

## Современные цифровые технологии и их развитие в зеркале американских протестантских аудиовизуальных СМИ (на примере телеканала СВН)

*Горынцева Екатерина Андреевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

*E-mail: lili6172@mail.ru*

Современный мир идёт по пути тотальной цифровизации общества. Цифровые технологии проникают в ранее офлайн-отрасли, создаются новые бизнес-модели, основанные исключительно на «цифре», а участие человека в производственной деятельности минимизируется.

Религиозные СМИ в большей степени, нежели другие универсальные медиа, направлены на разъяснение происходящих в мире процессов, общечеловеческих проблем с ценностно-мировоззренческих позиций. Это касается и глобального социального явления цифровизации [1, с. 171]. Нам показалось значимым рассмотреть, какое толкование диджитализации даётся в религиозном медиапространстве.

Объектом изучения является освещение СМИ актуальных вопросов современности. Предметом исследования стало изложение американским протестантским телеканалом СВН проблемы цифровизации. Данный доклад является частью более широкого исследования, фокусирующегося не только на протестантском, но и на католическом и православном телеканалах.

Обращение к христианским телеканалам обусловлено тем, что, по данным исследования Форума Pew Research Center по религии и общественной жизни «Глобальное христианство: отчет о размере и распределении христианского населения мира» 2010 г. [5], в мире насчитывается 31,7 % христиан - это крупнейшая религиозная группа. В Европе и Америке процент христиан от общей численности населения составляет 76 % и 86 % соответственно [5]. Также стоит отметить: трудно переоценить значение христианства в становлении общемировой культуры [3, 4], в частности, если говорить о православии, русской [2].

Выборка телеканалов формировалась на основе следующих критериев: телеканал относится к протестантской ветви христианства, телеканалы имеют сравнительно большую аудиторию, сравнительно качественный контент, материалы массмедиа находятся в свободном доступе.

Цель исследования - выявить, как в эфире СВН осмысливается проблема цифровизации. Задачи: проследить, какие проявления цифровизации осмысливаются в программах телеканала; установить, как телеканал оценивает всеобщее внедрение цифровых технологий. Предполагается изучение смыслового наполнения программы, поэтому основной метод исследования - анализ медиатекстов.

В смысловом поле СВН одним из наиболее активно освещаемых проявлений диджитализации является интернет вещей. В передаче Innovation Israel (7 августа 2020 г.) рассматривается устройство для правильного мытья рук. Гаджет в процентном расчёте отмечает, насколько хорошо помыты руки. Внедрена другая цифровая технология - система машинного распознавания лиц. Особо отмечается, что такая система не собирает персональные данные, не идентифицирует пользователя как конкретную личность: только отмечается, что пользователь помыл руки. Необходимо отметить, что авторы выпуска делают акцент на безопасности в сборе данных.

В выпуске Digital Download обсуждается активность в социальных сетях по поводу решения суда о невинности полицейских, убивших чернокожего Э. Гарнера (Нью-Йорк). В программе констатируется факт того, что, помимо решения вопросов в подлинной реальности в виде протестов, споры о возможности и невозможности применения полицейскими силы переходят в виртуальную среду. Говорится, что хештеги становятся маркерами, характеризующими позицию человека по какому-либо вопросу, а также способ решения каких-либо социальных проблем, привлечения внимания к ним. В выпуске обращается внимание на #BlackLivesMatter как на способ защитить чернокожее население, #CrimingWhileWhite - обозначение существующей политики двойных стандартов в отношении к европеоидам.

Тема внедрения искусственного интеллекта подробно не освещена. Не так подробно освещена и тема чипирования.

Особо тщательно осмысливается проблема влияния на человека интернета, цифровизации коммуникативного пространства. В выпуске программы Inside Voice with Brenda Stouch (24 апреля 2022 г.) звучит мысль о том, что христианские СМИ распространяются через цифровые технологии - цифровое телевидение. Массмедийные способы распространения информации - это исполнение слов Христа: идите, научите все народы (Мф. 28:19).

В выпуске от 24 мая 2022 г. описывается социальный эффект СМК. Приводятся результаты исследований, которые доказывают, что социальные сети повышают риск проблем с психическим здоровьем и самоубийства - и среди молодёжи, и среди взрослых. Отмечается необходимость контроля родителей за детьми в вопросе использования гаджетов. Указывается, что необходимо межличностное общение «лицом к лицу», а не коммуникация с помощью электронных средств.

В выпуске программы Faith Nation Tonight... (26 октября 2021 г.) обсуждается тема исследования законодателями гигантов социальных сетей. Говорится, что бизнес-практика некоторых соцсетей может негативно повлиять на детей. В информационный сюжет включены слова сенатора от штата Теннесси М. Блэкберн, сообщающей о смерти девяти детей вследствие челленджей в TikTok. Приводятся слова сенатора от Коннектикута Р. Блументала о том, что нельзя доверять крупным компаниям имени детей. Президентом, генеральным директором Enough Is Enough (компания за безопасность в интернете для детей и семей) Донна Райс Хьюз: три десятилетия функционируют крупные компании, которые совершенно не подотчётны и не имеют какого-либо регулирования.

Поднимается проблема функционирования кибергосударства. Частью программы The Global Lane (22 апреля 2021 г.) является интервью с профессором права Гарвардской школы права А. Дершовицем. Темой беседы становится возможная цензура в социальных сетях в том случае, если человек не поддерживает «прогрессивный нарратив». А. Дершовиц констатирует отсутствие поддержки цифровыми гигантами инакомыслия, свободы слова; современное американское общество приближается к ситуациям, когда негосударственные чиновники (и в том, что они негосударственные, заключается опасность) - крупные медиакорпорации - определяют, что мы можем услышать, что сказать.

СВН в большей степени рассматривает цифровизацию коммуникативного пространства в плане социальных эффектов: с одной стороны - это новые способы проповеди, с другой - повышение риска возникновения психических проблем. Существующая цензура в социальных сетях в тех случаях, когда человек не поддерживает «прогрессивный нарратив», демонстрирует ограничение цифровыми гигантами свободы слова. Оценки чипизации не выносятся. Тема искусственного интеллекта в эфире СВН освещается неглубоко. Подробно освещается события из мира интернета вещей. Почти в каждом проявлении отмечаются как положительные, так и отрицательные эффекты. Однозначной оценки не выносятся.

### Источники и литература

- 1) Лазар М. Г. Цифровизация общества, ее последствия и контроль над населением // Проблемы деятельности ученого и научных коллективов. – 2018. – № 4 (34). – С. 170–181.
- 2) Лебедев В. Ю. Религиоведение [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов высших учебных заведений / В. Ю. Лебедев, А.М. Прилуцкий, В. Ю. Викторов. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 611.
- 3) Тихомиров Л. А. Религиозно-философские основы истории / Лев Тихомиров. – М., 2000. – 587 с.
- 4) Gilley, Sheridan, Young, Frances Margaret, Stanley, Brian [et al.]. The Cambridge History of Christianity: Volume 8, World Christianities C.1815-c.1914. – Cambridge University Press, 2006. – 730 с.
- 5) Global Christianity – A Report on the Size and Distribution of the World’s Christian Population [Electronic resource] // Pew Research Center. 2011. December 19. URL: <http://www.pewresearch.org/religion/2011/12/19/global-christianity-exec/> (date of address: 21.06.2022).