

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Визуальная пропаганда здорового образа жизни в СССР 1970-1980 годов

Гладкова Софья Олеговна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: so.gladkova@gmail.com

Актуальность и новизна нашего исследования обусловлена тем, что методы неполитической государственной пропаганды и рекламы 1970-1980-х годов в СССР подробно не изучены. Тем временем на примере того, как в Советском союзе пропагандировали здоровый образ жизни, можно подробно проанализировать эффективность таких массовых кампаний, выявить плюсы и минусы теории и практики государственной политики.

Цель нашего исследования - оценить эффективность советской пропаганды здорового образа жизни в 70-е и 80-е годы, сравнить образы здорового гражданина, каким его подавали в рекламном плакате и каким он представлялся на самом деле.

В ходе нашего исследования мы установили, что визуальная пропаганда ЗОЖа в СССР осуществлялась следующими методами: трансляция положительных примеров, образцов для подражания; высмеивание и клеймение «неправильного» поведения, иллюстрация отталкивающих образов, апелляции к законодательству СССР [1, с. 98].

Исследованные нами плакаты отличаются наглядностью, яркостью или не менее привлекающей внимание мрачностью, лаконичностью и преимущественным использованием повелительного наклонения в лозунгах.

Власть была заинтересована в данной пропаганде как в способе формирования «идеальных» советских граждан, благодаря которым экономические и политические показатели развития в стране должны были увеличиться.

Пропаганда здорового образа жизни в Советском союзе в 1970-1980 годах четко делится по тематическому признаку и затрагивает девять сфер жизни человека. Это в первую очередь спорт, здоровье и чистота в быту, экология, труд и учеба, борьба с алкогольной зависимостью, религиозностью и коррупцией, ответственное отношение к рабочим обязанностям, хозяйственность.

По мнению идеологов агитпропа, советский человек должен быть здоровым и сильным в первую очередь не для собственного блага, а ради своей страны, которая нуждается в помощи каждого, чтобы бить мировые рекорды. Понятно, что далеко не все граждане ведут такой образ жизни. В некоторых сферах вскрывались «огрехи», которые государство клеймило как антисоциальные и вредительские тенденции [4, с. 25]. Например, работник, который время от времени уходит в запой, а потом возвращается на работу, трудится не в полную силу, подрывает дисциплину и срывает план.

Интерес к алкоголю принято было заменить любовью к спорту. Так, советские люди чередовали физкультуру с хроническим алкоголизмом [2, с. 48-50]. Данный факт говорит о том, что такая пропаганда не возымела успеха, на который рассчитывала партия.

Тем временем достаточное влияние на граждан оказала пропаганда труда и учебы: в 70-е и 80-е годы растет престиж квалифицированных рабочих, вузы выпускают поколение достойных ученых. Однако далеко не все трудящиеся работали добросовестно, и мы склонны связывать это с недостатками пропаганды трудовой дисциплины. К тому же непобедимой оказалась коррупция, никакая пропаганда не могла истребить мздоимство и блат. Кампания против бесхозяйственности в свою очередь сработала лишь отчасти, потому что советские люди, посмотревшись плакатов об экономии ресурсов, например, могли

выключать на ночь телевизор и остальную технику, кроме холодильника, но воду - не экономили. Эффект экологической пропаганды мы и вовсе начинаем наблюдать только спустя десятилетия, уже на постсоветском пространстве.

Следует отметить также, что вся визуальная пропаганда этого периода пропитана духом патриотизма [3, с. 151]. Предполагалось, что аудитория, смотрящая на плакат, будет поступать согласно его лозунгам, поскольку от поведения каждого гражданина зависит не только его жизнь, а положение всей страны, которая стремится к лучшему будущему.

Поэтому очень часто плакаты взывали к чувствам совести и ответственности. Однако можно сделать вывод, что перечисленные методы пропаганды оказались недостаточно эффективными, чтобы выполнить поставленную задачу. Ликвидировать все недостатки общества и создать идеального советского гражданина, ведущего здоровый образ жизни, так и не удалось.

Источники и литература

- 1) Новиков В.В., Герасимов К.Д. Технологии пропаганды: учеб.-метод. пособие. М.: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 148 с.
- 2) О некоторых негативных явлениях в борьбе с пьянством и алкоголизмом // Известия ЦК КПСС. – 1989. № 1.
- 3) Баишев Н.И. Спортивная повседневность в СССР как историографическая проблема // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №10. – с. 150-154.
- 4) Wiliam Cockerham, Margaret Christine Snead, Derek Dewaal. Health Lifestyles in Russia and the Socialist Heritage // Journal of Health and Social Behavior. – 2002. – 37 с.