

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Возникновение первых курортных изданий в России и их влияние на формирование образа курортного города

Научный руководитель – Сони́на Елена Сергеевна

Степанова Виктория Андреевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра медиадизайна и информационных технологий, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: st086395@student.spbu.ru

Предпосылкой возникновения в XIX веке такого типа периодических изданий как сезонный листок становится возрастающая популярность российских курортов. Начало развитию сезонных листков положили «Листок для посетителей Кавказских минеральных вод» и «Липецкий летний листок», издаваемые с 1863 и 1869 года.

Своего же пика курортная периодика достигла только в конце XIX - начале XX века, когда курортными листками стали располагать все российские курорты: появляется «Справочный листок Старорусских минеральных вод», «Сезонный листок Кеммернских Минеральных Вод», «Сезонный листок Славянских минеральных вод», «Балаклавский курортный листок», «Вестник курортной жизни», курортная газета «Взморье» и другие. По мнению А. Л. Семёновой, это связано с тем, что создание газеты, ориентированной на местную публику, и тем более какого-либо специализированного издания, в исторических реалиях уездного города середины XIX века было невозможно, так как «для специализированной печати масштабы уезда малы, а российский читатель во второй половине XIX века не был еще готов к такого типа изданиям» [Семёнова А. Л. 2017: 29]. Тем не менее, курортная периодика интересовала как приезжих, так и местных жителей.

Данное исследование нацелено на выявление специфики курортного или сезонного листка и определения его роли в формировании образа курортного города. Теоретической базой для исследования послужили научные труды А. В. Борисова и Ю. Ю. Иерусалимского, З.Е. Харалдиной, А. Л. Семёновой, О. И. Лепилкиной, И. А. Носковой и других исследователей. Практической основой для исследования стали публикации курортного издания «Липецкий летний листок» за 1870 год.

В первую очередь, сезонные листки создавались для информирования отдыхающих о предстоящих мероприятиях, расписании поездов и краткой хроники общегородских событий. Иногда в них публиковались медицинские заметки, статьи о профилактике сезонных заболеваний. Обязательным разделом был список курортников и персонала. Наиболее познавательным - раздел об истории города-курорта и текущих событиях.

Они также выполняли рекламную функцию. Как отмечает З.Е. Харалдина, «реклама курортов в различных формах, критические статьи об уровне благоустройства курортных мест и качестве сервиса стимулировали общий прогресс в курортном деле». [Харалдина З. Е. 2008: 71].

Непроизвольно рекламу российских курортов создавали и лечащиеся там писатели, поэты и драматурги. Так, например, в 1815 году князь Шаховской, побывав на Липецких минеральных водах, пишет комедию «Урок кокеткам, или Липецкие воды», где называет Липецк «раем земным». [Шаховской А. А. 1815: 3]. Стоит отметить, что комедия вызвала споры среди литераторов и стала одной из причин возникновения знаменитого литературного общества «Арзамас». Это важно, потому что, в шумных спорах кто-то ещё мог узнать о Липецком курорте и о самом Липецке. Подчеркнём, что в художественных

произведениях можно было встретить не только положительную оценку того или иного курорта.

В курортных изданиях образ города вырисовывался неоднозначно. Несмотря на то, что сезонные листки - это средство рекламы и репрезентации города-курорта, в них часто публиковались статьи, разоблачающие некоторые социальные проблемы и проблемы благоустройства города. Однако редакторы изданий не упускали возможность рассказать о положительных характеристиках курорта. Например, в «Липецком летнем листке» неоднократно упоминается, что лучше курорта «Липецкие минеральные воды» ничего нет. При этом из публикаций в газете мы узнаём о таких проблемах города, как «непроходимая грязь», «нищенство», скудная общественная жизнь и других. [«Липецкий летний листок». 1870. №4, №7] Эти элементы позволяют выстроить культурно-исторический образ дореволюционного курортного города и способствуют его восприятию.

Таким образом, сезонный листок - это специализированное издание, основными характеристиками которых является определённая периодичность: с мая по сентябрь - и ориентированность на узкий круг читателей - курортников.

Несмотря на то, что основной составляющей сезонных листков являлась справочная информация, наряду с ней на страницах издания часто публиковались материалы, содержание которых способствовало внешнему и внутреннему восприятию города.

Следовательно, курортный текст, включающий в себя как публикации в сезонных листках, так и художественную литературу о курортах, где каким-либо образом отражаются реалии курортной жизни и городской среды, является одним из средств формирования образа курортного города.

Источники и литература

- 1) Акопов А. И. Становление специализированной курортной прессы в России // Филологический вестник Ростовского университета. 1997. Вып.1. С. 60–63.
- 2) Борисова А. В. Иерусалимский Ю. Ю. История развития санаторно-курортного дела в России // Современные проблемы сервиса и туризма. 2009. Вып. 3. С. 31–34.
- 3) «Липецкий летний листок». 1870. №№ 1–16
- 4) Носкова И.А. Газета «Балаклавский курортный листок» // Таврический научный обозреватель. 2017. Вып. 5 (22). С. 22–25.
- 5) Семёнова А. Л. Газеты Старой Руссы: типология и история уездных изданий. // Сборник научных работ по материалам международной научно-практической конференции «Дискурсология и медиакритика средств массовой информации». Под ред. А.В. Полонского, М.Ю. [U+202F] Казак, С.В. Ушаковой. Белгород 2017. С. 27–33.
- 6) Семёнова А. Л. Газеты Старорусского курорта (1881–1904) // Журналистский ежегодник. 2016. Великий Новгород. Вып. 5. С. 58–59.
- 7) Харалдина З. Е. Курорты Черноморского побережья Кавказа в зеркале прессы (конец XIX – начала XX века). 2008. Вып. 5. С. 69–72.
- 8) Шаховской А.А. Урок кокеткам, или Липецкие воды: комедия в пяти действиях, в стихах. СПб.: Тип. Импер. театра, 1815. 108 с.