

## Освещение темы внутреннего туризма в авторских каналах на YouTube

**Каменева Ксения Андреевна**

*Студент (магистр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

*E-mail: kameneva.xiuscha@yandex.ru*

В последние годы YouTube-каналы стали одним из самых верных способов увидеть, насколько разнообразна и многогранна Россия. Именно из видео топовых российских ютуберов можно узнать о малоизвестных местах что Южного Дагестана, что Архангельской области. А еще - оценить актуальный уровень сервиса и качество дорожного покрытия где-нибудь в глуши. В общем - найти себе и мотивацию на путешествие, и практическую информацию без описания текстом, а такой, какая она есть.

В авторских выпусках о внутреннем туризме YouTube-каналах «Egor Eremeev» [1] и «Elivosk» [2] есть свое концептуальное представление о том, как преподнести информацию о внутреннем туризме. Нами было исследовано 130 выпусков о внутреннем туризме в период с 1 января 2019 по 1 декабря 2022 года. Выбор этого периода связан с наблюдением за изменением контента до пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, вызванной вирусом SARS-CoV-2 и в период закрытия большинства международных границ.

Мы просмотрели тематический диапазон выпусков о внутреннем туризме и выявили, что доминируют тематические линии «Природа» («Elivosk» - 80%, «Egor Eremeev» - 16%), «Достопримечательности» («Egor Eremeev» - 66%, «Elivosk» - 14%), «Полезные советы и лайфхаки» («Egor Eremeev» - 11%, «Elivosk» - 4%). Данные тематические линии на двух YouTube-каналах освещаются в основном одинаково. Блогеры посредством влогов знакомят аудиторию с уникальными достопримечательностями и местами отдыха, природными объектами, дают полезные советы путешественникам, показывают регионы такими, какие они есть, а также знакомят с их плюсами и минусами, и в достаточно коротких выпусках успевают показать максимум всего интересного.

Отличительной особенностью YouTube-канала «Egor Eremeev» является сравнение автором отечественных городов и достопримечательностей со всемирно известными зарубежными. Помимо выпусков о путешествиях в различные регионы страны, на канале присутствуют видеоматериалы развлекательного характера, направленные в первую очередь на вовлечение туристов и поддержание интереса к теме туризма в целом

На YouTube-канале «Elivosk» блогер делает обзоры полезных гаджетов и их функций, которые помогут снимать крутые видео. Помимо больших выпусков на канале периодически публикуются короткие вдохновляющие ролики под названием «60 секунд!..». Видео ряд содержит различные планы и ракурсы пейзажей страны, снятые на дроны. Кадры природы сопровождается спокойная музыка.

Среди второстепенных тематических линий мы выделили «Автомобильный туризм» на YouTube-канале «Egor Eremeev» - 7%. Автор рассказывает об особенностях путешествий на автомобиле, делится популярными маршрутами, навыками планирования путешествия и построения маршрута. Также в данной тематической линии присутствуют подборки туристских локаций, находящихся на небольшом удалении друг от друга, которые можно посетить за небольшой промежуток времени. Тематическая линия «Гастрономический туризм», представленная на YouTube-канале «Elivosk», занимает 2%. Здесь автор знакомит аудиторию с национальной кухней, заведениями, гастрономической культурой регионов, а также дает рекомендации относительно блюд, если аудитория захочет посетить это место.

Проанализировав выпуски, мы увидели, что структура авторских трэвел-блогов в интернете, а именно на YouTube-каналах имеет ряд особенностей и полностью зависит от

автора и формата, который был выбран для проекта. Так, автор проекта - Илья Воскресенский реализует его в формате влога. И хотя структура всего выпуска построена на базовой модели «начало - основа - заключение», точного скелета основного блока информации мы вычленили не смогли. Эта часть построена на эмоциях, случайных ситуациях и информации о том, что находится у автора в поле зрения. Поэтому она хаотична, не имеет жесткой, заданной структуры. Каждый выпуск уникален и по информации, и по структуре. Главным источником информации в проекте является сам автор и регион, в котором он находится.

Структура авторских выпусков на YouTube-канале «Egor Eremeev» имеет ряд особенностей. С одной стороны, выпуски имеют схожее построение, т.к. во всех случаях сохраняется деление на пять частей (тема выпуска, общие сведения о регионе, обзор достопримечательностей, интересные факты, полезная информация для путешественников), с другой - преподнесение информации про каждый регион индивидуальна и оригинальна.

Проанализировав авторские YouTube-каналы, выделив главные и второстепенные тематические линии и структуру выпусков, мы выяснили, что лаконичность и искренность как самих каналов, так и их создателей привлекают целевую аудиторию. Через эмоции и подачу информации авторов зрители не только узнают что-то новое, но вдохновляются и мотивируют себя на длительные поездки по стране. Внутренний туризм рассматривается как альтернатива зарубежному отдыху, имеющий огромный туристский потенциал.

### Источники и литература

- 1) <https://www.youtube.com/@EgorEremeev> (дата обращения: 30.12.2022)
- 2) <https://www.youtube.com/@elivosk> (дата обращения: 30.12.2022)