

Взаимосвязь визуального оформления и уровня востребованности новостных постов «Лентача»

Научный руководитель – Сонина Елена Сергеевна

Кильгишова Анна Андреевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра медиадизайна и информационных технологий, Санкт-Петербург, Russia
E-mail: annakilgishova@gmail.com

Сегодня мемы – типичная реакция на новостную повестку. Общественная тревожность, связанная с негативными новостями, вызывает у людей острую потребность в эмоциональной разгрузке. Один из самых привычных и простых способов ее получения – высмеивание. Так мемы стали защитной реакцией на происходящие события, а также инструментом для придания широкой огласки.

Несмотря на развитие мемов в качестве вспомогательного инструмента в ряде отраслей: маркетинге и рекламе [6, 15], образовательном процессе [8, 9], в политических процессах [5, 7], в современной журналистике [2, 13], самые значимые исследовательские работы по теме написаны преимущественно в 2010-х годах [1, 10, 12, 13].

При этом динамичность выбранной сферы ставит под вопрос актуальность большинства работ даже годичной давности. Если конкретизировать цель исследований и задаться вопросом взаимосвязи визуального оформления постов и их охватов, готовых исследований практически не будет.

К некоторым выводам относительно взаимосвязи между мемами и активностью аудитории приходит Я.З. Шпичинецкий. Проведенный им сравнительный анализ «Лентача» и «Тиджорнал» показывает, пользователей больше привлекает ресурс «Лентач», использующий одновременно и мемы, и интересные заголовки [11].

Еще одно исследование провел А.С. Дубинин. На основе анализа контента за 19 мая 2020 года он приходит к выводу, что мемы имеют большую степень влияния на людей, чем новости или публикации без мемов [3].

Цель нашей работы – выяснить, какое визуальное оформление больше влияет на отклик аудитории на примере «Лентача». Для достижения цели мы изучили визуальное наполнение интернет-сообщества с 1 октября 2021 года по 1 ноября 2021 года, подробно останавливаясь на четырех конкретных днях: 1 октября 2021 года, 15 октября 2021 года, 25 октября 2021 года и 1 ноября 2021 года. Такая выборка обусловлена регулярностью публикаций в соответствии с контент-планом, где каждый день выходит одинаковое количество постов разных типов. Мы остановились на начале, середине, конце месяца и начале нового месяца. После мы поделили посты на группы и сравнили охваты между собой.

Общее число постов за месяц: 636, из них 366 были оформлены мемами. Типы новостных мемов за выбранный период – НОВОСТЬ/МЕМ: всего – 280 постов, смешанного типа – 226 постов, визуального типа – 54 поста, текстового типа – 0 постов, НОВОСТЬ/ПОДБОРКА/МЕМ: всего – 34 поста, смешанного типа – 2 поста, визуального типа – 1 пост, текстового типа – 31 пост, НОВОСТЬ/НЕТ МЕМА: 102 поста, НОВОСТЬ/ПОДБОРКА/НЕТ МЕМА: 70 постов.

Результаты анализа 1 октября, 15 октября, 25 октября и 1 ноября представлены на изображении 1, 2, 3, 4 соответственно.

Несмотря на то, что отличительный знак группы – новостные мемы, результаты показали: наличие мема в посте не влияет на увеличение охватов поста. Однако мы не можем не рассмотреть причины таких результатов. Это может быть связано с факторами-погрешностями: тема каждой конкретной новости, ее актуальность, также выборочность алгоритмов самой соцсети, которая склонна продвигать в рекомендации рандомные посты. Кроме того, это может быть связано с недостаточно широкой выборкой для анализа, в связи с чем мы готовим повторное исследование, в рамках которого будет рассматриваться период с 1 января 2021 года по 31 декабря 2021 года.

