

Жанрово-стилевая специфика провинциальных медиа

Слободчикова Екатерина Владимировна

Студент (бакалавр)

Вятский государственный университет, Кировская область, Россия

E-mail: e.slobodchikova@gmail.com

В докладе исследуется провинциализм как фактор, влияющий на жанрово-стилевые характеристики онлайн-СМИ г. Кирова.

Актуальность исследования обусловлена той значительной ролью, которую играют онлайн-СМИ в конструировании современной системы медиа; онлайн-издания - важный игрок как на федеральном, так и на региональном медиополе. Функционированию центральных СМИ посвящено множество различных исследований, однако научное описание и детальный анализ провинциальных СМИ, в том числе онлайн-СМИ, недостаточен [Швецов, Поляков 2018: 662].

Понятие «провинциализм» в текущем исследовании характеризует присущий региональным изданиям консерватизм и замкнутость. Провинциализм - это и социальная идентичность, и стагнация, и следование за устаревшими принципами работы [Ершов 2012: 118], и особенность мышления журналиста региональной редакции [Киричѐк 2021: 43]. Отметим, что привычным термином «региональный» можно описать только географическую принадлежность СМИ, а «провинциализм» - более широкое явление.

Проанализировав наполнение кировских онлайн-СМИ, приходим к выводу, что ведущими жанрами провинциальных медиа являются заметка, интервью и репортаж. Самый популярный жанр - новостная заметка. Язык и стиль качественного журналистского материала должен быть точен и понятен читателю. Стилистика провинциальных медиа отличается контрастным смешением языковых пластов: канцеляризм, клише и просторечий. Причем, в новостной журналистике доминируют официально-деловой стиль, канцеляризмы, а в репортажах и интервью - разговорный стиль и трюизмы [Лободенко 2016: 33]. В интервью четко прослеживается незаинтересованность журналиста, а репортажи превращаются в скучную передачу фактов. Тематическая бедность обусловлена одними и теми же происходящими событиями и малым количеством информационных поводов [Киричѐк 2021: 41].

Говоря о качестве провинциальных публикаций, необходимо отметить следующую тенденцию: рейтинги цитируемости и посещаемости онлайн-СМИ не гарантируют высокого уровня материалов. Так, лидеры кировской онлайн-журналистики (Newsler, «Про-ГородКиров») наряду с новостными размещают развлекательные тексты (гороскопы), используют «кликбейтные» заголовки. Аутсайдеры рейтингов («Свойкировский.рф», «Источник Онлайн») пытаются сохранить доверие целевой аудитории и стараются публиковать больше репортажей и интервью.

На качество текста влияет и заинтересованность самого журналиста. Провинциализм региональных СМИ не позволяет журналистам реализовывать свой потенциал [Киричѐк 2021: 42]. Чем больше автор напишет материалов в день, тем он ценнее для руководства, поэтому на глубокие статьи журналистам просто не хватает времени. Количество в провинциальной редакции всегда важнее качества.

Редакторская оценка авторских материалов - основа качественной периодики. Увы, в провинциальном онлайн-СМИ редакционная обработка не является общепринятой, поэтому текст может быть опубликован с речевыми и стилистическими ошибками. Также отсутствует единообразие верстки текста и передачи изображений. Для качественных СМИ

обязательно указание источника информации. Провинциальный журналист редко ссылается на коллег или сообщает о первоисточнике информации. При этом проблема заимствований в провинциальных СМИ обычно решается при помощи телефонного звонка, ведь все друг друга знают.

При оценке качества журналистского текста невозможно обойти критерии актуальности и своевременности опубликованной информации [Колесниченко 2013]; им отвечают все опубликованные новостные заметки, а также некоторые интервью и репортажи. Однако есть материалы, которые написаны «по зову сердца» редакции. Эти публикации не приурочены ни к дате, ни к событию, ни к текущей информационной повестке. Чаще всего, это фоторепортажи, некоторые спецпроекты и интервью с интересным для журналиста героем - что не отменяет общих недостатков провинциальной периодики.

Жанрово-стилевые характеристики сближают исследуемую онлайн-периодику Кирова и указывают на ее провинциализм. Редакторская обработка текста, подготовка материалов к публикации, отсутствие профессионального развития журналиста и инновационных концепций - основные проблемы провинциальной периодики, наиболее очевидные в деятельности онлайн-СМИ.

Источники и литература

- 1) Ершов Ю. М. Провинциализм в образе мыслей и в журналистике // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. № 2. С. 117–123. URL: <http://jq.bgu.ru/reader/article.aspx?id=16771>.
- 2) Киричѐк П. Н. Пресса в регионе: движение по спирали // Медиаисследования 2021: периодический сборник научных работ. 2021. С. 39–48. URL: http://case.asu.ru/files/form_312-42897.pdf#page=40.
- 3) Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. М.: Аспект Пресс, 2013. URL: https://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2015/11/Kolesnichenko_-_Nastolnaya_kniga_zhurnalista.pdf.
- 4) Лободенко Л. К. Лексико-стилистические особенности информационных жанров медиатекстов интернет-СМИ региона // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. 2016. Т. 13. № 1. С. 32–37. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/leksiko-stilisticheskie-osobennosti-informatsionnyh-zhanrov-mediatekstov-internet-smi-regiona/viewer>.
- 5) Швецов И. Э., Поляков О. Ю. Типологический анализ новостного сегмента онлайн-СМИ г. Кирова // Общество. Наука. Инновации (НПК-2018). XVIII Всероссийская научно-практическая конференция: в 3 томах. 2018. Том 3. Гуманитарные и социальные науки. С. 662–667. URL: <http://vestnik43.ru/assets/mgr/docs/npk/%D0%9D%D0%9F%D0%9A-2018/tom-3-npk-2018.pdf>.