

История становления и развития сатирической прессы в Испании

Ильенко Ева Павловна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: eva-ilyenko@mail.ru

С момента своего зарождения сатирическая пресса в Испании прошла разные этапы и претерпела значительные изменения, став жанром, не только характеризующим национальную медиасистему, но и являющимся отражением истории Испании в целом. В рамках исследования было проанализировано 58 испанских сатирических изданий различной тематики и идеологии. Кроме того, на основании истории Испании, а также изменениях в национальной медиаполитике было выделено пять этапов развития и становления испанской сатирической прессы. В результате, эволюция данного жанра была рассмотрена в трех измерениях: в рамках истории испанской сатиры в целом (1735-2022), в рамках определенных исторических периодов и в рамках конкретных изданий.

Так, сатирические издания 1735-1860-х годов включали в себя исключительно текстовые материалы в форме инвективы, в которых критиковались общественно-политическая ситуация, монархия, религия, культура, нравы и обычаи испанцев (*El Duende Critico de Madrid*, *El Censor*, *La Abeja Española* и др.). Также определяющим фактором на данном этапе является влияние жесткой цензуры и государственного регулирования на развитие сатиры в Испании. Тотальный контроль периодической печати и почти полный запрет критики актуальной ситуации в стране привел к замедлению эволюции данного жанра.

С 1874 года основным форматом сатирической прессы в Испании становится карикатура. Активное использование графических элементов как способа распространения идеологии редакции способствует расширению аудитории. Ведь теперь сатира становится доступной народу, которому проще понять идею и замысел изображения, нежели объемного текста. Кроме того, внедрение карикатуры совпадает с началом одного из самых либеральных периодов в истории Испании - демократического шестилетия. Свобода печати и высказывания мнения приводит к появлению большого количества новых сатирических изданий, увеличению читателей, обновлению содержания, росту распространения газет данного жанра по всей стране (*Gil Blas*, *La Flaca* и др.). Все это позволяет назвать данный этап расцветом испанской сатирической прессы.

Период с 1874 по 1936 год отличается неоднородностью в контексте развития сатирической прессы в Испании. С одной стороны, эпоха реставрации бурбонов принесла усиление контроля печати и ужесточение цензуры. С другой - несмотря на постоянные преследования, штрафы и аресты в Испании появлялось множество качественных сатирических изданий, критиковавших монархию (*La Traca*, *Gedeón*, *Buen Humor* и др.). Провозглашение Второй Испанской Республики способствовало расширению свобод, что привело к возникновению большого количества радикальных правых изданий (*Gracia y Justicia*, *El Be Negro* и др.). Кроме того, сатира на данном этапе обретает черты пропаганды. Понимая особое влияние графики и, в частности, карикатуры на общественное мнение, редакции начинают уделять большее значение иллюстрациям, таким образом воздействуя на настроения народных масс, что стало одним из факторов начала восстаний и впоследствии привело к гражданской войне. Рубеж веков стал поворотным этапом в развитии испанской сатиры, обретающей все большую популярность и значимость для общественно-политической ситуации в стране. Также следует отметить рост количества региональных изданий сатирической направленности на местных языках и диалектах (республиканские *El Loro* (Кадис,

Барселона), *La Tramontana* (Барселона), либеральная газета *El para-moscas* (Бургос) и др.). Теперь сатира становится средством открытой борьбы с идеологическими противниками не только в Мадриде, но и на территории всего полуострова.

Этап с 1936 по 1966 год отличается почти полной остановкой развития сатирической прессы в Испании, что связано с политической ситуацией в стране. Гражданская война и последующая за ней диктатура Франсиско Франко не позволили данному виду жанра не только эволюционировать, но и существовать, о чем свидетельствует крайне малое количество сатирических изданий, выпускающихся на данном этапе (*La Ametralladora* и *La Codorniz*).

Эпоха перехода к демократии и либерализации печати (1966-наст.вр.) привела к окончательному становлению феномена сатирической прессы в Испании. А адаптация изданий данного жанра под современные цифровые форматы и запросы аудитории говорит о популярности и необходимости сатирической журналистики в Испании (*El Jueves*, *Mongolia* и др.).

Таким образом, сатирическая пресса в Испании активно развивалась и адаптировалась под общественно-политическую ситуацию в стране, правящий режим, доминирующую идеологию, изменения в законодательстве, новые технологии, запросы аудитории. Именно эти факторы определили историю испанской сатирической публицистики. Можно сделать вывод, что сатира развивалась параллельно с обществом, так как в упомянутых изданиях часто публиковались мысли, мнения и позиции, которые разделяли простые испанцы. Кроме того, сатира является отражением степени свободы выражения мнения каждой эпохи, так как именно ограничения и цензура в большинстве случаев приводили к кризисам в развитии данного жанра. С другой же стороны, политические, социальные и экономические проблемы способствовали увеличению количества изданий сатирического характера, которые становились инструментом пропаганды или пространством для критики.

Источники и литература

- 1) Gascón-Vera P. Revisión histórica de la prensa satírica española hasta la actualidad: La revista Mongolia y su salto audiovisual a La Sexta y Flooxer. // Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2020. №26 (1). P. 123-133.
- 2) Gómez Mompart J-L., Martínez Gallego F-A., Bordería Ortiz E. Discurso satírico y discurso político hegemónico: confrontaciones y convergencias. Una periodización. // Investigar la comunicación: Actas y memoria final. Santiago de Compostela, 2008. URL: <https://ae-ic.org/santiago2008/Congreso08/Actas/contents/pdf/comunicaciones/403.pdf> (дата обращения: 19.10.2022).
- 3) Llera Ruiz J.A. Una historia abreviada de la prensa satírica en España: desde El Duende Crítico de Madrid hasta Gedeón. // Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2003. №9. P. 203-214.