

СМИ РОССИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТЕНДЕНЦИЙ МИРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Научный руководитель – Лукьянюк Юлия Николаевна

Гао Яфэй

Студент (бакалавр)

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

E-mail: bobainbsu@gmail.com

Одним из важнейших средств управления общественным мнением является информационная война. Вооруженные конфликты в Грузии в 2008 г. и на Украине в 2014 г. способствовали эскалации информационной войны между Россией и странами Запада. В результате образу России и ее лидерам был нанесен огромный ущерб. Чтобы справиться с серьезными проблемами, которые не способствуют улучшению имиджа страны, российское правительство разработало активную коммуникационную стратегию, что в определенной степени ослабило негативные комментарии международного сообщества по отношению к России и изменило ее международный имидж. В информационном противостоянии России и Запада очевидной является главенствующая роль средств массовой информации: они формируют общественное мнение и являются важнейшим фактором внешней коммуникации [9].

Достижения России в области коммуникации с международной аудиторией очевидны. Под угрозой внешних санкций, в том числе информационной войны со стороны США и стран Запада, Россия ведет разумную и объективную внешнюю пропаганду. В последние годы Россия показала свое превосходство в области формирования международного общественного мнения. Наиболее показательной в этом вопросе является работа журналистов телеканала «Россия сегодня» [10].

Телеканал «Россия сегодня» (Russia Today) открыл аккаунт на китайской социальной платформе в 2019 г. и расширил набор журналистов-носителей китайского языка в марте 2022 г. (автор присоединился к Russia Today в этом наборе). В настоящее время у RT более 2,3 миллиона подписчиков на социальном портале Weibo, видео-сайте Bilibili, известном как китайский Youtube, и платформе коротких видео Douyin (китайская версия Tiktok), которую еженедельно просматривают более 20 миллионов человек.

Стратегия «Россия сегодня» в информационном пространстве - совершенно иная, чем у западных мейнстримных СМИ, что отражается в двух основных аспектах: освещаемые темы и перспектива освещения уникальны. В центре внимания программ телеканала «Россия сегодня» - уязвимые группы населения в развивающихся странах Азии, Африки и Ближнего Востока. Тематика передач - богата и разнообразна: религия, недвижимость, этническая принадлежность и др. [1, с. 42].

Russia Today - первая в России международная новостная станция, которая фокусируется на международных новостях, имеет сотни журналистов по всему миру, свободно владеющих разными языками. Существуют строгие требования к журналистам освещать события беспристрастно и объективно, чтобы удовлетворить потребности аудитории по всему миру [11]. Это необходимо для обеспечения максимальной операционной независимости и редакционной автономии, а также для того, чтобы избежать институциональных проблем, влияющих на беспристрастное и объективное освещение событий, обеспечивая тем самым профессионализм деятельности каждого канала.

Быстрый рост аудитории Russia Today натолкнулся на сопротивление и блокировку со стороны западных стран. Европейский парламент принял резолюцию, осуждающую Россию за продвижение антиевропейской пропаганды, Банк Англии заморозил счета RT UK, а

Министерство юстиции США внесло RT America в список иностранных агентов и использовало различные административные, юридические и отраслевые меры мониторинга для его подавления [2]. Это свидетельствует о растущей политизации контроля иностранных СМИ на Западе. В процессе выхода на мировой уровень СМИ в Китае также подверглись маргинализации и подавлению со стороны основных западных СМИ. Поэтому в процессе зарубежной коммуникации важно быть более осведомленным о борьбе, предвидеть меры, принимаемые странами для регулирования иностранных СМИ, понимать нормативно-правовую базу иностранных СМИ в соответствующих странах и активно готовить контрмеры [1, с. 26].

В настоящее время различные языковые каналы Russia Today ограничены из-за санкций против России во главе с западными странами. Например, «Канал RT DE», немецкое отделение телеканала Russia Today RT, который транслировался на немецком языке для миллионов немецкоязычных зрителей, прекратил новостную деятельность 3 февраля этого года; Канадские регулирующие органы запретили телепровайдерам транслировать новостной канал RT и французский канал RT, поэтому в настоящее время RT фокусируется на Китае, Азии, Латинской Америке и других нейтральных или дружественных странах, которые поддерживают его действия.

