

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Проблема утопии и роль медиа в творчестве О. Хаксли

Научный руководитель – Микеладзе Наталья Эдуардовна

Турецков Данила Владимирович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: DanielTuretskoV@yandex.ru

Обретаемая по ходу истории независимость от тех или иных оков все же оставила человека с чувством неполноценности: чем больше свободы он получал, тем больше терялся в своих ориентирах. Э. Фромм в своем труде «Бегство от свободы» отмечает, что «человека страшит одиночество» [Фромм 2019: 31]. Очевидно, данное положение вполне может относиться к одному из главных парадоксов утопии: стремясь к лучшей коллективной жизни, человек вольно-невольно создает неблагоприятные для себя условия (т.к. реализовывает лишь субъективные своевременные потребности) и в итоге начинает сомневаться в совершенности окружающего мира, который не может дать большего, чем изначально требовалось, или отворачивается от него вовсе.

В своей антиутопии «О дивный новый мир» О. Хаксли описывает недалёковидное общество, где «можно грешить в полной безопасности» [Хаксли 2020: 135]. Конечно, ничего бы не получилось без должной пропаганды, которой занимается Гельмгольц, друг главного героя Бернарда Маркса. Ее источниками служат медиа, наиболее популярными из которых являются тематические газеты вроде «Гаммы-газеты» или «Дельты-миррор» [Хаксли 2020: 93]. Примечательно, что перечисленные СМИ издаются на Флит-стрит - улице, которая до 1990 г. была главным местом расположения ведущих английских изданий. Тем временем в домах «радио и телевизор включены круглые сутки» [Хаксли 2020: 211]. Довольно значимым источником влияния в «дивном мире» является и «синтетическая музыка» [Хаксли 2020: 110], которая захватывает умы героев О. Хаксли, как и бетховенские мотивы весь антиутопический роман Э. Берджесса. Будучи окруженными расслабляющими музыкальными тонами, действующие лица «Дивного мира» растворяются в системе и забываются не меньше, чем если бы приняли очередной грамм «сомы» - распространенного в этом мире наркотика.

Показательно, что в другом романе Хаксли - «Остров» - на описываемом острове Пале всего одна газета, но в ней излагаются разные точки зрения. Таким образом медиа используются исключительно для образования населения, которое имеет возможность сопоставлять разные мнения и тем самым приходиться к собственным заключениям. Если на острове и есть пропаганда, то это пропаганда добра. К примеру, поставленная островителями трагедия Софокла «Царь Эдип» заканчивается не смертью и горечью, а радостью и блаженством - героев отговаривают от самоубийства прибывшие жители Палы.

В результате исследования было выяснено, что медиа в творчестве О. Хаксли играют как антиутопическую, так и утопическую роль. Также, для лучшего понимания наи-

более правильной медийной концепции показалось логичным вывести промежуточное понятие, название которого - «дизрабизм». В отличие от нонконформиста, дизрабисту важно уметь обуздать свои бессознательные порывы и действовать исключительно искренне, основываясь на добродетели.

Источники и литература

- 1) Хаксли О. О дивный новый мир (пер. О. Сороки) // АСТ. М., 2020.
- 2) Хаксли О. Остров (пер. И. Моничева) // АСТ. М., 2020.
- 3) Фромм. Э. Бегство от свободы (пер. А. Александровой) // АСТ. М., 2019.