

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Иосиф Бродский как культовая фигура в массовой культуре

Научный руководитель – Весёлкин Кирилл Максимович

Сарычева Варвара Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: savv2017@gmail.com

Говоря о понятии культа, необходимо ограничить то дискурсивное и коннотативное множество, возникающее вокруг этого термина, которым пользуются при описании феноменов культуры, религии, политики и т.д. Так как культ - явление социальное, стоит отметить, что природа его возникновения может быть как стихийной, так и искусственно сформированной. Функционально культ строится вокруг «производства коллективного представления <...>, согласия множества “автономных волей”» [7] на явление, артефакт культуры или человека. Если «секуляризировать» данный термин и категоризировать культы на деструктивные и культурные, а также опустить метафорическое использование (культ разума, культ денег и т.п.) и рассматривать данный термин в применении к искусству, то наиболее сходным определением для данной работы является феномен культового кино, которое по своим характеристикам близко к исследуемому нами явлению. Традиционное понимание термина «культовое кино» - фильмы, которые пользуются неизменной популярностью у сравнительно небольшой группы людей [2]. Однако сейчас это понятие расширяется и трансформируется, вбирая в себя регистрацию интереса массовой аудитории. Входящие в данное понятие черты влияния, авторитета, преклонения также являются свойственными для термина «культовая фигура»: «Такого рода “культы” фиксируют новое понимание личного как всеобщего и, вместе с тем, идиосинкретического, не редуцируемого к групповому, историческому и т.д.; культовый автор, как и автор модный, актуальный и проч. выступают конкурирующими символами самопонимания и самоопределения поколений. . . » [5].

Под культовой фигурой мы понимаем деятеля, чья личность и/или деятельность пользуется популярностью у массовой аудитории. Ключевыми атрибутами культовой фигуры являются наличие круга почитателей, фиксированная позиция аудитории в отношении творчества и личной жизни человека, использование произведённых автором предметов искусства в качестве отличительной символики и репрезентации себя в качестве почитателя, а также массовое воспроизводство и «культурный паразитизм» на основе этих произведений (создание кавер-версий, фан-артов, написание пастшей и т.д.). Важно отметить, что наиболее видимые для коммерческих индустрий культы вокруг личностей зачастую институционализируются за счёт коммодификации объектов фанатского творчества (выпуск сувениров с символикой и портретом автора, увеличенные тиражи книжной продукции, создание музеев и т.д.). Так, интересно рассмотреть образ поэта Иосифа Бродского и понять, можно ли определить его как культовую фигуру.

Выделяются следующие признаки, позволяющие подтвердить данный тезис:

1. Неизменная популярность. В 2010 году ВЦИОМ провел опрос [3] о том, кого россияне в наибольшей степени считают «русскими кумирами XX века» - 2% опрошенных назвали Иосифа Бродского. В 2017 году компания «Медialogия» [4] подготовила рейтинг самых упоминаемых в соцсетях писателей и поэтов за апрель 2017 года, куда также был включён Иосиф Бродский. В 2020 году сайт стопкоронавирус.рф провёл опрос и зафиксировал, что

большинство россиян знают, что фраза «Не выходи из комнаты» принадлежит Бродскому (56-77%, в зависимости от площадки) [6].

2. Наличие фанатского сообщества. В социальной сети «ВКонтакте» на февраль 2023 года зарегистрировано 353 сообщества, связанных с Бродским, самые крупные из которых насчитывают от 42 465 до 428 116 подписчиков.

3. Умножение образов и фан-арт. В 1988 году советский бард Евгений Клячкин переложил на музыку стихотворение Бродского «Пилигримы», в 2005 году Диана Арбенина в составе группы «Ночные снайперы» записала песню «Я сижу у окна» на стихотворение «Я всегда твердил, что судьба - игра», а группа «25/17» в 2017 году выпустила песню «Комната» со знаменитыми строчками: «Не выходи из комнаты, не совершай ошибку». Появляются граффити с портретами Бродского (к примеру, на улице Пестеля в Санкт-Петербурге), открываются кафе с его фамилией в названии (бар «БутерBrodsky» в Санкт-Петербурге), организуются выставки («Иосиф Бродский. “Сохрани мою тень”»), связанные с ним, о нём снимают документальные («Бродский не поэт», «Иосиф Бродский. Поэт Империи») и художественные фильмы («Полторы комнаты, или Сентиментальное путешествие на родину»).

4. Музеефикация и коммеморация мест жизни Бродского - музей-квартира Бродского «Полторы комнаты» на Литейном, 24, Американский кабинет Иосифа Бродского в Фонтанном доме Анны Ахматовой, памятный знак у дома № 19 по улице Стахановцев, «Чемодан» во дворе филфака СПбГУ, памятник поэту в Москве на Новинском бульваре и т.д.

5. Использование рынком образа культовой фигуры. Сайт торговой площадки «Ozon» выдаёт 3885 товаров по запросу «Бродский», из которых только 3249 - в категории «книги». Помимо этой категории больше всего товаров, связанных с Бродским, в разделах «дом и сад» (335 товаров - кружки, магниты, открытки, постеры и т.д.) и «одежда» (33 товара - футболки, худи, свитшоты, носки, нашивки). Сайт конкурента компании «Ozon», маркетплейса «Wildberries», на аналогичный запрос выдаёт 969 товаров (из них 416 - вне категории «книги»).

Приведённые данные дают возможность зафиксировать наличие постоянного интереса массовой аудитории с 2010 года, что подтверждается существованием фанатского ядра, институционализированных коммеморативных практик и коммерческого интереса к данной фигуре. Если в начале его деятельности о нём знал только ограниченный круг лиц - элитарная публика [1], то со временем образ Бродского масштабировался до массового и медийного, что позволяет определить поэта как культовую фигуру.

Источники и литература

- 1) Коржавин Н.М. Генезис «стиля опережающей гениальности», или миф о великом Бродском // Континент. Прочтение. 2002. №. 113. С. 329-364.
- 2) Павлов А.В. «Расскажите вашим детям. Сто одиннадцать опытов о культовом кинематографе». М., 2017.
- 3) ВЦИОМ: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/russkie-kumiry-dvadczatogo-veka>
- 4) ВЦИОМ: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/-literaturnye-predpochteniya-rossiyan-i-russkoyazychnykh-zhitelej-zarubezhya-pushkin-byl-est-i-budet-na-she-vse->
- 5) Дубин Б. Классика — звезда — модное имя — культовая фигура: О стратегиях легитимации культурного авторитета. «Культ как феномен литературного процесса: автор, текст, читатель». – М.: ИМЛИ РАН, 2011. С. 328-330.

- 6) ТАСС: <https://tass.ru/kultura/8551027>
- 7) Новая философская энциклопедия: <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASH01a9e6f679561d7307da73a9>