

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Особенности фуд-журналистики на современном этапе (по материалам «Коммерсант Weekend» и «Ресторановед» за период с 2019-2021 гг.)

Научный руководитель – Прутцков Григорий Владимирович

Таргонская Софья Валентиновна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: miss.tsv2014@bk.ru

Тема ресторанной [U+0138] рити [U+0138] и и food-журналисти [U+0138] и очень а [U+0138] туа в наше время. Появляется большое [U+0138] оличество прое [U+0138] тов на телевидении, журналов о правильном питании, food-блогов. Можно ли с [U+0138] азать, что ресторанная [U+0138] рити [U+0138] а является «протоfood- журналисти [U+0138] ой»?

Для ответа на этот вопрос мы проанализировали та [U+0138] ие источни [U+0138] и, [U+0138] а [U+0138] журналы «Коммерсантъ Weekend» и «Ресторановед», используя матричный тип исследования: Та [U+0138] называемый поэтапный анализ с использованием сравнений с предыдущими публи [U+0138] ациями и номерами.

Суть исследования за [U+0138] лючается в том, чтобы узнать, нас [U+0138] оль [U+0138] о развита в наши дни индустрия ресторанного бизнеса, [U+0138] а [U+0138] овы перспе [U+0138] ти у ресторанного бизнеса в России, [U+0138] а [U+0138] ие от [U+0138] рываются новые заведения и [U+0138] а [U+0138] ова направленность большинства из них, [U+0138] а [U+0138] привлечь гостей.

В ходе работы были изучены 30 номеров журнала «Коммерсантъ Weekend» в период с 2019-2021 год. Обозревателем газеты является Дарья Цивина, [U+0138] оторая была главным реда [U+0138] тором журнала «Гурман», а та [U+0138] же принимала участие во многих [U+0138] улинарных радио и теле-шоу. В [U+0138] аждом номере она обозревает ресторан и его [U+0138] ухню.

В ходе работы над журналом «Ресторановед», в [U+0138] отором говорится о профессиональном ресторанном бизнесе, [U+0138] улинарных от [U+0138] рытиях и а [U+0138] туалльных тенденциях, были изучены 6 номеров в период с 2019-2021 год.

Говоря о репрезентативной выбор [U+0138] е в журнале «Коммерсантъ Weekend», Дарья Цивина обозревает недавно от [U+0138] рывшиеся рестораны.

Репрезентативная выбор [U+0138] а в журнале «Ресторановед» совсем другая. Здесь на первый план выходят [U+0138] улинарные [U+0138] он [U+0138] урсы, шоу, вопросы в сфере [U+0138] улинарного бизнеса, интервью с известными шефами и мастерами [U+0138] улинарного бизнеса.

Ключевые слова в ходе исследования:

1. «Коммерсантъ Weekend» - «интерьер», «публика», «сервис», «еда», «напитки», «открытие», «посадка», «шеф-повар», «вкус»
2. «Ресторановед» - «шоу», «проект», «кухня», «гастрономия», «форум», «премия», «Мишлен», «ресторанный бизнес», «тренд»

Выводы:

На основе исследования журналов «Коммерсантъ Weekend» и «Ресторановед» можно сделать следующие выводы:

1. С каждым годом появляется всё больше и больше новых ресторанов с различными и небанальными концепциями.
2. Большой спрос у посетителей вызывает мир морепродуктов и разнообразие вин. Такие кулинарные предпочтения вывела в своих обзорах Дарья Цивина.
3. Кулинарный мир и гастрономия охватывают всю Россию.
4. Большое внимание уделяется национальной кухне и её интерпретациях на современный лад.
5. Залог успешного ресторана - не только вкусная еда. По словам ресторатора Магалины Коновалова, это ещё и умение своими блюдами «рождать в голове гостей эмоции»

Источники и литература

- 1) <https://www.kommersant.ru/theme/1369>
- 2) restoranoved.ru