

## Освещение темы фейков на американском телеканале CNN

*Бережная Жанна Викторовна*

*Студент (бакалавр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра истории и теории журналистики, Ставрополь, Россия

*E-mail: zhanna.berejnaya@yandex.ru*

Цель нашего исследования: рассмотреть освещение темы фейков на телеканале CNN на современном этапе. За 11 месяцев 2022 года на американском телеканале CNN было опубликовано 36 видеоматериалов, интересующей нас тематики. Применяя классификацию инфоповодов Е.В. Конюшок [1], а она делит их на два вида: календарные и события «здесь и сейчас», мы пришли к выводу, что все материалы на CNN относятся к категории «здесь и сейчас». Это означает, что в материалах описываются события, которые происходят внезапно, о которых ничего неизвестно, их невозможно спланировать. Одним из главных инфоповодов является попытка бывшего Президента США Дональда Трампа сфальсифицировать выборы в 2020 году. На этом строится 12 из 20 материалов, связанных с политиками США.

Исследователь А.Ю. Бериашвили [2] выделяет три вида ньюсмейкеров: должностные, харизматические и ненамеренные. К первому типу относятся люди, которые стали ньюсмейкерами в силу своего положения, должности или статуса. Вторым типом считаются люди, отличившиеся личными качествами. Это могут быть артисты, шоу-звезды, телеведущие. Третий тип включает в себя очевидцев произошедшего, которые случайно оказались в гуще событий. Также мы выделили среди ньюсмейкеров самих журналистов, так как на CNN присутствуют материалы, в которых журналисты являются «главными героями».

Должностными ньюсмейкерами в видеоматериалах CNN являются 67% лиц. Большинство этих ньюсмейкеров являются политиками США. Из 28 должностных лиц 22 являются политическими деятелями Соединенных Штатов Америки. Остальные же являлись либо полицейскими, либо государственными деятелями других стран. Меньше всего ньюсмейкерами становились сотрудники СМИ - 2 раза.

В рамках выделенных информационных поводов на анализируемом канале появлялись материалы преимущественно связанные с деятельностью политических деятелей. Всего таких материалов 23. Из них 20 относятся к политикам США. Двенадцать материалов из двадцати связаны с бывшим Президентом США Дональдом Трампом и его «Республиканской партией», которая обвиняется в попытке подделать выборы в 2020 году.

Среди журналистов, которые в большей степени занимаются темой фейков, можно выделить Дэниела Дэйла. Его основной деятельностью является проверка фактов на «CNN Politics». С 24 февраля 2022 года он также проверяет и освещает новости, связанные со Специальной военной операцией на Украине. Также, в анализируемых материалах были журналисты Карл Азус и Кэти Полгэйз. Карл Азус является ведущим 10-минутного выпуска новостей на CNN, который выходит на платформе «YouTube». Кэти Полгэйз является аналитиком, который проводит различные журналистские расследования, связанные с различными событиями, как в Соединенных Штатах Америки, так и во всём мире.

Основными средствами для визуализации контента на CNN используются фотографии, подписи, таблички, сравнение «Fake & True» и анимации. Также в ходе анализа мы

выяснили, что используется минимальное количество приёмов, связанных с изменением цвета, скорости и крупности планов. В основном съёмка проходит в студии. Средний план является основным, так как его используют и для съёмки журналистов в студии, и для интервью с участниками определённого события.

Исследователь Ю.А. Оганесова [3] выделяет два вида аудиальных средств выразительности: вербальные и невербальные.

Среди вербальных мы выделили эпитеты, сравнения, метафоры. Встречаются и реминисценции. Например, одна из них «Stolen innocence», что переводится как «Украденная невинность». Эту же фразу произносит и журналистка Брианна Кейлар. Данная фраза может быть отсылкой к автобиографии американской писательницы Элиссы Уолл с таким же названием, а также к американскому фильму с аналогичным названием.

Стоит отметить, что журналисты телеканала CNN в своих сюжетах или новостных выпусках обязательно ссылаются на источник. Так, в одном из выпусков рубрики «Проверка фактов» ведущий Дэниел Дэйл сослался с помощью фраз «he said»- «он сказал», «she said» - «она сказала». Используется также фраза «according to», что означает «со слов». Например, данная конструкция присутствовала в репортаже о фальшивом избирателе Дональда Трампа, который провёл несколько часов во взломанном офисе.

Проанализировав невербальные аудиальные средства выразительности в материалах о фейках на CNN, мы выделили наличие интершума и музыкального сопровождения. При этом интершум встречается чаще, чем музыкальное сопровождение. Интершум есть во всех материалах, где журналист находится на месте событий, либо транслируется какое-либо видео, взятое из интернета и снятое очевидцами. Музыкальное сопровождение есть только в 9 из 36 материалов о фейках (25%). Из них только в пяти оно полностью или почти полностью присутствует в выпуске. К этим выпускам относится рубрика «Проверка фактов», которую ведёт Дэниел Дэйл. В двух из них музыкальное сопровождение есть в рубрике «CNN10». Здесь оно присутствует только во время заставки, в перебивках между темами, а также во время репортажей о том, как распознать фейковую новость и фейковый аккаунт в Твиттере. В остальных двух материалах музыкальное сопровождение есть только в начале, когда показывается небольшой анонс того, о чем пойдет речь в выпуске. Это занимает не больше, чем 5 секунд. При этом остальные 27 материалов являются частью новостного выпуска, поэтому какая-либо мелодия на фоне отсутствует.

### Источники и литература

- 1) Бериашвили А.Ю. Горожанин в фокусе СМИ: несколько поводов стать героем // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2013. № 73. С. 13-17.
- 2) Конюшок Е.В. Инфоповоды: как не упустить действительно важное событие. <https://webpromoexperts.net/blog/webinar-webpromoexperts-infopovody-kak-ne-upustit-dejstvitelnoe-vazhnoe-sobytie/>
- 3) Оганесова Ю. А. Выразительные средства телевизионных программ культурно-просветительской тематики: дис. к.ф.н. 10.01.10. – 2014. – 170 с.