Источники и литература

- 1) Артамонов Д.С., Фролова С.М. Интернет-мем в системе социальной мифологии цифровой эпохи: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mem-v-sisteme-sotsialnoy-mifologii-tsifrovoy-epohi>
- 2) Голованова Е.И., Часовский Н.В. Интернет-мем как элемент визуализации в СМИ: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mem-kak-element-vizualizatsii-v-smi>
- 3) Дубинин А.С. Феномен мемов социальной направленности как фактор влияния на массовую аудиторию: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44840853_80373971.pdf
- 4) Канашина С.В. Истоки интернет-мема как комплексного языкового знака и образца креолизованного текста: иероглиф, комикс, плакат и карикатура: <https://pandia.ru/text/80/383/83050.php>
- 5) Куньщиков С.В., Крукова Ю.А., Низамутдинов Г.Р. Роль интернет-мемов в процессе политической коммуникации: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/80506/1/978-5-91256-440-6_2019_078.pdf
- 6) Лукьянчикова М.В., Бердникова Э.Н. Специфика использования интернет-мемов в маркетинговых целях: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-ispolzovaniya-internet-memov-v-marketingovyh-tselyah>
- 7) Милованова М.В., Терентьева Е.В. Интернет-мемы как актуальный феномен политической интернет-коммуникации в России: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-kak-aktualnyy-fenomen-politicheskoy-internet-kommunikatsii-v-rossii>
- 8) Середович А.С. Интернет-мемы в химическом школьном образовании: определение, применение, перспективы: https://web.archive.org/web/20211203165214id_/https://s.science-education.ru/pdf/2021/4/31034.pdf
- 9) Сидоров К.А., Захарутина Д.А. Перспективы использования интернет-мемов в качестве вспомогательного инструмента в рамках образовательного процесса: <https://www.rgph.vsu.ru/ru/science/sss/reports/7/sidorov.pdf>
- 10) Шомова С.А. Мемы как они есть. Аспект Пресс, 2018.
- 11) Шпичинецкий Я.З. Современная социальная журналистика: влияние мемов и социальных сетей на визуальное и содержательное восприятие новостей (на примере интернет-медиа «Лентач» и «Тижорнал»): <https://goo.su/GSr>
- 12) Щурина Ю.В. Интернет-мемы: проблема типологии: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-problema-tipologii>
- 13) Щурина, Ю.В., Харохорина М.Б. Интернет-мем как жанр и «нюсмейкер» в современном медиапространстве: <https://doi.org/10.21638/spbu22.2020.209>

- 14) Jessica Gall Myrick, Robin L. Nabi, Nicholas J. Eng. Consuming Memes During the COVID Pandemic: Effects of Memes and Meme Type on COVID-Related Stress and Coping Efficacy: <https://www.apa.org/pubs/journals/releases/ppm-ppm0000371.pdf>
- 15) РБК. Как устроена индустрия мемов и можно ли на них заработать: <https://style.rb.c.ru/life/5d3b25039a794707645e1d4d>.

Иллюстрации

ПОСТ ОТ 1 ОКТЯБРЯ 2021 ГОДА	ЛАЙКИ	КОММЕНТАРИИ	РЕПОСТЫ	ПРОСМОТРЫ
ГРУППА НОВОСТЬ/МЕМ				
1 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16056893 . Приложение 2)	919	215	1074	157 420
2 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16057060 . Приложение 3)	688	138	649	124 868
3 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16057318 . Приложение 4)	838	135	384	220 614
4 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16057600 . Приложение 5)	969	272	663	164 729
5 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16057863 . Приложение 6)	1845	219	2334	295 019
6 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16058105 . Приложение 7)	1676	65	196	133 677
7 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16058374 . Приложение 8)	6437	660	20 798	553 569
8 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16058747 . Приложение 9)	1646	196	971	242 205
9 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16059246 . Приложение 10)	620	227	251	147 251
10 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16059684 . Приложение 11)	812	55	588	126 582
11 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16060329 . Приложение 12)	1584	231	807	161 078
12 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16060600 . Приложение 13)	959	159	403	142 900
ГРУППА НОВОСТЬ/ПОДБОРКА/МЕМ				
1 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16057222 . Приложение 14)	138	71	97	114 331
ГРУППА НОВОСТЬ/НЕТ МЕМА				
1 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16059486 . Приложение 15)	578	347	317	140 545
ГРУППА НОВОСТЬ/ПОДБОРКА/НЕТ МЕМА				
1 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16058217 . Приложение 16)	232	71	98	101 495
2 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16060169 . Приложение 17)	178	298	84	292 505