10 февраля, по сообщению немецкой газеты «Frankfurter Allgemeine Zeitung», успех телеканала «Russia Today» (RT) был признан в Европе. В Латинской Америке жители больше верят словам Путина. Корреспондент «Frankfurter Allgemeine Zeitung» назвал это успехом «российской пропаганды» и объяснил причину нежеланием Бразилии, Аргентины и других стран присоединиться к «хору» Запада и оказать помощь Украине.

Запад уже давно пытается запретить «Russia Today», назвав все российские программы «пропагандистскими». Но в Латинской Америке единственными критериями оценки свободы и успеха СМИ являются просмотры и подписки. Доказательства очевидны: на платформе Facebook у аккаунта «RT Spanish» 18 миллионов подписчиков, что почти в два раза больше, чем у «RT English» [4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Василенко, И.А. Имидж России: концепция национального и территориального брендинга / И.А. Василенко, Е.В. Василенко и др. - М.: Экономика, 2014. - 247 с.
2. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и public relations. Ч. 1. / И.Л. Викентьев. - СПб.: Изд-во ТОО «ТРИЗ-ШАНС», 1995.
3. Годин, А.М. Брендинг: Учебное пособие / А.М. Годин. - М.: Дашков и К, 2013. - 184 с.
4. Гринберг, Т. Э. Образ страны или имидж государства: поиск конструктивной модели / Т. Э. Гринберг // Медиаскоп. - 2008 - № 2. - Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/252>. - Дата доступа: 14.02.2023.
5. Замятин, Д. Н. Гуманитарная география: Пространство и язык географических образов / Д. Н. Замятин. - СПб.: Алетейя, 2003. - 260 с.
6. Музыкант, В.Л. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: Риор, 2018. - 256 с.
7. Назаров, М. М. Массовая коммуникация в современном мире / М. М. Назаров. - М.: УРСС, 2000. - 340 с.
8. Наумова, С.А. Имиджелогия: учебн. пособие / С. А. Наумова. - Томск: Изд-во ТПУ, 2004. - 116 с.
9. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http>

s://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=324934. - Дата доступа: 14.02.2023.

10. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [Электронный ресурс] // Перечень наименований зарегистрированных СМИ - Russia Today TV (RTTV). - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=315435>. - Дата доступа: 14.02.2023.

11. RT [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rt.com/>. - Дата доступа: 14.02.2023.

Источники и литература

- 1) 1. Василенко, И.А. Имидж России: концепция национального и территориального брендинга / И.А. Василенко, Е.В. Василенко и др. – М.: Экономика, 2014. – 247 с.
- 2) 2. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и public relations. Ч. 1. / И.Л. Викентьев. – СПб.: Изд-во ТОО «ТРИЗ-ШАНС», 1995.
- 3) 3. Годин, А.М. Брендинг: Учебное пособие / А.М. Годин. – М.: Дашков и К, 2013. – 184 с.
- 4) 4. Гринберг, Т. Э. Образ страны или имидж государства: поиск конструктивной модели / Т. Э. Гринберг // Медиаскоп. – 2008 – № 2. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/252>. – Дата доступа: 14.02.2023.
- 5) 5. Замятин, Д. Н. Гуманитарная география: Пространство и язык географических образов / Д. Н. Замятин. – СПб.: Алетейя, 2003. – 260 с.
- 6) 6. Музыкант, В.Л. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. – М.: Риор, 2018. – 256 с.
- 7) 7. Назаров, М. М. Массовая коммуникация в современном мире / М. М. Назаров. – М.: УРСС, 2000. – 340 с.
- 8) 8. Наумова, С.А. Имиджелогия: учебн. пособие / С. А. Наумова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2004. – 116 с.
- 9) 9. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=324934>. – Дата доступа: 14.02.2023.
- 10) 10. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [Электронный ресурс] // Перечень наименований зарегистрированных СМИ – Russia Today TV (RTTV). – Режим доступа: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=315435>. – Дата доступа: 14.02.2023.
- 11) 11. RT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rt.com/>. – Дата доступа: 14.02.2023.