффективной передачи сообщения.

Использование визуальной коммуникации в структуре интернет - ресурсов для детей, создают оптимизированный пользовательский интерфейс, графику и анимацию, главным принципом которых является ясность и простота. Яркая графика, четкие картинки большого размера, разделение содержательных блоков отдельным цветом, позволяет легко ориентироваться в пространстве ресурса.

Такая подача материала удобна для пользователей младшего возраста, поскольку помогает понять содержание через образ, задействуя при этом зрительное, слуховое восприятие.

Нами проанализированы детские интернет - ресурсы, отличающиеся по видам и формам визуальной коммуникации: iqsha.ru, solnet.ee, foxford.ru, classmag.ru.

Традиционно, в публикациях интернет - ресурсов используется понятный шрифт, коллажи и удобные дизайнерские элементы. Большинство рубрик интернет - ресурсов для детей позволяет развивать активную деятельность. Благодаря активным кнопкам можно включить голосовой помощник. Для не умеющих читать, предусмотрена функция «рассказа».

Так, например, для детей дошкольного возраста, игровые элементы можно перемещать, прятать, управлять ими. В практических занятиях ребенок может рисовать, клеить или играть. За каждую решенную задачу предусмотрена «награда», что мотивирует на продолжение занятий. В процесс интернет-взаимодействия включены игровые персонажи. Они удерживают внимание, мотивируют и поддерживают интерес.

Таким образом, детские интернет - ресурсы активно используют в построении контента различные виды визуальной коммуникации. Благодаря правильно выстроенной организации визуального контента, обучение и развитие детей становится более удобным и ре-

зультативным. Визуальные коммуникации обеспечивают легкое восприятие информации и быстрое запоминание материала, подготовленного интернет - ресурсом.