Рис. Результаты анализа постов за 1 октября 2021 года

ПОСТ ОТ 15 ОКТЯБРЯ 2021 ГОДА	ЛАЙКИ	КОММЕНТАРИИ	РЕПОСТЫ	ПРОСМОТРЫ
ГРУППА НОВОСТЬ/МЕМ				
1 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16118331 . Приложение 19)	1381	380	1210	194 858
2 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16118503 . Приложение 20)	647	72	74	126 888
3 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16118770 . Приложение 21)	1933	567	982	246 157
4 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16119273 . Приложение 22)	1138	242	661	121 955
5 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16119844 . Приложение 23)	605	53	432	103 861
6 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16120322 . Приложение 24)	1317	49	599	126 847
7 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16120448 . Приложение 25)	785	169	818	115 691
8 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16120637 . Приложение 26)	9106	179	2679	461 191
9 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16121056 . Приложение 27)	664	51	267	107 105
10 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16121748 . Приложение 28)	1401	72	740	132 990
ГРУППА НОВОСТЬ/ПОДБОРКА/МЕМ				
1 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16118608 . Приложение 29)	144	200	59	123 026
ГРУППА НОВОСТЬ/НЕТ МЕМА				
1 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16119395 . Приложение 30)	419	62	308	137 590
2 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16119557 . Приложение 31)	4522	190	4388	319 037
3 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16120841 . Приложение 32)	2518	114	1831	181 798
4 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16121166 . Приложение 33)	308	92	61	113 793
5 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16121468 . Приложение 34)	4489	519	1842	356 843
ГРУППА НОВОСТЬ/ПОДБОРКА/НЕТ МЕМА				
1 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16120089 . Приложение 35)	190	33	46	101 248
2 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16121270 . Приложение 36)	198	623	89	234 032
3 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16121914 . Приложение 37)	214	110	75	115 289

Рис. Результаты анализа постов за 15 октября 2021 года

ПОСТ ОТ 25 ОКТЯБРЯ 2021 ГОДА	ЛАЙКИ	КОММЕНТАРИИ	РЕПОСТЫ	ПРОСМОТРЫ
ГРУППА НОВОСТЬ/МЕМ				
1 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16167454 , Приложение 39)	6147	93	2057	301 895
2 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16167570 , Приложение 40)	860	123	340	151 653
3 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16167993 , Приложение 41)	707	158	440	187 220
4 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16168547 , Приложение 42)	1183	422	525	177 444
5 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16169112 , Приложение 43)	1918	274	2119	151 510
6 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16169664 , Приложение 44)	733	193	300	155 706
7 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16170200 , Приложение 45)	292	45	81	106 563
8 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16170312 , Приложение 46)	1543	111	588	144 045
9 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16170533 , Приложение 47)	1397	42	1855	152 395
10 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16170891 , Приложение 48)	1109	205	414	212 695
11 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16171013 , Приложение 49)	1270	84	1158	134 308
ГРУППА НОВОСТЬ/ПОДБОРКА/МЕМ				
1 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16167736 , Приложение 50)	203	304	204	140 241
ГРУППА НОВОСТЬ/НЕТ МЕМА				
1 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16169401 , Приложение 51)	11 757	268	3862	377 877
2 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16169801 , Приложение 52)	1022	152	1312	269 145
3 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16169945 , Приложение 53)	204	46	223	114 292
ГРУППА НОВОСТЬ/ПОДБОРКА/НЕТ МЕМА				
1 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16169011 , Приложение 54)	166	36	36	103 701
2 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16170015 , Приложение 55)	198	60	260	112 092
3 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16170671 , Приложение 56)	227	398	122	273 096

Рис. Результаты анализа постов за 25 октября 2021 года

ПОСТ ОТ 1 НОЯБРЯ 2021 ГОДА	ЛАЙКИ	КОММЕНТАРИИ	РЕПОСТЫ	ПРОСМОТРЫ
ГРУППА НОВОСТЬ/МЕМ				
1 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16200890 , Приложение 58)	2202	211	1313	180 196
2 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16200992 , Приложение 59)	985	29	366	141 230
3 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16201282 , Приложение 60)	1376	134	961	188 742
4 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16201820 , Приложение 61)	2927	371	9204	346 334
5 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16202241 , Приложение 62)	925	50	513	153 894
6 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16202631 , Приложение 63)	288	23	168	124 756
7 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16202745 , Приложение 64)	1211	189	657	144 107
8 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16202905 , Приложение 65)	1671	79	819	203 093
9 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16203084 , Приложение 66)	1699	279	652	184 535
10 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16203477 , Приложение 67)	824	57	149	122 848
11 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16203763 , Приложение 68)	3329	247	3655	267 524
12 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16204009 , Приложение 69)	1024	252	426	141 472
ГРУППА НОВОСТЬ/ПОДБОРКА/МЕМ				
1 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16201164 , Приложение 70)	184	272	71	197 454
ГРУППА НОВОСТЬ/НЕТ МЕМА				
1 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16201667 , Приложение 71)	1810	189	1551	168 439
2 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16202420 , Приложение 72)	3776	59	1346	284 457
ГРУППА НОВОСТЬ/ПОДБОРКА/НЕТ МЕМА				
1 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16202371 , Приложение 73)	160	33	21	111 464
2 ПОСТ (https://vk.com/wall-29534144_16203582 , Приложение 74)	185	323	117	235 753

Рис. Результаты анализа постов за 1 ноября 2021 года