

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

**Образ советского человека периода Перестройки на обложках журнала
«Огонек»**

Киселева Дарья Константиновна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия
E-mail: d.kiseleva@hotmail.com

Журнал «Огонек» — это издание, насчитывающее более чем 100-летнюю историю: выпуски выходили с 1899 по 2020 год. Данный журнал пережил не только времена Императорской России, становление и распад Советского Союза, но и продолжил существовать уже при Российской Федерации. Конечно же, мы можем видеть, что за такой долгий период существования, «Огонек» претерпел множество изменений. Главное, что мы можем сказать сейчас - журнал «Огонек» на протяжении всей своей истории оставался центром отражения жизни людей, подстраиваясь под ценности и задачи, продвигаемые государством. В период Перестройки (1985-1991 гг.) журнал выходил еженедельно, что позволяет нам исследовать изменения в образе советского человека на протяжении истории становления нового общества.

Общественно-политический журнал «Огонек» можно назвать неким рупором Перестройки, так как в это время издание получило шанс на возрождение и перерождение. Период Перестройки — это время перемен, сопровождающееся переломом в жизни советского человека и его мышления. В данной работе мы рассматриваем трансформацию образа советского человека на обложках журнала «Огонек» в период с 1986 по 1991 год.

За основу для выполнения работы были взяты оцифрованные журналы «Огонек», а также выпуски из Российской государственной библиотеки, которых нет в электронном виде. Каждый выпуск рассматривался как отдельно, так и в контексте с уже обработанными журналами для составления цельной картины образа советского человека на обложках общественно-политического журнала «Огонек» в период Перестройки. Отобранные материалы подвергались вторичному исследованию, более детальному и проработанному: особое внимание уделялось изображению человека на обложках журнала. Для анализа людей на обложках журнала был выработан ряд оценочных пунктов, среди которых профессия людей (интеллигенция или рабочий класс), позирование героев фотоматериалов, цветовые решения фотографии, акцентные решения фотографий.

За основу исследования была взята гипотеза о том, что в начале 1986 года на обложках журнала «Огонек» чаще всего изображен человек с укоренившимся менталитетом советского гражданина, а к 1991 году появляется тенденция к изображению человека Новой России. Интересно посмотреть, насколько сильно изменения в обществе отражались и в печатных изданиях, в особенности таких массовых как «Огонек».

В ходе исследования наша гипотеза подтвердилась, так как в 1986 году на обложках общественно-политического журнала «Огонек» с изображением советских граждан чаще всего можно встретить представителей рабочего класса: за станками, на заводах, в полях и так далее. Постепенно фотографии начали меняться и на смену рабочему классу пришла интеллигенция: ученые, писатели, философы, профессора и так далее. Все вышперечисленное дает нам возможность делать выводы о состоянии общества на грани развала СССР, об изменениях в политике государства, а также и об уровне жизни населения и ценностях, транслируемых государственным аппаратом. За 6 лет история страны изменилась, а граждане этой страны подверглись колоссальным изменениям не только в

образе жизни, но и в моральном плане — произошло изменение менталитета на уровне государства, а не отдельно взятого индивида.